

SPRAWOZDANIE MERYTORYCZNE za rok 2025

WSTĘP:

Bank Żywności w Olsztynie z siedzibą przy ul. Marka Kotańskiego 1, 10-166 Olsztyn wpisany do Krajowego Rejestru Sądowego w dniu 23.07.2001 r., pod numerem 0000029900, nr REGON 511032680

W roku 2025 skład Zarządu i Komisji Rewizyjnej.

Członkowie Zarządu:

- Marek Borowski, prezes zarządu
- Joanna Tomaszczyk, wiceprezes
- Bogdan Raszczyk, wiceprezes
- Daria Żyro, skarbnik

Członkowie Komisji Rewizyjnej:

- Anna Rębisz – przewodniczący Komisji Rewizyjnej,
- Magdalena Nilipińska –członek Komisji Rewizyjnej.

ZASADY, FORMY I ZAKRES DZIAŁALNOŚCI STATUTOWEJ:

Bank Żywności w Olsztynie to organizacja pozarządowa non-profit, której celem jest przeciwdziałanie marnowaniu żywności oraz wspieranie osób w trudnej sytuacji życiowej. Działa zgodnie z zasadami bezinteresowności, apolityczności i równego dostępu do pomocy, współpracując m.in. z Federacją Polskich Banków Żywności oraz lokalnymi instytucjami i organizacjami społecznymi.

Podstawą działalności jest pozyskiwanie nadwyżek żywności od producentów i dystrybutorów oraz ich nieodpłatna dystrybucja do osób potrzebujących za pośrednictwem organizacji partnerskich. Bank prowadzi również działania edukacyjne w zakresie zdrowego odżywiania i niemarnowania żywności, a także realizuje projekty wspierające aktywizację społeczną i zawodową osób zagrożonych wykluczeniem. Bank Żywności jest też przedsiębiorstwem społecznym i prowadzi wyodrębnioną księgowość dla tej części działalności. Działalność gospodarcza prowadzona jest pod nazwą Kuźnia Społeczna. W roku 2025 Bank Żywności wyodrębnił też Centrum Integracji Społecznej pod nazwą OdNova, dla CIS również prowadzona jest wyodrębniona księgowość.

Zakres działalności obejmuje głównie województwo warmińsko-mazurskie i koncentruje się na pomocy żywnościowej, współpracy międzysektorowej oraz rozwoju inicjatyw społecznych. Dodatkowo Bank angażuje się w działania na rzecz uchodźców spoza Unii Europejskiej, zapewniając im wsparcie żywnościowe oraz pomoc w integracji społecznej poprzez współpracę z organizacjami pomocowymi i instytucjami lokalnymi.

BANK ŻYWNOSTCI W OLSZTYNIE OSIAGA SWOJE CELE POPRZEC:

Bank Żywności w Olsztynie osiąga swoje cele poprzez kompleksowe działania ukierunkowane zarówno na bezpośrednią pomoc osobom potrzebującym, jak i na przeciwdziałanie marnowaniu żywności oraz

wykluczeniu społecznemu. Kluczowym elementem jego działalności jest pozyskiwanie nadwyżek żywności od producentów, dystrybutorów i sieci handlowych, a następnie ich nieodpłatne przekazywanie osobom w trudnej sytuacji życiowej za pośrednictwem współpracujących organizacji społecznych i instytucji pomocowych.

Istotną rolę odgrywa również współpraca z partnerami z różnych sektorów, w tym z administracją publiczną, organizacjami pozarządowymi oraz przedsiębiorstwami, co pozwala na skuteczniejsze docieranie z pomocą do potrzebujących. Bank prowadzi także działania edukacyjne, mające na celu zwiększenie świadomości społecznej w zakresie zdrowego odżywiania oraz ograniczania marnowania żywności, organizując warsztaty, kampanie społeczne i programy informacyjne.

Cele statutowe realizowane są ponadto poprzez wdrażanie projektów społecznych, które wspierają aktywizację zawodową i integrację osób zagrożonych wykluczeniem społecznym. Działania te obejmują m.in. tworzenie możliwości zdobywania doświadczenia zawodowego, rozwijanie kompetencji społecznych oraz wspieranie inicjatyw z zakresu ekonomii społecznej.

Bank Żywności w Olsztynie angażuje się także w pomoc humanitarną, w tym na rzecz uchodźców spoza Unii Europejskiej, zapewniając im dostęp do żywności oraz wsparcie w procesie integracji. Dzięki temu podejściu organizacja nie tylko zaspokaja podstawowe potrzeby życiowe beneficjentów, ale również przyczynia się do budowania bardziej spójnego i solidarnego społeczeństwa.

OPIS PROJEKTÓW:

I. PROGRAM FUNDUSZE EURPEJSKIE NA POMOC ŻYWNOŚCIOWĄ 2021-2027 PODPROGRAM 2024 (FEPŻ)

Okres realizacji II-XI.2025 r.

Źródło finansowania Współfinansowany z Europejskiego Funduszu Społecznego+

Opis projektu

- a) cel projektu: przeciwdziałanie deprivacji materialnej przez udzielanie pomocy żywnościowej osobom najbardziej potrzebującym oraz zapewnianie środków towarzyszących, wspierających ich włączenie społeczne.
- b) Beneficjenci: z pomocy żywnościowej mogą skorzystać osoby i rodziny znajdujące się w trudnej sytuacji życiowej, spełniające kryteria określone w art. 7 ustawy z dnia 12 marca 2004 r. o pomocy społecznej (Dz. U. z 2023 poz. 901 i 1693) i których dochód nie przekracza 265% kryterium dochodowego uprawniającego do skorzystania z pomocy społecznej, tj. 2 676,50 PLN dla osoby samotnie gospodarującej i 2 180,95 PLN dla osoby w rodzinie. Pomoc mogą uzyskać osoby najbardziej potrzebujące, które otrzymały skierowanie z Ośrodka Pomocy Społecznej.
- c) W ramach realizacji Podprogramu 2024 Bank Żywności w Olsztynie współpracował z 67 organizacjami partnerskimi lokalnymi -OPL. Za ich pośrednictwem pomoc żywnościowa dotarła do 37 363 osób. Do pomocy zakwalifikowano 18 795 kobiet i 18 568 mężczyzn. 11 975 osób to dzieci poniżej 18. roku życia, 5014 to seniorzy powyżej 65. roku życia. Najliczniejszą grupę stanowiły osoby w wieku między 18 a 65 rokiem życia – 20 374 osób. Pomoc dotarła do 316 osób bezdomnych, 6924 osób niepełnosprawnych, 48 obywateli państw trzecich, 29 osób z grupy mniejszości oraz 30 522 pozostałych. Łącznie wydano potrzebującym 1 582 143,56 kg żywności. Osobom zakwalifikowanym przekazano 112 648 paczek i 72 513 posiłków.

W ramach FEPŻ podejmowane były następujące działania:

- organizacja i koordynacja sieci dystrybucji pomocy żywnościowej składającej się z organizacji partnerskich regionalnych i lokalnych;
- racjonalne zagospodarowanie artykułów spożywczych otrzymanych z OPR oraz z innych źródeł, na potrzeby udzielania pomocy żywnościowej osobom najbardziej potrzebującym;
- przekazanie artykułów spożywczych osobom potrzebującym (ubogim, rodzinom wielodzietnym, osobom w kryzysie bezdomności, migrantom – zgodnie z art. 7 Ustawy i pomocy społecznej), zakwalifikowanym do otrzymania pomocy żywnościowej przez Ośrodek Pomocy Społecznej;
- prowadzenie działań w ramach środków towarzyszących wśród osób najbardziej potrzebujących, zakwalifikowanych do objęcia pomocą żywnościową, mających na celu włączenie społeczne;
- przeciwdziałanie marnowaniu żywności poprzez udostępnienie osobom zakwalifikowanym do otrzymania pomocy żywnościowej zgodnie z zasadami Programu dodatkowej żywności pochodzącej z darowizn.

W trakcie realizacji Podprogramu do magazynu Banku Żywności w Olsztynie trafiło 1 582 424,12 kg żywności o wartości 11 078 831,04 zł.

II. DZIAŁANIA TOWARZYSZĄCE W RAMACH PODPROGRAMU 2024

W ramach działań towarzyszących realizowanych w Podprogramie (działania prowadzone w 2025 roku) zrealizowano **306 działań**, w których udział wzięło **3 161 osób**, w tym **2 569 kobiet i 592 mężczyzn**. Wśród uczestników znalazło się **956 osób z niepełnosprawnościami** oraz **40 osób w kryzysie bezdomności**.

W ramach działań towarzyszących prowadzono:

- warsztaty edukacyjne (m.in. z zakresu zdrowego żywienia, dietetyki, kulinariów, edukacji ekonomicznej oraz promocji aktywnego i zdrowego stylu życia), w których wzięło udział 839 uczestników, w tym 202 osoby z niepełnosprawnościami (OzN) oraz 2 osoby w kryzysie bezdomności;
- warsztaty edukacyjne realizowane w ramach cykli tematycznych, w których wzięło udział 2057 uczestników, w tym 686 OzN oraz 38 osób w kryzysie bezdomności;
- dyżury konsultacyjne, w których wzięło udział 76 uczestników, w tym 15 OzN;
- pogadanki interaktywne, w których wzięło udział 44 uczestników, w tym 8 OzN;
- spotkania integracyjno-włączeniowe, w których wzięło udział 126 uczestników, w tym 35 OzN;
- cykl edukacyjny, w którym wzięło udział 19 uczestników, w tym 7 OzN.

Realizowane działania towarzyszące miały na celu nie tylko przekazanie wiedzy i rozwijanie praktycznych umiejętności uczestników, ale również wzmacnianie ich kompetencji społecznych, promowanie zdrowego stylu życia oraz przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu poprzez integrację i aktywizację osób korzystających z programu.

III. WSPÓŁPRACA Z PRODUCENTAMI, HURTOWNIAMI I SIECIAMI HANDLOWYMI W ZAKRESIE POZYSKIWANIA ŻYWNOSCI ORAZ PRZEKAZYWANIA JEJ DO ORGANIZACJI POMOCOWYCH

1. Żywność, którą obraca Bank Żywności w Olsztynie pochodzi od producentów, hurtowni oraz sieci handlowych. Nasze działania to wyszukiwanie rezerw żywności produkowanej w nadmiarze, żywność niehandlowa, produkty z krótkim terminem przydatności do spożycia lub towary wadliwie opakowane.
2. W trakcie ww. działań pozyskano 1 039 842,10 kg żywności o wartości 13 126 754,41zł
3. W 2025 r. 26 producentów wsparło działania BŻO. Pozyskana żywność, za pośrednictwem 236 organizacji partnerskich z województwa warmińsko-mazurskiego, trafiła do 62 827 tyś. osób z obszaru pomocy społecznej.
4. W 2025 r. BŻO współpracował z 12 sieciami z 144 lokalizacji:
 - ALDI" SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ, Niedźwiedziniec 10, 41-506 Chorzów;
 - AmRest" SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ, ul. Powstańców Śląskich 15-17, 53-332 Wrocław;
 - ANIMEX FOODS SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ, ul. Tytusa Chałubińskiego 8, 00-613 Warszawa;
 - AUCHAN POLSKA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ, ul. Puławska 46, 05-500 Piaseczno;
 - DINO POLSKA S.A., ul. Ostrowska 122, 63-700 Krotoszyn;
 - JERONIMO MARTINS POLSKA SPÓŁKA AKCYJNA, ul. Żniwna 5, 62-025 Kostrzyn;
 - KAUFLAND POLSKA MARKETY SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA JAWNA, al. Armii Krajowej 47, 50-541 Wrocław;
 - MAKRO CASH AND CARRY POLSKA SPÓŁKA AKCYJNA, al. Aleja Krakowska 61, 02-183 Warszawa;
 - NETTO SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ, ul. Motaniec 30, 73-108 Motaniec;
 - POLSKIE SUPERMARKETY SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ, Giebnia 20, 88-170 Giebnia;
 - 'SCA PR POLSKA' SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ (INTERMARCHE), ul. św. Mikołaja 5 Swadzim, 62-080 Tarnowo Podgórne;
 - Stokrotka Sp. z o.o., ul. Projektowa 1, 20-209 Lublin;

IV. ZBIÓRKI ŻYWNOSCI:

Bank Żywności w Olsztynie zrealizował następujące zbiórki żywności:

- Wielkanocna Zbiórka Żywności - odbyła się w dniach 04-05.04.2025. Na terenie Olsztyna zebraliśmy 3 954 kg w 25 sklepach. Zbiórka na terenie województwa warmińsko-mazurskiego odbyła się za pośrednictwem 25 organizacji, którym udało się zebrać 12 768,8kg.
- Bożonarodzeniowa Zbiórka Żywności - odbyła się w dniach 28-29.11.2025. W Olsztynie, obstawiliśmy 34 sklepy, gdzie zebraliśmy 5 587,69 kg żywności. Natomiast w 53 miejscowościach na terenie województwa warmińsko-mazurskiego zebrano ponad 18 873 kg. Na zbiórkę online wpłacono 1 600zł, kwotę tą przeznaczaliśmy na zakupy spożywcze, z których m.in. powstały posiłki dla potrzebujących.

Najbardziej zaangażowanymi organizacjami były Bank Żywności w Piszcu Fundacja B+R IC – 2 270,38kg. Działdowskie Centrum Caritas, gdzie zebrano 1 979,66kg. Stowarzyszenie Pomocy Osobom Niepełnosprawnym „Jesteś-my” wynik wyniósł 1 499kg. MOPS w Biskupcu, gdzie zebrano 1 309,39kg oraz Stowarzyszenie Monar – Schronisko dla Osób Bezdomnych Markot w Ełku z siedzibą w Rybczyźnie – 1 268,65kg. Pozostałe organizacje zebrały towar w mniejszej ilości i również są to zadowalające wyniki.

W zbiórce przeprowadzonej na terenie Olsztyna wzięli udział wolontariusze m.in. z Fundacji Cel-Zmiana, Fundacja Piecza, Szkoła Podstawowa nr 34 im. Józefa Malewskiego, Szkoła Podstawowa nr 18 oraz wolontariusze indywidualni, którzy zgłosili się do nas i pomagali w jej przygotowaniu oraz realizacji. W sumie, w sklepach regionu pojawiło się ok. 1000 wolontariuszy.

V. PROJEKTY DOFINANSOWANE ZE ŚRODKÓW PUBLICZNYCH REALIZOWANE W RAMACH DZIAŁAŃ DOTYCZĄCYCH POZYSKIWANIA I REDYSTRYBUCJI ŻYWNOSCI:

5.1. ZBIÓRKA ŻYWNOSCI – CYKLICZNA WSPÓŁPRACA ORGANIZACJI NA RZECZ MIESZKAŃCÓW POWIATU OLSZTYŃSKIEGO

Źródło finansowania: Zarząd Powiatu w Olsztynie.

Okres realizacji: 01.01.2025 – 31.12.2025 r.

Celem projektu była pomoc społeczna, w tym pomoc rodzinom i osobom w trudnej sytuacji życiowej oraz wyrównanie szans tych rodzin i osób. Przeprowadzono zbiórkę żywności na potrzeby domów pomocy społecznej, placówek opiekuńczo-wychowawczych, rodzin zastępczych, usamodzielnionych wychowanków oraz innych jednostek na terenie Powiatu Olsztyńskiego. W ramach realizowanego zadania publicznego Bank Żywności w Olsztynie budował sieć instytucji współpracujących przy organizacji zbiórek i odbioru żywności. Na terenie powiatu Bank współpracował z 43 organizacjami, wśród których znalazły się domy dziecka, ochotnicze straże pożarne, ośrodki szkolno-wychowawcze, szkoły podstawowe, domy pomocy społecznej, organizacje pozarządowe funkcjonujące w obszarze pomocy społecznej m.in. stowarzyszenia na rzecz rodzicielstwa zastępczego oraz inne podejmujące działania, mające na celu wsparcie lokalnej społeczności.

5.2. KAMPANIA NA RZECZ ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU REGIONU

Źródło finansowania: Wojewódzki Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w Olsztynie

Okres realizacji: 09.09.2025 r. – 31.12.2026 r.

Celem projektu jest ograniczenie marnowania żywności oraz zwiększenie dostępu mieszkańców do żywności poprzez rozwój sieci lodówek społecznych, a także podnoszenie świadomości w zakresie bezpieczeństwa żywności i zrównoważonego gospodarowania zasobami.

Współpraca obejmuje trzy główne obszary:

- edukację dotyczącą niemarnowania jedzenia i odpowiedzialnej konsumpcji, w tym warsztaty i działania społeczne w gminach;
- rozwój sieci foodsharingu i uruchomienie 20 nowych lodówek społecznych do 2026 roku;

- budowanie systemu współpracy między samorządami, biznesem i organizacjami społecznymi, aby dzielić się doświadczeniem i skutecznymi rozwiązaniami;

Projekt realizowany jest w partnerstwie z: jednostkami samorządu terytorialnego (MOPS, GOPS), organizacjami społecznymi oraz partnerami lokalnymi zaangażowanymi w prowadzenie lodówek społecznych.

Beneficjenci: bezpośrednimi beneficjentami są mieszkańcy regionu korzystający z lodówek społecznych oraz wolontariusze i społeczności lokalne zaangażowane w ich prowadzenie.

Na koniec 2025 r. wsparciem objęto społeczności w 2 lokalizacjach, przeprowadzono 1 szkolenie wprowadzające oraz spotkania indywidualne lub doradztwo dla 13 partnerów.

5.3. POMOC ŻYWNOŚCIOWA I WSPARCIE SPOŁECZNE DLA OSÓB BEZDOMNYCH I ZAGROŻONYCH WYKLUCZENIEM – WARMIA I MAZURY

Źródło finansowania: Regionalny Ośrodek Polityki Społecznej (dotacja publiczna) oraz środki własne

Okres realizacji: 01.04.2025 – 31.12.2025

Celem projektu było zapewnienie systematycznej pomocy żywnościowej osobom w kryzysie bezdomności oraz zagrożonym wykluczeniem społecznym poprzez dystrybucję żywności, współpracę z organizacjami pomocowymi oraz pozyskiwanie darowizn.

Projekt realizowany był w partnerstwie z 16 organizacjami i placówkami pomocowymi, w tym organizacjami partnerskimi w ramach programu FEPŻ oraz schroniskami i noclegowniami (m.in. w Olsztynie, Ełku, Garbasie i Rybczyźnie).

Uczestnikami było 266 osób w kryzysie bezdomności, objętych wsparciem poprzez dystrybucję 48 017 kg żywności (w tym darowizny oraz żywność w ramach programu FEPŻ).

5.4. FEBA- DOTACJE ZE ŚRODKÓW POZYSKANYCH Z GRANTÓW NA RZECZ FINANSOWANIA POMOCY ŻYWNOŚCIOWEJ

Źródło finansowania: Federacja Polskich Banków Żywności - granty na rzecz finansowania pomocy żywnościowej

Okres realizacji: 01.02.2025-31.05.2025 r.

Celem projektu było pokrycie kosztów operacyjnych działań Banku Żywności w Olsztynie na rzecz pomocy żywnościowej. Środki z dotacji przeznaczono na pokrycie kosztów związanych z dystrybucją żywności na cele społeczne. Dzięki grantowi sfinansowano koszty czynszu za magazyn oraz utrzymanie personelu –magazynier i kierowca.

5.5. WZMOCNIENIE POTENCJAŁU INTERWENCYJNEGO I KOORDYNACYJNEGO BANKU ŻYWNOŚCI W OLSZTYNIE W ZAKRESIE POMOCY HUMANITARNEJ I OCHRONY LUDNOŚCI

Źródło finansowania: Skarb Państwa - Wojewoda Warmińsko-Mazurski

Okres realizacji: 01.09.2025 – 31.12.2025

Celem projektu było wzmocnienie zdolności operacyjnych Banku Żywności w Olsztynie jako regionalnego zaplecza logistycznego dla działań pomocowych i kryzysowych. Projekt koncentrował się na zwiększeniu gotowości do reagowania na sytuacje nadzwyczajne poprzez rozwój infrastruktury magazynowej, doposażenie w specjalistyczny sprzęt logistyczny oraz zapewnienie ciągłości funkcjonowania zaplecza technicznego. Kluczowym założeniem było stworzenie trwałego systemu wsparcia umożliwiającego szybkie uruchamianie pomocy żywnościowej i humanitarnej w sytuacjach kryzysowych oraz zwiększenie odporności społecznej regionu.

Zadanie zostało zrealizowane zgodnie z umową i obejmowało:

- doposażenie zaplecza logistycznego w sprzęt umożliwiający sprawną obsługę magazynu i transportów pomocowych,
- utrzymanie infrastruktury magazynowej i transportowej w stanie stałej gotowości operacyjnej,
- naprawę istniejącego sprzętu magazynowego,
- organizację pracy zaplecza kryzysowego w lokalizacjach: Wadąg (magazyn główny) oraz Olsztyn (magazyn rezerwowy).

W realizację zaangażowany był zespół operacyjny Banku Żywności (logistyka, magazyn, administracja, kierownicy, wolontariat). Zakupiony sprzęt stanowi trwałe wyposażenie i będzie wykorzystywany w długoterminowych działaniach pomocowych.

5.6 TARG DOBREJ WYMIANY; OLSZTYN W RYTMIE AGENDY 2030 – ODKRYWAJ, WYMIENIAJ, PRZEKAŻ

Źródła finansowania: środki publiczne – Gmina Olsztyn

Okres realizacji: 01.07.2025 – 30.09.2025

Celem projektu było zwiększenie świadomości ekologicznej mieszkańców oraz promocja zasad gospodarki o obiegu zamkniętym (GOZ), w szczególności w zakresie niemarnowania żywności i zasobów. Projekt zakładał praktyczne pokazanie alternatywy dla nadmiernej konsumpcji poprzez działania oparte na wymianie, naprawie i ponownym wykorzystaniu przedmiotów. Istotnym elementem było także kształtowanie postaw prospołecznych, integracja środowiska lokalnego oraz budowanie trwałych partnerstw wokół idei zrównoważonego rozwoju.

Projekt realizowany był we współpracy z szerokim gronem partnerów lokalnych, w tym organizacjami pozarządowymi, instytucjami publicznymi, szkołami oraz środowiskiem ekspertów i aktywistów. W działania zaangażowane były m.in. Kuźnia Społeczna jako miejsce realizacji wydarzenia, podmioty medyczne współtworzące Strefę Zdrowia, a także edukatorzy, wolontariusze i przedstawiciele środowisk naukowych i społecznych. Partnerstwa te umożliwiły rozszerzenie oferty edukacyjnej i zwiększenie skali oddziaływania projektu.

Bezpośrednimi uczestnikami wydarzenia było około 1000 osób – mieszkańców Olsztyna i regionu, w tym przedstawiciele organizacji pozarządowych, szkół, lokalnych producentów oraz rodzin z dziećmi. Uczestnicy brali udział w warsztatach, debacie eksperckiej, działaniach edukacyjnych oraz strefach wymiany i napraw. Dodatkowo działania promocyjne i informacyjne projektu dotarły do ponad 31 800 odbiorców w mediach społecznościowych, znacząco zwiększając jego zasięg i wpływ edukacyjny.

VI. PROJEKTY AKTYWIZACYJNE / SPOŁECZNE / EDUKACYJNE / MIĘDZYNARODOWE / PRZEDSIĘBIORCZE

6.1. NOWE RELACJE, NOWE MOŻLIWOŚCI

Źródło finansowania: program Fundusze Europejskie dla Warmii i Mazur na lata 2021-2027, środki Europejskiego Funduszu Społecznego Plus

Okres realizacji: 01.05.2024 – 31.08.2025

Celem projektu było zwiększenie stopnia integracji obywateli państw trzecich, legalnie przebywających na terenie Olsztyna, ze społecznością przyjmującą oraz poprawa ich sytuacji społecznej.

Projekt realizowany jest w partnerstwie z English Perfect Yearwood & Góralczyk Spółka Jawna.

Uczestnikami było 40 osób w tym 30 kobiet i 10 mężczyzn, obywateli państw trzecich, niebędących obywatelami państwa członkowskiego UE, ani krajów takich jak: Norwegia, Islandia, Lichtenstein oraz Szwajcaria, w tym bezpaństwowcy i osoby bez ustalonego obywatelstwa, w tym migranci, oraz ich rodziny przebywających na terenie Olsztyna. W uzasadnionych przypadkach niektóre formy wsparcia (animacja, warsztaty międzykulturowe itp.) były kierowane do ich otoczenia, w tym społeczeństwa przyjmującego.

W 2025 r. zrealizowano łącznie 106 warsztatów o tematyce

- wiedza o Polsce : korzystanie z usług publicznych i instytucji wsparcia w Polsce (profil ePUAP, elektroniczna skrzynka podawcza, korespondencja urzędowa, wypełnianie formularzy urzędowych, sprawy podatkowe, instytucje pomocy w sytuacjach kryzysowych, pomoc społeczna, urzędy, sądownictwo, system polityczny, podział administracyjny, administracja państwowa i samorządowa itp., rynek pracy, gospodarka
- polskie tradycje, święta państwowe i religijne, polska kultura wysoka i popularna, polskie tradycje kulinarne, nauka, obyczajowość i wartości, historia polski i historia lokalna, warsztaty rękodzielnicze i kulinarne
- zielone umiejętności: zrównoważony rozwój, zielona gospodarka, ekologia, codzienne umiejętności, gospodarowanie żywnością, segregowanie odpadów, nawyki i zachowania związane z wpływem na środowisko,
- dla dzieci: radzenie sobie ze stresem w przejawach hejtu, edukacja kulturowa mini warsztaty kulinarne.

Zrealizowano spotkania ze specjalistami w tym z prawnikiem, dietetykiem, doradcą zawodowym, mediatorem rodzinnym, rehabilitantem, tłumaczem przysięgłym.

Uczestnicy projektu brali udział w kursie języka polskiego, spotkaniach klubu konwersacyjnego, wycieczkach edukacyjnych po regionie (Olsztynek, Frombork, źródła Łyny, Nidzica, Kamionka, Pranie, Ruciane Nida), różnorodnych inicjatywach społeczno-integracyjnych (spotkania przy grillu, seanse „Kuźniowego Kina”, obchody Dnia Kobiet, bal karnawałowy. Ponad to uczestnicy wzięli udział w wyprawie Outdoor Learning.

Uczestnicy dzięki realizowanym działaniom nie tylko doskonalili znajomość języka polskiego, ale także lepiej poznali zasady funkcjonowania społeczeństwa w Polsce, w tym codzienne normy, zwyczaje oraz podstawowe reguły życia społecznego i obywatelskiego. Wiedza ta ułatwiła im poruszanie się w różnych instytucjach oraz lepsze odnalezienie się w nowym środowisku.

Dodatkowo zdobyli wiedzę o kulturze i regionie, a udział w inicjatywach integracyjnych sprzyjał budowaniu relacji z lokalną społecznością. Wzmacniali kompetencje społeczne, pewność siebie oraz poczucie przynależności, co ułatwiło ich długofalową integrację.

6.2. PRZYJAŹNI SĄSIEDZI

Źródło finansowania: program Fundusz Europejski dla Warmii i Mazur na lata 2021-2027, środki Europejskiego Funduszu Społecznego Plus.

Okres realizacji: 01.05.2024 – 31.08.2025.

Celem projektu było zwiększenie poziomu integracji obywateli państw trzecich, legalnie mieszkających na terenie Olsztyna, ze społecznością lokalną oraz poprawa ich sytuacji społecznej.

Projekt był wdrażany w partnerstwie z Alidor Media Alina Jarząbek.

Uczestnikami projektu było 40 osób, w tym, 30 kobiet i 10 mężczyzn – obywatele państw trzecich, czyli osoby nieposiadające obywatelstwa państw członkowskich Unii Europejskiej ani krajów takich jak Norwegia, Islandia, Liechtenstein czy Szwajcaria. W grupie tej znajdowały się również osoby bezpaństwowe, osoby o nieustalonym obywatelstwie, migranci oraz członkowie ich rodzin mieszkający na terenie Olsztyna. W uzasadnionych sytuacjach niektóre działania, takie jak animacje czy warsztaty międzykulturowe, były również skierowane do otoczenia uczestników, w tym do społeczności przyjmującej.

W 2025 r. zrealizowano łącznie 118 warsztatów o tematyce:

- wiedza o Polsce : korzystanie z usług publicznych i instytucji wsparcia w Polsce (profil ePUAP, elektroniczna skrzynka podawcza, korespondencja urzędowa, wypełnianie formularzy urzędowych, sprawy podatkowe, instytucje pomocy w sytuacjach kryzysowych, pomoc społeczna, urzędy, sądownictwo, system polityczny, podział administracyjny, administracja państwowa i samorządowa itp., rynek pracy, gospodarka
- polskie tradycje, święta państwowe i religijne, polska kultura wysoka i popularna, polskie tradycje kulinarne, nauka, obyczajowość i wartości, historia polski i historia lokalna, warsztaty rękodzielnicze i kulinarne
- zielone umiejętności: zrównoważony rozwój, zielona gospodarka, ekologia, codzienne umiejętności, gospodarowanie żywnością, segregowanie odpadów, nawyki i zachowania związane z wpływem na środowisko,
- dla dzieci: radzenie sobie ze stresem w przejawach hejtu, edukacja kulturowa mini warsztaty kulinarne.

Zrealizowano spotkania ze specjalistami w tym z prawnikiem, dietetykiem, doradcą zawodowym, mediatorem rodzinnym, rehabilitantem, tłumaczem przysięgłym.

Uczestnicy projektu brali udział w kursie języka polskiego, spotkaniach klubu konwersacyjnego, wycieczkach edukacyjnych po regionie (Olsztynek, Frombork, źródła Łyny, Nidzica, Kamionka, Pranie, Ruciane Nida), różnorodnych inicjatywach społeczno-integracyjnych (spotkania przy grillu, seanse „Kuźniowego Kina”, obchody Dnia Kobiet, bal karnawałowy. Ponad to uczestnicy wzięli udział w wyprawie Outdoor Learning.

Uczestnicy dzięki realizowanym działaniom nie tylko doskonalili znajomość języka polskiego, ale także lepiej poznali zasady funkcjonowania społeczeństwa w Polsce, w tym codzienne normy, zwyczaje oraz podstawowe reguły życia społecznego i obywatelskiego. Wiedza ta ułatwiła im poruszanie się w różnych instytucjach oraz lepsze odnalezienie się w nowym środowisku.

Dodatkowo zdobyli wiedzę o kulturze i regionie, a udział w inicjatywach integracyjnych sprzyjał budowaniu relacji z lokalną społecznością. Wzmacniali kompetencje społeczne, pewność siebie oraz poczucie przynależności, co ułatwiło ich długofalową integrację.

6.3. CENTRUM INTEGRACJI SPOŁECZNEJ „OD NOVA”

Źródło finansowania: środki własne BZO środki pozyskane z dotacji.

Status Centrum Integracji Społecznej OD NOVA został przyznany w dniu 01.03.2025 roku, natomiast działalność rozpoczęto 03.03.2025 r.

CIS funkcjonuje w oparciu o zapisy ustawy z dnia 13 czerwca 2013 roku o zatrudnieniu socjalnym, Regulamin Organizacyjny CIS OD NOVA. Działalność Centrum powiązana jest z ustawą o pomocy społecznej (w zakresie kierowania uczestników przez OPS oraz pracy socjalnej), oraz ustawą o promocji zatrudnienia i instytucjach rynku pracy (w zakresie aktywizacji zawodowej i współpracy z urzędami pracy).

Celem CIS OD NOVA w Olsztynie jest aktywizacja społeczna i zawodowa osób zagrożonych wykluczeniem społecznym. Realizowane działania koncentrują się na reintegracji społecznej i zawodowej uczestników, przygotowaniu ich do podjęcia zatrudnienia, odbudowie zdolności do samodzielnego funkcjonowania oraz rozwijaniu kompetencji społecznych i zawodowych.

W 2025 r. uczestnikami CIS były 62 osoby, z czego udział przerwały: 3 osoby poprzez podjęcie zatrudnienia, 3 osoby zrezygnowały na własną prośbę, 2 osoby poprzez rozwiązanie umowy ze strony CIS oraz 1 osoba porzuciła program.

W ramach reintegracji zawodowej realizowany był program mający na celu odbudowę i podtrzymanie zdolności uczestników do samodzielnego świadczenia pracy.

Działania podejmowane w 2025 roku obejmowały w szczególności: warsztaty kompetencji społecznych, zajęcia z doradcą zawodowym oraz wsparcie psychologiczne, a także spotkania integracyjne.

CIS pozyskał z Województwa Warmińsko-Mazurskiego, Regionalny Ośrodek Polityki Społecznej, środki finansowe na doposażenie (porozumienie nr 9/CIS/2025 z dn. 02.06.2025) w wysokości 51 945,10 zł.

6.4. Warto być Przedsiębiorstwem Społecznym! B

Źródło finansowania: Ministerstwo Rodziny, Pracy i Polityki Społecznej, Fundusz Pracy i Fundusz Solidarnościowy

Okres realizacji projektu: 01.06.2025-31.12.2025

Celem projektu było wsparcie pracowników zagrożonych wykluczeniem poprzez zwiększenie ich stabilności zawodowej oraz poczucia samodzielności finansowej. Realizacja tych założeń odbywała się dzięki udziałowi uczestników w specjalistycznych kursach i szkoleniach, a także poprzez zapewnienie

im profesjonalnej opieki psychologicznej, co bezpośrednio przełożyło się na poprawę jakości ich życia. Jednocześnie wzrost kompetencji zespołu stanowił istotny impuls dla rozwoju i wzmocnienia potencjału całej organizacji.

6.5. Akademia Wzajemności

Źródło finansowania: program Fundusze Europejskie dla Warmii i Mazur 2021-2027

Okres realizacji: 01.01.2026-28.02.2027

Projekt miał na celu wzmocnienie potencjału organizacyjnego i operacyjnego instytucji poprzez podniesienie kompetencji pracowników oraz wolontariuszy (w tym seniorów).

Zakres merytoryczny obejmował wdrożenie nowoczesnych narzędzi zarządzania (systemy CRM i POS), szkolenia specjalistyczne (fundraising, język migowy, język angielski) oraz przygotowanie do uruchomienia sklepu charytatywnego, co ma służyć lepszemu przeciwdziałaniu wykluczeniu społecznemu w regionie.

6.6. FoodUnfolded

Źródło finansowania: EIT Food

Okres realizacji: 01.06.2025 – 30.09.2025

Celem projektu było promowanie zdrowych i zrównoważonych wyborów żywieniowych oraz ograniczanie marnotrawstwa żywności wśród osób dorosłych.

Zrealizowano następujące działania:

- cykl interaktywnych stoisk edukacyjnych podczas 4 kluczowych wydarzeń w powiecie olsztyńskim: Rotariański Piknik Lotniczy, Olsztyn Green Festival, Dożynki Wojewódzkie oraz Targi Dobrej Wymiany
- warsztaty „Mój ogródek”, naukę czytania etykiet, przygotowywanie wód smakowych oraz interaktywne quizy o wartościach odżywczych

W działaniach projektu wzięło udział w sumie 3 171 osób.

Kluczowym dla projektu była zmiana codziennych postaw, tj. wyposażenie ponad 3 tysięcy osób w praktyczną wiedzę o niemarnowaniu żywności i sezonowości produktów oraz budowanie świadomości, tj.: zwiększenie wiedzy uczestników na temat wpływu codziennych wyborów żywieniowych na środowisko i gospodarkę

6.7. THE KITCHEN ADVENTURE

Źródło finansowania: EIT Food, Horyzont Europa

Okres realizacji projektu: 01.01.2024 – 31.12.2026

Celem projektu jest : promowanie zdrowych nawyków żywieniowych wśród dzieci w wieku szkolnym oraz ich rodzin poprzez angażujące działania edukacyjne i kulinarne. Projekt zakłada zwiększenie świadomości na temat wpływu codziennych wyborów żywieniowych na zdrowie i środowisko

naturalne. Uczestnicy zdobywali wiedzę na temat zasad zdrowej diety, planowania posiłków, ograniczania marnowania żywności oraz znaczenia roślinnych źródeł białka w codziennym żywieniu. Projekt wspiera budowanie bardziej zrównoważonego systemu żywnościowego w Unii Europejskiej, promując postawy odpowiedzialnego konsumenta już od najmłodszych lat.

Projekt realizowany jest w partnerstwie z Climate Smart Elephant (Węgry), Bioazul (Hiszpania), Uniwersytetem w Aarhus (Dania), Professional Forum for Education (Bulgaria), Stichting International Parents Alliance (Holandia)

Uczestnikami są uczniowie szkół podstawowych w wieku 11-14 lat (klasy 5-8) oraz ich rodziny. Program kierowany jest do dzieci, które uczą się podejmowania samodzielnych decyzji żywieniowych oraz do rodziców i opiekunów, którzy odgrywają kluczową rolę w kształtowaniu codziennych nawyków domowych. Taka formuła sprzyjała budowaniu wspólnej motywacji do zmiany stylu życia i zwiększała szanse na trwałe efekty edukacyjne.

W 2025 r. zrealizowano:

- 4 lekcje edukacyjne w szkołach w Olsztynie, skierowanych do uczniów w wieku 7-18lat. Łącznie w zajęciach wzięło udział 80 uczniów. Lekcje miały na celu kształtowanie zdrowych nawyków żywieniowych, rozwijanie umiejętności planowania posiłków, ograniczania marnotrawstwa żywności oraz dokonywania świadomych i odpowiedzialnych wyborów konsumenckich. Zajęcia prowadzone były w angażujący sposób, z wykorzystaniem materiałów edukacyjnych oraz praktycznych przykładów.
- 16 warsztatów kulinarnych online, w których uczestniczyło 400 dzieci wraz z rodzicami. Warsztaty miały na celu pokazanie, jak zdrowe i zbilansowane gotowanie może być proste, przyjemne i angażujące dla całej rodziny. Pod okiem profesjonalnego kucharza uczestnicy przygotowywali dania bazujące na roślinnych składnikach - w tym nasionach roślin strączkowych i warzywach - ucząc się jednocześnie zasad zdrowej diety i gotowania bez marnowania.
- 1 event - spotkanie kulinarne, które odbyło się 6 grudnia. Rodziny uczestniczyły w praktycznych warsztatach pieczenia pierników które poprowadziła Aleksandra Juszkiewicz, zwyciężczyni IX edycji programu Master Chef., przygotowywaniu wegańskich potraw świątecznych na żywo oraz grach edukacyjnych przeznaczonych zarówno dla dzieci, jak i rodziców. Wydarzenie wzmocniło zaangażowanie społeczności, jednocześnie utrwalając zrównoważone nawyki żywieniowe w radosnej, wspólnej atmosferze.

Osiągnięte w ramach projektu efekty:

- zwiększenie świadomości zdrowego i zrównoważonego odżywiania wśród 480 uczniów;
- rozwój praktycznych umiejętności kulinarnych u 400 dzieci i rodziców uczestniczących w warsztatach online;
- promocja zrównoważonego systemu żywnościowego oraz ekologicznych postaw w lokalnej społeczności poprzez wydarzenia i materiały edukacyjne.

6.8. FOOD HEROS

Źródło finansowania: Electrolux Food Fundation

Okres realizacji: 15.02.2025 - 31.03.2026 r.

Celem projektu jest edukacja i zainspirowanie przedszkolaków oraz uczniów szkół podstawowych z klas I-IV do dokonywania bardziej zrównoważonych wyborów żywieniowych i ograniczania marnowania żywności, czyli podniesienie świadomości odnośnie związku pomiędzy codziennymi wyborami żywieniowymi a stanem naszej planety.

W 2025 roku realizowane działania edukacyjne były skierowane do dzieci zamieszkujących województwo warmińsko-mazurskie, ze szczególnym naciskiem na małe miasta i obszary wiejskie, aby dotrzeć do uczniów wykluczonych wcześniej ze względu na miejsce zamieszkania.

Uczestnikami były przedszkolaki oraz uczniowie klas I-IV szkół podstawowych z województwa warmińsko-mazurskiego.

W 2025 roku zrealizowano 374 lekcje na temat zrównoważonych wyborów żywieniowych i ograniczania marnowania żywności dla 7908 przedszkolaków oraz uczniów klas I-IV szkół podstawowych z województwa warmińsko-mazurskiego

Efekty projektu: wzrost wiedzy wśród 7908 przedszkolaków oraz uczniów klas I-IV szkół podstawowych objętych działaniami edukacyjnymi na terenie województwa warmińsko-mazurskiego. Realizacja projektu umożliwiła uczniom uczestnictwo w cyklu lekcji edukacyjnych na temat zrównoważonych wyborów żywieniowych i ograniczania marnowania żywności.

6.9. LIKE A CHEF

Źródło finansowania: Electrolux Food Fundation

Okres realizacji: 15.02.2025 - 31.12.2025 r.

Celem projektu było podniesienie kompetencji i wiedzy osób wykluczonych, w szczególności bezrobotnych, w zakresie umiejętności zrównoważonego gotowania, które umożliwią im znalezienie pracy lub alternatywnie założenie własnej działalności. Dzięki temu osoby tę będą mogły pracować w profesjonalnej kuchni, w sektorze HoReCa.

Uczestnikami były osoby wykluczone, w tym osoby bezrobotne lub osoby znajdujące się w trudnej sytuacji życiowej.

W ramach projektu w 2025 roku zrealizowano warsztaty kulinarne, przygotowujące od podstaw do pracy kucharza.

Efekty:

- w projekcie wzięło udział 67 osób
- liczba edycji warsztatów kulinarnych - 4 edycje
- liczba godzin warsztatów kulinarnych - 320 h
- liczba osób, które znalazły pracę w sektorze HoReCa - 22 osoby

6.10. PODRÓŻ DO KRAINY ZDROWIA

Źródło finansowania: Fundacja AUCHAN, Bank Żywności realizuje swoje działania w ramach współpracy z Federacją Polskich Banków Żywności.

Okres realizacji: 02.09.2024 - 30.06.2026

Projekt ma na celu zmianę postaw dzieci względem zachowań prozdrowotnych. Uczestnikami projektu są dzieci w wieku przedszkolnym 5-6 lat.

W 2025 roku zrealizowano 11 warsztatów kulinarnych dla dzieci. Liczba dzieci która wzięła udział w warsztatach wyniosła 267 osób. Warsztaty były realizowane na terenie miasta Olsztyn.

Efekty projektu z perspektywy uczestników:

- wzrost wiedzy na temat zdrowego stylu życia
- kształtowanie prawidłowych nawyków żywieniowych
- umiejętność rozróżniania produktów zdrowych i niezdrowych
- rozwój samodzielności w podejmowaniu zdrowych wyborów

Społeczne efekty projektu:

- rozwijanie współpracy w grupie
- wzmacnianie relacji rówieśniczych
- kształtowanie odpowiedzialności za własne zdrowie i innych

Efekty edukacyjne:

- zdobycie wiedzy poprzez zabawę i doświadczenie
- rozwój kreatywności (np. prace plastyczne, projekty)
- poszerzenie słownictwa związanego ze zdrowiem

6.11. Warsztaty kulinarne - JAK GOTOWAĆ ŻEBY NIE MARNOWAĆ

Źródło finansowania: Olsztyński Budżet Obywatelski (OBO), finansowany bezpośrednio z budżetu miasta (Gminy Olsztyn)

Okres realizacji: 02.06.2025 – 31.12.2025

W ramach projektu zrealizowano:

- 30 warsztatów integracyjno-kulinarnych w Kuźni Społecznej
- 20 warsztatów ogólnodostępnych dla mieszkańców Olsztyna
- 10 warsztatów dedykowanych osobom z niepełnosprawnościami oraz ich rodzinom
- 10 warsztatów poprowadzili profesjonalni olsztyńscy restauratorzy, dzieląc się wiedzą zero waste

Osiągnięto następujące efekty:

- wzrost świadomości w zakresie ograniczania marnowania żywności (średnio 60% strat generowanych jest w domach – projekt dostarczył narzędzi do zmiany tych nawyków);
- przełamanie barier między osobami pełnosprawnymi a osobami z niepełnosprawnościami poprzez wspólną pracę w kuchni;

- powstanie ogólnodostępnej bazy wiedzy (e-book), która będzie służyć mieszkańcom po zakończeniu projektu.

6.12. LOVE NATURE PIECKI– LOKALNY OŚRODEK WIEDZY EDUKACYJNEJ STAWIAJĄCY NA ZIELONĄ TRANSFORMACJĘ

Źródło finansowania: program Fundusze Europejskie dla Warmii i Mazur na lata 2021-2027

Okres realizacji: 01.11.2024 -31.03.2026 r.

Celem projektu jest zaktywizowanie dorosłych mieszkańców Gminy Piecki oraz utworzenie i doposażenie Lokalnego Ośrodka Wiedzy i Edukacji (LOWE) w Pieckach. Ośrodek stanowił przestrzeń wspierającą ideę uczenia się przez całe życie oraz rozwój kompetencji przydatnych w życiu codziennym, aktywności społecznej oraz na rynku pracy. Projekt odpowiadał na zdiagnozowane potrzeby lokalnej społeczności, w tym ograniczony dostęp do oferty edukacyjnej dla dorosłych, bariery finansowe i organizacyjne, niższy poziom kwalifikacji części mieszkańców oraz potrzebę działań wspierających zdrowy styl życia, rozwój osobisty i aktywność zawodową. Projekt realizowany w partnerstwie z Gminą Piecki. Uczestnikami jest 150 osób dorosłych mieszkańców Gminy Piecki (90 kobiet, 60 mężczyzn).

W 2025 r. zrealizowano:

- warsztaty edukacyjne obejmujące cztery główne obszary tematyczne: rozwój osobisty, kompetencje cyfrowe i STEAM (w tym projektowanie i modelowanie 3D), natura, recykling i ekologia oraz kuchnia, zdrowie i świadome odżywianie;
- spotkania i konsultacje z dietetykiem, w tym indywidualne analizy składu ciała, a także działania wspierające rozwój kompetencji cyfrowych i proekologicznych z udziałem specjalistów;
- działania terenowe o charakterze edukacyjno-ekologicznym.

Efekty projektu:

- 209 osób (167 kobiet i 42 mężczyzn) zdobyło nowe kwalifikacje oraz kompetencje osobiste, społeczne i zawodowe, które zwiększają ich potencjał rozwojowy oraz wspierają ich funkcjonowanie na rynku pracy;
- utworzono jedno lokalne partnerstwo na rzecz rozwoju umiejętności dorosłych oraz doposażono Lokalny Ośrodek Wiedzy i Edukacji w Pieckach w drukarkę 3D i aparat fotograficzny, co umożliwiło prowadzenie zajęć oraz dokumentowanie działań projektowych.

6.13. LOVE NATURE PISZ– LOKALNY OŚRODEK WIEDZY EDUKACYJNEJ STAWIAJĄCY NA ZIELONĄ TRANSFORMACJĘ

Źródła finansowania: program Fundusze Europejskie dla Warmii i Mazur na lata 2021-2027

Okres realizacji: 01.11.2024 - 31.12.2025 r.

Celem projektu była aktywizacja 105 dorosłych mieszkańców oraz rozwój kompetencji ekologicznych i zdrowotnych poprzez działania edukacyjne promujące uczenie się przez całe życie, zieloną transformację oraz zdrowy styl życia.

Projekt realizowany w partnerstwie z Mazurskim Bankiem Żywności Fundacja IC w Pisz – Lider.

W ramach projektu Bank Żywności w Olsztynie zrealizował działania z zakresu

- Natura, Recykling, Ekologia – warsztaty promujące postawy proekologiczne i zrównoważony styl życia;
- Kuchnia, Zdrowie, Dieta – zajęcia z zakresu zdrowego odżywiania i edukacji żywieniowej.

Projekt wspiera rozwój kompetencji uczestników, wzrost świadomości ekologicznej i zdrowotnej oraz wzmacnia lokalne partnerstwo na rzecz edukacji dorosłych.

6.14. SILNA RODZINA

Źródła finansowania: program Fundusze Europejskie dla Warmii i Mazur na lata 2021-2027.

Okres realizacji: 01.11.2024 - 31.05.2026 r.

Celem projektu jest poprawa sytuacji społecznej i rodzinnej 10 rodzin z terenu Gminy. Piecki. Uczestnikami projektu są: 10 rodzin i 42 osoby, mieszkańcy Gminy Piecki.

Projekt realizowany w partnerstwie z Gminą Piecki – Lider.

W ramach projektu zrealizowano:

- Indywidualne ścieżki reintegracji;
- Praca środowiskowa;
- Wsparcie Asystenta Rodziny;
- Poradnictwo specjalistyczne;
- Warsztaty umiejętności społecznych dla rodziców;
- Warsztaty kompetencji i umiejętności rodzicielskich;
- Warsztaty rodzinnej aktywności;
- Warsztaty dla dzieci i młodzieży;
- Zajęcia rozwojowe dla dzieci i młodzieży;
- Organizacji społeczności lokalnej.

6.15. WSPARCIE OSÓB STARSZYCH I ICH RODZIN.

Źródła finansowania: program Fundusze Europejskie dla Warmii i Mazur na lata 2021-2027.

Okres realizacji: 01.01.2024 - 30.06.2026 r.

Celem projektu jest zwiększenie dostępu do usług społecznych 21 osobom z 15 rodzin mieszkających na terenie Gminy Małdyty, w tym 15 osobom z niepełnosprawnością.

Projekt realizowany w partnerstwie z Gminą Małdyty – Lider.

W ramach projektu zrealizowano:

- Indywidualne ścieżki reintegracji
- Praca środowiskowa
- Usługi opiekuńcze i asystenckie
- Wsparcie opiekunów faktycznych- opieka wytchnieniowa;
- Poradnictwo specjalistyczne;

- Podnoszenie kompetencji kadr OPS.

6.16. „MENTOR 5.0 – KOMPETENCJE DLA SUBREGIONU ELBLĄSKIEGO”.

Źródło finansowania: program Fundusze Europejskie dla Warmii i Mazur na lata 2021-2027.

Okres realizacji: 01.01.2025 - 31.12.2027 r.

Celem projektu jest podniesienie kompetencji zawodowych 415 edukatorek i edukatorów oraz poprawa jakości kształcenia w 45 szkołach podstawowych poprzez wdrożenie innowacyjnych metod nauczania i zarządzania. Działania obejmują szkolenia, mentoring, wizyty studyjne oraz reorganizację przestrzeni szkolnej, aby dostosować system edukacji do nowoczesnych standardów i potrzeb uczennic oraz uczniów. Uczestnikami są: 415 edukatorek i edukatorów (nauczycielek i nauczycieli, w tym min. 45 jęz. angielskiego oraz 45 osób z kadry zarządzającej) z 45 publicznych szkół podstawowych, obejmujących placówki miejskie i wiejskie, w subregionie elbląskim.

Projekt realizowany w partnerstwie z Centrum Innowacyjnej Edukacji oraz Elbląskim Stowarzyszeniem Wspierania Inicjatyw Pozarządowych.

W 2025 r. zrealizowano:

- warsztaty z zakresu: Zielone lekcje, psychiczny dobrostan, motywacja i kompetencje XXI wieku czyli Outdoor Learning w praktyce nauczycielskiej, Zielone kompetencje i zrównoważony rozwój. Edukacja oparta na doświadczeniu, Współpraca z rodzicami i język w codziennym życiu, Różnorodność strategii uczenia się (Hattie 2023), w tym facylitacja graficzna oraz sketchnoting jako element planowania i prowadzenia procesu edukacji, Kompetencje przyszłości i świadomość środowiskowa, Efektywność nauczania - modelowanie czynników wpływających na osiągnięcia ucznia w codzienności szkolnej wg Johna Hattiego, - STEAM w edukacji;
- spotkania ze specjalistami, tj. trenerami Outdoor Learnigu, szkoleniowcami STEAM;
- wyprawy terenowe połączone z wizytą studyjną w Hiszpanii (region Kantabria) oraz na Podlasiu.

Efekty osiągnięte w 2025 r.: diagnoza nauczycielek, nauczycieli oraz szkół biorących udział w projekcie, opracowanie i monitoring Programu Wsparcia Doskonalenia Zawodowego dla nauczycielek, nauczycieli oraz szkół, na który składają się: wizyty studyjne krajowe i zagraniczne, szkolenia/warsztaty rozwijające kompetencje pedagogiczne i cyfrowe (nowoczesne metody nauczania, w tym outdoor learning, kompetencje miękkie, z zakresu zarządzania zmianą), indywidualne wsparcie mentorskie wspierające wdrażanie nowych metod pracy w codziennej praktyce, konferencje/seminaria/spotkania z udziałem ekspertek i ekspertów w dziedzinie innowacji w edukacji na terenie szkół, spotkania dla kadry zarządzającej w celu wymiany doświadczeń, alternatywne sposoby wsparcia w postaci interaktywnych warsztatów designu.

6.17. „NOWE MOŻLIWOŚCI”

Źródła finansowania: program Fundusze Europejskie dla Warmii i Mazur na lata 2021-2027.

Okres realizacji: 01.10.2024 - 30.09.2026 r.

Celem projektu jest podniesienie szans na lokalnym i regionalnym rynku pracy 64 kobiet i 20 mężczyzn (42 bezrobotnych lub biernych zawodowo i 42 pracujących), obywateli i obywaterek państw trzecich przebywających na terenie województwa warmińsko-mazurskiego. Uczestnikami projektu są 82 osoby (58 kobiet i 24 mężczyzn) obywatele i obywatelki państw trzecich przebywających na terenie województwa warmińsko-mazurskiego.

Projekt jest realizowany w partnerstwie z: IBM System Sp. z o.o., RED Paulina Czerwińska.

W ramach projektu w 2025 roku zrealizowano warsztaty z zakresu: zielone umiejętności, wsparcie adaptacyjne, kurs języka polskiego oraz spotkania ze specjalistami: doradca zawodowy, pośrednik pracy, coach pracy, trener pracy, psycholog, tłumacz, prawnik.

Osiągnięte efekty:

- podniesienie kwalifikacji uczestników oraz zdobycie kompetencji zawodowych, praktycznych i społecznych zwiększając ich atrakcyjność na rynku pracy;
- wzrost aktywności zawodowej oraz gotowości do podjęcia zatrudnienia lub zmiany ścieżki kariery;
- dopasowanie umiejętności uczestników do potrzeb pracodawców oraz wzmocnienie kapitału ludzkiego w regionie;
- w toku realizacji projektu nastąpił wzrost poziomu posługiwania się językiem polskim.

6.18. KOMPETENTNE KADRY IOB WSPARCIEM DLA ROZWOJU MŚP I INTELIGENTNYCH SPECJALIZACJI WARMII I MAZUR

Źródła finansowania: program Fundusze Europejskie dla Warmii i Mazur 2021-2027.

Okres realizacji: 27.09.2024 - 30.04.2026

Projekt ma na celu podniesienie kompetencji pracowników Banku Żywności w Olsztynie poprzez współpracę międzynarodową, co pozwoli na wdrożenie czterech nowych usług doradczych dla przedsiębiorstw. Zakres merytoryczny obejmuje organizację szkoleń i wizyt studyjnych skupionych na wsparciu MŚP w obszarach takich jak zarządzanie biznesem, raportowanie ESG oraz gospodarka obiegu zamkniętego.

6.19. OLSZTYŃSKI OŚRODEK WSPARCIA EKONOMII SPOŁECZNEJ

Źródła finansowania: program Fundusze Europejskie dla Warmii i Mazur na lata 2021-2027.

Okres realizacji 01.10.2023 - 30.09.2029 r.

Projekt jest realizowany w partnerstwie ze Stowarzyszeniem na Rzecz Rozwoju Spółdzielczości i Przedsiębiorczości Lokalnej WAMA-COOP.

Celem projektu jest wzmocnienie rozwoju i udziału sektora ekonomii społecznej (ES) w subregionie olsztyńskim w latach 2023-2029 poprzez utworzenie 248 nowych miejsc pracy w PS dla osób długotrwale bezrobotnych, wykluczonych i zagrożonych wykluczeniem społecznym oraz zapewnienie kompleksowego wsparcia ukierunkowanego na rozwój przedsiębiorstw społecznych (PS).

Uczestnikami projektu są:

- 1) osoby zagrożone wykluczeniem społecznym zgodnie z ustawą z dn. 05.08.2022r.;
- 2) osoby w wieku aktywności zawodowej, osoby bezrobotne zagrożone wykluczeniem społecznym w tym: osoby z niepełnosprawnościami, kobiety o niskich kwalifikacjach, osoby 50+, osoby opuszczające zakłady karne, osoby bezdomne, osoby z terenów wiejskich;
- 3) osoby zamieszkujące miasto Olsztyn i powiaty: olsztyński, lidzbarski, bartoszycki, kętrzyński, mrągowski - w kontekście zmiany ich sytuacji życiowej, podniesienia wiary we własne możliwości zdobycia wiedzy, umiejętności i kwalifikacji zawodowych pozwalające na zatrudnienie w PS;
- 4) osoby zagrożone ryzykiem ubóstwa i wykluczenia społecznego, które znajdują się w trudnej sytuacji społecznej, życiowej, zawodowej w tym osoby o znacznym lub umiarkowanym stopniu niepełnosprawności, pracownicy przedsiębiorstw społecznych;

Efekty projektu:

- 1) wsparcie podmiotów ekonomii społecznej;
- 2) wsparcie osób bezrobotnych, w tym długotrwale bezrobotnych;
- 3) miejsca pracy utworzone w przedsiębiorstwach społecznych.

6.20. FOOD IS THE GREATEST HUMAN NEED – ŻYWNOSĆ NAJWIĘKSZĄ POTRZEBĄ CZŁOWIEKA

Źródło finansowania: CITI Foundation.

Okres realizacji: 01.01.2024 – 31.12.2025.

Celem projektu było stworzenie i wdrożenie modelu przedsiębiorczości społecznej, programu mającego na celu zapewnienie żywności osobom o niskich dochodach oraz stymulowanie rozwoju lokalnej społeczności. Uczestnikami były konsorcja społeczne (5 szt.) utworzone w ramach projektu.

W ramach projektu zrealizowano:

- 1) 4 przewodniki dotyczące lokalnych inicjatyw, które mogą być wdrażane przez konsorcja społecznościowe: społeczna spółdzielnia kulinarna, społeczny sklep, lodówka do dzielenia się żywnością, społeczny ogród;
- 2) 5 otwartych spotkań w 5 różnych lokalizacjach (Olszty, Piecki, Elbląg, Ełk, Działdowo). Wzięło w nich udział ponad 100 osób oraz 20 spotkań z prawie 40 osobami indywidualnymi podczas, których konsultowaliśmy pomysły dot. utworzenia i prowadzenia konsorcjów;
- 3) otwarty konkurs skierowany do wszystkich potencjalnych konsorcjów. Zgłosiło się 6 podmiotów. W wyniku oceny wniosków podpisaliśmy 5 umów o wsparcie;
- 4) podpisano 5 umów o grant oraz 5 umów o wsparcie merytoryczne;
- 5) przeprowadzono warsztaty z zakresu prowadzenia konsorcjum społecznego, budowania modelu biznesowego, promocji, marketingu i fundraisingu;
- 6) przeprowadzono cykl warsztatów kulinarnych z zakresu prawidłowego postępowania z żywnością, zero waste, bezpieczeństwa żywności;
- 7) przeprowadzono akcję promującą (sesje fotograficzne, filmy, artykuły w prasie) konsorcjów i projektu.

6.21. AMPLE OLSZTYN

Źródło finansowania: EIT Food.

Okres realizacji: 15.03.2025 – 15.11.2025.

Celem projektu było wsparcie kobiet oraz osób zagrożonych wykluczeniem społecznym, które chcą rozwijać swoje kompetencje i aktywność zawodową w sektorze rolno-spożywczym. Projekt kierowany był do kobiet, które ukończyły proces inkubacji, planują rozpocząć własną działalność lub wracają na rynek pracy po przerwie zawodowej.

Dzięki szerokiemu wachlarzowi działań – takich jak mentoring, sieciowanie (networking), warsztaty kulinarne oraz edukacja praktyczna – uczestniczki zdobyły niezbędną wiedzę oraz umiejętności do skutecznego prowadzenia działalności gospodarczej i tworzenia innowacyjnych, zrównoważonych inicjatyw.

W ramach projektu zrealizowano:

- 120 godzin indywidualnych sesji mentoringowych, opracowano 15 Indywidualnych Planów Rozwoju (IPR), 2 śniadania biznesowe oraz 2 spacer tematyczne, przeprowadzono 2 warsztaty "Siła kobiet", koncentrujące się na zarządzaniu stresem i budowaniu pewności siebie;
- praktyczne warsztaty niemarnowania żywności - nauka planowania zakupów i kreatywnego wykorzystania resztek, 4 specjalistyczne warsztaty z zakresu cukiernictwa (techniki dekoracji, tynkowania) oraz z kuchni nowoczesnej (sous-vide, sferyfikacja);
- dzięki działaniom, tj.: 3 warsztaty z zakładania i uprawy roślin, w tym naukę permakultury, 10 regularnych spotkań pielęgnacyjnych, 2 warsztaty przygotowania ogrodu do zimy zbudowano miejski ogród społeczny;
- wycieczkę edukacyjną do lokalnych producentów żywności;
- konferencję "Zdrowy biznes";
- warsztaty z Analizy potrzeb rynkowych (5h) oraz Design Thinking (8h), wsparto uczestniczki w zakresie komercjalizacji ich pomysłów biznesowych, 30h konsultacji z Managerem Biznesu, 5 innowacyjnych modeli biznesowych w branży rolno-spożywczej
- akcję promującą przedsiębiorczość kobiet w agrobiznesie;

Dzięki realizacji działań 15 kobiet zyskało realne narzędzia do wejścia na rynek pracy lub rozwinięcia własnej działalności w sektorze food, a lokalna społeczność Olsztyna zyskała przestrzeń do integracji i edukacji ekologicznej.

6.22. AKTYWNA RODZINA

Źródła finansowania: program Fundusze Europejskie dla Warmii i Mazur na lata 2021-2027.

Okres realizacji: 01.03.2025 – 31.05.2026.

Celem projektu było wsparcie kobiet oraz osób zagrożonych wykluczeniem społecznym, które chcą

6.23. AKTYWNE I SILNE RODZINY

Źródła finansowania: program Fundusze Europejskie dla Warmii i Mazur na lata 2021-2027.

Okres realizacji: 01.03.2025 – 31.05.2026.

Celem projektu było wsparcie kobiet oraz osób zagrożonych wykluczeniem społecznym, które chcą

VII. PROJEKTY INWESTYCYJNE

7.1. ROZWÓJ INFRASTRUKTURY MAGAZYNOWO-TRANSPORTOWEJ BANKU ŻYWNOSCI W OLSZTYNIE NA POTRZEBY REDYSTRYBUCJI ŻYWNOSCI NA CELE SPOŁECZNE

Źródło finansowania: Agencja Restrukturyzacji i Modernizacji Rolnictwa, Krajowy Plan Odbudowy i Zwiększania Odporności.

Okres realizacji od dnia 10.10.2023 do 31.05.2026 r.

Przedsięwzięcie zakładało inwestycję w rozwój infrastruktury i dostosowanie pomieszczeń do prowadzenia działalności statutowej Banku Żywności w Olsztynie w zakresie przetwarzania, przechowywania i redystrybucji żywności na cele społeczne oraz przygotowywanie i wydawanie bezpłatnych posiłków. Zakres przedsięwzięcia obejmuje działania na rzecz rozwoju procesu logistycznego i społecznego obrotu artykułami żywnościowymi na rzecz osób potrzebujących, wykluczonych i/lub zagrożonych wykluczeniem społecznym, tj.:

- 1) przebudowy i remontu zabytkowego budynku magazynowego przy ul. Gietkowskiej 9E w Olsztynie, użytkowanego przez BŻO i przeznaczonego do nieodpłatnego przechowywania i redystrybucji żywności oraz jej przetwarzania, nieodpłatnego wydawania posiłków, wraz z dostosowaniem pomieszczeń socjalnych i administracyjnych stanowiących integralną część działalności objętej Wsparciem.

Przebudowa i remont budynku przy ul. Gietkowskiej 9E, obejmuje odpowiednio przebudowę obiektu w zakresie zmiany parametrów technicznych i użytkowych istniejącego budynku, zgodnie z aktualnymi wymogami i przepisami dotyczącymi prowadzenia magazynowania i przetwarzania żywności. W ramach przedsięwzięcia nastąpi zmiana układu funkcjonalnego przestrzeni, poprawa komfortu użytkowania, zastosowane zostaną rozwiązania energooszczędne, w tym m.in. zwiększające bezpieczeństwo żywności. Ponadto wyremontowana zostanie rampa załadunkowo-rozładunkowa oraz jej zadaszenie. Budynek zostanie dostosowany wg. norm i aktualnych wymogów pod kątem parametrów technicznych i użytkowych obiektów przeznaczonych do bezpłatnej dystrybucji żywności w formie paczek i posiłków.

- 2) montażu instalacji fotowoltaicznej 10 kW w lokalizacji ul. Gietkowskiej 9e w Olsztynie.
- 3) montażu stacji carportu z instalacją PV 6 KW w celu ładowania samochodów elektrycznych użytkowanych przez Bank w ramach prowadzonej działalności statutowej (lokalizacja na terenie parkingu przy ul. M. Kotańskiego 1.
- 4) Zakup samochodu do przewozu żywności.

Według stanu na koniec 2025: wykonano część etapu I (zakup środka transportu), wykonano dokumentację projektową oraz wyłoniono wykonawcę.

7.2. MONTAŻ INSTALACJI FOTOWOLTAICZNEJ I ROZWÓJ INFRASTRUKTURY TRANSPORTOWEJ BANKU ŻYWNOSCI W OLSZTYNIE NA POTRZEBY REDYSTRYBUCJI ŻYWNOSCI NA CELE SPOŁECZNE

Źródło finansowania: Agencja Restrukturyzacji i Modernizacji Rolnictwa, Krajowy Plan Odbudowy i Zwiększania Odporności.

Okres realizacji od dnia 10.10.2023 do 31.12.2025 r.

Przedsięwzięcie zakładało montaż instalacji fotowoltaicznej oraz inwestycję w rozwój infrastruktury Banku Żywności w Olsztynie. Zakres przedsięwzięcia obejmuje działania na rzecz rozwoju procesu logistycznego społecznego obrotu artykułami żywnościowymi w zakresie realizowanego przez Bank bezpłatnego systemu pomocy żywnościowej na rzecz osób wykluczonych i/lub zagrożonych wykluczeniem społecznym, tj.:

- 1) montażu instalacji fotowoltaicznej, pompy ciepła, magazynu energii w obręb Kieźliny, Wadąg, gmina Dywity wraz z montażem stacji carportu z instalacją na cele ładowania samochodów elektrycznych.
- 2) zakupu elektrycznego samochodu dostawczego - użytkowanego przez Wnioskodawcę w ramach prowadzonej działalności redystrybucji żywności na cele społeczne, co wpłynie na usprawnienie i zwiększenie efektywności ww. realizowanego przez Bank procesu logistycznego obrotu żywnością (w tym zwiększenie dystrybucji większej masy żywności na cele społeczne). Przedsięwzięcie przewiduje zwiększenie komfortu użytkowego i zastosowanie rozwiązań energooszczędnych.

Według stanu na koniec 2025: zakończono drugi i ostatni etap – zakup i montaż instalacji fotowoltaicznej, ładowarki samochodowej, pompy ciepła, magazynu energii i agregatu prądotwórczego. Złożono wniosek o płatność

7.3. Termoizolacja budynku Centrum Edukacji w Dłużcu

Źródło finansowania: program Fundusze Europejskie dla Warmii i Mazur 2021-2027.

Okres realizacji 5.07.2024-06.2027

Przedmiotem projektu jest kompleksowa termomodernizacja budynku, realizowana w oparciu o wytyczne zawarte w audycie energetycznym. Głównym celem przedsięwzięcia jest znaczące podniesienie parametrów efektywności energetycznej obiektu oraz redukcja jego energochłonności. Zaplanowane działania obejmują pełne docieplenie, wymianę stolarki okiennej i drzwiowej, a także montaż instalacji fotowoltaicznej wraz z systemem magazynowania energii.

VIII. DZIAŁALNOŚĆ KUŹNI SPOŁECZNEJ

Działalność Kuźni Społecznej w 2025 roku koncentrowała się na dalszym rozwoju funkcji gastronomicznych, eventowych oraz usługowych, przy jednoczesnym wzmacnianiu jej roli jako istotnego filaru działalności gospodarczej Banku Żywności w Olsztynie.

Kuźnia Społeczna funkcjonowała jako wielowymiarowe centrum łączące działalność restauracyjną, cateringową, szkoleniową oraz przestrzeń dla wydarzeń biznesowych, społecznych i edukacyjnych. W analizowanym okresie kontynuowano kierunek polegający na zwiększaniu efektywności operacyjnej oraz maksymalnym wykorzystaniu dostępnej infrastruktury.

W 2025 roku odnotowano wzrost liczby realizowanych wydarzeń o około 10% w stosunku do roku poprzedniego. Przyjmując, że w 2024 roku zrealizowano około 650 wydarzeń, w roku 2025 było to już około 710–720 realizacji. Wzrost dotyczył zarówno wydarzeń komercyjnych, jak i działań statutowych.

Zrealizowane wydarzenia obejmowały m.in.:

- wydarzenia biznesowe i komercyjne (konferencje, spotkania firmowe, przyjęcia okolicznościowe),

- działania społeczne i integracyjne,
- warsztaty kulinarne i edukacyjne,
- wydarzenia realizowane we współpracy z partnerami publicznymi i prywatnymi.

Wśród kluczowych klientów i partnerów Kuźni Społecznej w 2025 roku znalazły się m.in.: Michelin, Indykpol, Auchan, Orlen, PKO BP, Bank Millenium, Mbank, Wojewódzki Urząd Pracy, Urząd Wojewódzki, Gmina Olsztyn, instytucje publiczne oraz liczne firmy i organizacje lokalne i regionalne.

Skala działalności gastronomicznej i cateringowej uległa dalszemu zwiększeniu – Kuźnia Społeczna obsługiwała wydarzenia od kilkudziesięciu do kilku tysięcy uczestników, w tym duże realizacje sięgające nawet 4,5 tysiąca osób. Łączna liczba osób objętych usługami gastronomicznymi i eventowymi w 2025 roku wyniosła kilkadziesiąt tysięcy, a przy uwzględnieniu realizacji w Hali Urania – nawet kilkaset tysięcy odbiorców.

Kuchnia produkcyjna Kuźni Społecznej w 2025 roku wydała szacunkowo od 130 do 140 tysięcy posiłków, obsługując zarówno wydarzenia własne, jak i zlecenia zewnętrzne oraz działania projektowe.

Rok 2025 był jednocześnie okresem istotnych zmian organizacyjnych. Przebudowie uległa struktura zespołu oraz model pracy, co wymagało wdrożenia nowych narzędzi planowania, zarządzania czasem i koordynacji działań. W codziennej pracy coraz większą rolę zaczęły odgrywać rozwiązania cyfrowe, w tym narzędzia wspierające organizację pracy oraz automatyzację wybranych procesów. Pomimo zmian strukturalnych, zespół nie tylko utrzymał dotychczasową skalę działania, ale zwiększył liczbę realizowanych wydarzeń.

Istotnym elementem działalności Kuźni Społecznej w 2025 roku była realizacja drugiej edycji wydarzenia Warmia Inspiration. Projekt został znacząco rozwinięty względem roku poprzedniego – zarówno pod względem skali, jak i liczby uczestników oraz partnerów. Wydarzenie miało charakter inspiracyjno-biznesowy, łącząc środowiska przedsiębiorców, instytucji publicznych, organizacji społecznych oraz mieszkańców regionu.

Warmia Inspiration obejmowała wystąpienia, panele dyskusyjne, przestrzenie networkingowe oraz działania towarzyszące, budując platformę wymiany doświadczeń i współpracy. W przygotowanie i realizację wydarzenia zaangażowanych było około 40 osób pracujących przez kilka dni. Wydarzenie przyciągnęło większą niż w poprzedniej edycji liczbę uczestników i wzmocniło pozycję Kuźni Społecznej jako organizatora wydarzeń o ponadlokalnym znaczeniu.

W 2025 roku Kuźnia Społeczna ponownie pełniła rolę głównego realizatora Warmińskiego Jarmarku Świątecznego na Starym Mieście w Olsztynie. Wydarzenie to stanowi jedno z największych przedsięwzięć miejskich w okresie zimowym, przyciągające mieszkańców regionu oraz turystów. Zakres działań obejmował kompleksową organizację strefy gastronomicznej oraz współpracę przy koordynacji wydarzenia, w tym obsługę punktów sprzedażowych, zaplecza technicznego oraz logistyki. Realizacja jarmarku potwierdziła zdolność Kuźni Społecznej do obsługi dużych, wielodniowych wydarzeń plenerowych oraz wzmocniła jej pozycję jako partnera przy kluczowych inicjatywach miejskich.

W 2025 roku kontynuowano również proces przekształcania części hotelowej w przestrzeń biurową i coworkingową. Proces ten jest obecnie zrealizowany w około 95% – do zakończenia pozostała adaptacja jednego pomieszczenia. Zmiana funkcji przestrzeni pozwoliła na bardziej efektywne wykorzystanie infrastruktury oraz lepsze dopasowanie do aktualnych potrzeb rynku.

Działalność coworkingowa oraz wynajem przestrzeni biurowych rozwijały się dynamicznie. Na koniec 2025 roku poziom obłożenia przestrzeni biurowych osiągnął poziom zbliżony do 100%. Przestrzeń Kuźni Społecznej była wykorzystywana przez organizacje społeczne, firmy, inicjatywy lokalne oraz freelancerów, tworząc środowisko sprzyjające współpracy i rozwojowi przedsiębiorczości.

Rozwój tej funkcji pozostaje spójny z przyjętym kierunkiem wygaszania działalności hotelowej i przekształcania Kuźni Społecznej w nowoczesne centrum usługowe i biurowe o charakterze społeczno-biznesowym.

Równolegle kontynuowano rozwój usług cateringowych oraz współpracę z partnerami instytucjonalnymi i biznesowymi, co przyczyniło się do dalszej profesjonalizacji oferty oraz stabilizacji przychodów.

Podsumowując, w 2025 roku Kuźnia Społeczna umocniła swoją pozycję jako nowoczesne centrum usług gastronomicznych i eventowych, działające w modelu hybrydowym – łączącym efektywność ekonomiczną z realizacją celów społecznych oraz aktywizacją lokalnej społeczności.

IX. KUŹNIA SPOŁECZNA (inwestycje cd.)

W 2025 roku kontynuowano działania inwestycyjne i modernizacyjne w Kuźni Społecznej, koncentrując się przede wszystkim na optymalizacji istniejącej infrastruktury oraz dostosowaniu jej do aktualnego modelu działalności.

W odróżnieniu od lat poprzednich, działania miały w dużej mierze charakter finalizujący wcześniej rozpoczęte procesy oraz podnoszący efektywność wykorzystania przestrzeni. W ramach tych działań:

- kontynuowano proces przekształcania pokoi hotelowych w przestrzenie biurowe i coworkingowe – na koniec 2025 roku proces ten został zrealizowany w około 95%, a do zakończenia pozostała adaptacja jednego pomieszczenia,
- w wyniku prowadzonych zmian osiągnięto niemal pełne obłożenie powierzchni biurowych, co potwierdziło zasadność przyjętego kierunku odejścia od funkcji hotelowej na rzecz wynajmu długoterminowego i coworkingu,
- realizowano bieżące prace modernizacyjne i odświeżeniowe w przestrzeniach użytkowych, w tym salach eventowych, zapleczu gastronomicznym oraz częściach wspólnych, mające na celu utrzymanie wysokiego standardu technicznego i estetycznego obiektu,
- rozwijano infrastrukturę wspierającą organizację wydarzeń, w tym doposażenie przestrzeni w elementy umożliwiające sprawniejszą obsługę wydarzeń o zróżnicowanej skali,
- kontynuowano działania związane z utrzymaniem i funkcjonalnym wykorzystaniem przestrzeni zewnętrznych, w tym ogrodu, który pozostaje istotnym elementem oferty eventowej w sezonie wiosenno-letnim.

Równolegle, w ramach współpracy z partnerami zewnętrznymi, Kuźnia Społeczna kontynuowała wykorzystanie oraz rozwój infrastruktury gastronomicznej poza swoją główną lokalizacją:

- utrzymywano i rozwijano działalność punktów gastronomicznych w Hali Urania, które stanowią istotny element realizacji dużych wydarzeń oraz budowania rozpoznawalności marki,
- kontynuowano obsługę i rozwój zaplecza gastronomicznego w zakładzie Tetra Pak, zapewniając jego bieżące funkcjonowanie oraz dostosowanie do potrzeb użytkowników.

Wszystkie podejmowane działania inwestycyjne w 2025 roku miały na celu przede wszystkim zwiększenie efektywności operacyjnej, poprawę wykorzystania dostępnych zasobów oraz dostosowanie infrastruktury do rozwijającego się modelu działalności Kuźni Społecznej.

Realizowane inwestycje wpisują się w długofalową strategię przekształcania Kuźni Społecznej w nowoczesne, wielofunkcyjne centrum usługowe o charakterze społeczno-biznesowym, zdolne do elastycznego reagowania na potrzeby rynku oraz partnerów instytucjonalnych.

X. DZIAŁANIA PROMOCYJNE I MARKETINGOWE

10.1 PODEJMOWANE DZIAŁANIA PROMOCYJNE I MARKETINGOWE W RAMACH DZIAŁANOŚCI STATUTOWEJ BANKU ŻYWNOSCI W OLSZTYNIE

W 2025 roku stroną Banku Żywności na Facebooku obserwowało 7037 osób, co oznacza wzrost o 8,53% w porównaniu z rokiem poprzednim. Profil Banku na Instagramie obserwowało 897 osób, czyli o 5,9% więcej niż rok wcześniej. Cały czas jest także rozwijany profil Banku w serwisie LinkedIn (obecnie 240 obserwujących). Stronę internetową odwiedzały średnio 1432 osoby miesięcznie. Spadek o 41% wynikał z wyjątkowo wysokiego ruchu odnotowanego w 2024 roku podczas działań pomocowych związanych z powodzią, gdy Bank Żywności pełnił rolę głównego organizatora pomocy w województwie, a liczba odwiedzin sięgała kilku tysięcy dziennie. Filmy publikowane na YouTube były oglądane łącznie przez 111 godzin i 36 minut, co oznacza spadek o 6,22%. W ciągu roku wysłano 9 newsletterów, docierających średnio do 1255 odbiorców, przy wzroście bazy adresowej o 9,13%. Łączny zasięg treści publikowanych w mediach społecznościowych oraz na stronie internetowej przekroczył 1,9 mln odbiorców.

Ważnym elementem działań promocyjnych w 2025 roku była także aktywna współpraca z mediami zewnętrznymi, obejmująca inicjowanie tematów, bezpośredni kontakt z dziennikarzami, proponowanie redakcjom konkretnych materiałów, przygotowywanie informacji oraz wspieranie publikacji dotyczących działań Banku Żywności w Olsztynie. Działania te przełożyły się na szeroką obecność Banku w mediach lokalnych, regionalnych i wybranych mediach ogólnopolskich. W 2025 roku odnotowano co najmniej 59 publikacji i istotnych wzmianek dotyczących Banku. Bank najczęściej pojawiał się w Radiu Olsztyn, TKO, Olsztyn24, Gazecie Olsztyńskiej, Made In Warmia i Mazury, Olsztyn.com.pl i TVP3 Olsztyn, ale był obecny również m.in. w RMF24, Onecie, Radiu ESKA, Wyborczej Olsztyn, Telewizji Olsztyn, Wiadomościach Handlowych, Meloradiu i TV Kopernik.

Wybrane aktywności promocyjno-komunikacyjne

STYCZEŃ: prowadziliśmy działania informacyjne dotyczące projektu „Nowe możliwości” skierowanego do cudzoziemców, koncertu charytatywnego „Olsztyn gra dla Powodzian”, wydarzenia „Warmia Inspiration: Mindset” oraz rozpoczęcia projektu „Kompetentne kadry IOB wsparciem dla rozwoju MŚP i inteligentnych specjalizacji Warmii i Mazur”.

LUTY: komunikowaliśmy uruchomienie Centrum Integracji Społecznej. Informowaliśmy również o rozpoczęciu współpracy z siecią handlową ALDI Polska w zakresie ratowania żywności oraz o spotkaniu w Urzędzie Miejskim w Barczewie poświęconym ofercie Olsztyńskiego Ośrodka Wsparcia Ekonomii Społecznej.

MARZEC: promowaliśmy dni przedsiębiorczości w Pieckach, uruchomienie kontenera do uprawy roślin w systemie hydroponicznym, nabór szkół do projektu MENTOR 5.0, rozpoczęcie pierwszej edycji kursu kulinarnego „Like a Chef” oraz Wielkanocną Zbiórkę Żywności.

KWIECIEŃ: komunikowaliśmy zakończenie pierwszej edycji kursu „Like a Chef”, promowaliśmy nabór edukatorów do programu „Food Heroes”, rozpoczęcie i rekrutację do projektu „EIT Food AMPLE Olsztyn”, działania prowadzone w ramach projektu „The Kitchen Adventure”, planowaną dystrybucję 1,6 mln kg żywności w regionie oraz otrzymanie tytułu „Lider Aktywności 2025”. Informowaliśmy także o otwarciu lodówki społecznej przy Parafii Chrystusa Króla przy ul. Wyspiańskiego oraz o uzyskaniu dotacji unijnej na projekt „Kompetentne kadry IOB wsparciem dla rozwoju MŚP i inteligentnych specjalizacji Warmii i Mazur”.

MAJ: promowaliśmy rozpoczęcie projektu „EIT Food AMPLE Olsztyn”, skierowanego do kobiet rozwijających się w sektorze spożywczym, uruchomienie Akademii Edukatora, pierwsze zbiory z kontenera hydroponicznego oraz działania doradcze i rozwojowe kierowane do przedsiębiorstw.

CZERWIEC: informowaliśmy o konsorcjach społecznych uczestniczących w projekcie „Żywność największą potrzebą człowieka”, zakończeniu drugiej edycji kursu „Like a Chef”, spotkaniu z lokalnym biznesem w Jonkowie oraz wyjeździe uczestników projektów społecznych „Nowe relacje – nowe możliwości” i „Aktywni bez barier”. Komunikowaliśmy również wspólną akcję z wolontariuszami Citi Volunteers, Fundacją Citi Handlowy, Citi Foundation oraz Prezydentem Olsztyna, zorganizowaną z okazji 20. Światowego Dnia Citi dla Społeczności. Informowaliśmy także o obecności Banku podczas XIX Rotariańskiego Pikniku Lotniczego. W tym miesiącu komunikowaliśmy również wizytę przedstawicieli przedsiębiorstw społecznych zrzeszonych w globalnym ruchu NESsT, w tym gości z USA, Szwecji, Rumunii, Ghany i Meksyku, a także przedstawicieli IKEA Social Entrepreneurship.

LIPIEC: komunikowaliśmy nawiązanie współpracy z siecią Dino Polska w zakresie przeciwdziałania marnowaniu żywności, pozyskanie środków na termomodernizację obiektu w Dłużcu, promowaliśmy działania szkoleniowe dla lokalnych liderów i organizacji realizowane w projekcie „Food is the Greatest Human Need Program” oraz warsztaty integracyjne i edukację międzykulturową prowadzone w Biesalu. Informowaliśmy również o przyznaniu Prezesowi Banku Żywności w Olsztynie, Markowi Borowskiemu, Krzyża Kawalerskiego Orderu Odrodzenia Polski.

SIERPIEŃ: promowaliśmy zakończenie trzeciej edycji kursu „Like a Chef”, organizację bezpłatnych warsztatów kulinarnych „Jak gotować, żeby nie marnować?” realizowanych dzięki środkom z Olsztyńskiego Budżetu Obywatelskiego oraz obecność Banku Żywności w Olsztynie na Olsztyn Green Festival, gdzie prowadziliśmy działania edukacyjne poświęcone zdrowemu żywieniu, niemarnowaniu żywności i domowej uprawie ziół w ramach programu FoodUnfolded EIT Food. W sierpniu komunikowaliśmy również uruchomienie projektu rozwoju sieci lodówek społecznych w województwie warmińsko mazurskim, realizowanego dzięki dofinansowaniu Wojewódzkiego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w Olsztynie. Informowaliśmy także, że działania te stanowią kontynuację rozwoju sieci lodówek społecznych, w ramach której wcześniej uruchomiono dwa takie punkty w Olsztynie, przy ul. Marka Kotańskiego 1 oraz u zbiegu ulic Klasztornej i Kraszewskiego.

WRZESIEŃ: informowaliśmy o zakończeniu dwóch projektów integracyjnych, „Nowe relacje – nowe możliwości” oraz „Aktywni bez barier”, organizacji Targu Dobrej Wymiany, naborze szkół i przedszkoli do programu „Food Heroes” oraz kolejnej edycji kursu „Like a Chef”. Promowaliśmy również obecność Banku na Warmińsko-Mazurskich Dożynkach Wojewódzkich w Olsztynku. Informowaliśmy także o

naszym udziale w Festiwalu Serów i Twarogów Polskiego Mleczarstwa w Kortowie. We wrześniu komunikowaliśmy ponadto dołączenie Banku do Partnerstwa na rzecz Profilaktyki i Leczenia Otyłości. W tym miesiącu promowaliśmy również konkurs na utworzenie lodówek społecznych.

PAŹDZIERNIK: najważniejszym wydarzeniem komunikowanym w październiku była gala z okazji 25-lecia Banku Żywności w Olsztynie, zorganizowana w magazynie w Wadągu pod hasłem „Niemarnowanie to sztuka”. W wydarzeniu uczestniczyło ponad 200 osób, w tym przedstawiciele samorządów, administracji publicznej, uczelni, biznesu, organizacji społecznych oraz wolontariusze. Wśród gości znaleźli się m.in. Prezydent Olsztyna Robert Szewczyk, Starosta Olsztyński Andrzej Abako, przedstawiciele Warmińsko Mazurskiego Urzędu Wojewódzkiego, samorządu województwa warmińsko mazurskiego oraz Beata Ciepla, prezes Federacji Polskich Banków Żywności. Gala była okazją do podsumowania ćwierćwiecza działalności Banku, przypomnienia najważniejszych działań organizacji oraz podkreślenia znaczenia niemarnowania żywności, edukacji i odpowiedzialnego gospodarowania zasobami. W programie wydarzenia znalazła się projekcja filmu poświęconego historii Banku Żywności w Olsztynie, prezentacja najważniejszych obszarów działalności organizacji oraz część artystyczna, w tym występ Maszy z Zaporozża. Podczas gali wręczono wyróżnienia samorządom, instytucjom, organizacjom i wolontariuszom współtworzącym regionalny system wsparcia żywnościowego. Statuetki Przyjaciela Banku Żywności otrzymali Grażyna Kalinowska, Iwona Skrodzka Kuźmińska, Warmiński Bank Spółdzielczy w Jonkowie oraz Animex Foods Sp. z o.o. Szczególne podziękowania skierowano do Joanny Tomaszczyk, współtwórczyni Banku, która po 25 latach zakończyła aktywną działalność w organizacji. Elementem jubileuszu była również prezentacja obrazu przygotowanego przez uczniów Państwowego Liceum Sztuk Plastycznych im. Erica Mendelsohna oraz portretów członków zespołu autorstwa Piotra Tutki. Ważnym akcentem wydarzenia była refleksja o wartości wspólnoty i codziennej troski o drugiego człowieka, przedstawiona przez brata Cordiana Szwarcza. Organizację gali zapewnił zespół Kuźni Społecznej, który przygotował całość wydarzenia i przekształcił przestrzeń magazynową w miejsce jubileuszowego spotkania partnerów, współpracowników i przyjaciół Banku. W październiku komunikowaliśmy również publikację raportu Federacji Polskich Banków Żywności dotyczącego skali marnowania żywności oraz działania prowadzone w obszarze reintegracji pracowników Banku Żywności w Olsztynie.

LISTOPAD: prowadziliśmy działania informacyjne dotyczące wyników konkursu na ustawienie lodówek społecznych, efektów programu „Like a Chef 2025”, organizacji konferencji „Zdrowy biznes – przedsiębiorczość społeczna i innowacje dla zrównoważonego rozwoju” oraz pozyskania wsparcia Fundacji Biedronki na posiłki dla osób starszych. W listopadzie komunikowaliśmy również wizytę studyjną w Korei Południowej. Informowaliśmy także o otrzymaniu statuetki Amicus Bonus w kategorii zespołowej, przyznanej podczas gali z okazji Dnia Pracownika Socjalnego, jako wyrazu uznania dla 25-letniej działalności Banku Żywności w Olsztynie.

GRUDZIEŃ: informowaliśmy o wynikach Świątecznej Zbiórki Żywności, w ramach której zebrano 24 tony żywności. Komunikowaliśmy również udział w XI Warmińskim Jarmarku Świątecznym, działania fundraisingowe prowadzone na rzecz wsparcia seniorów z Warmii i Mazur, inicjatywy realizowane na rzecz rodzin i osób starszych oraz organizację bezpłatnych warsztatów gotowania online.

10.2. PODEJMOWANE DZIAŁANIA PROMOCYJNE I MARKETINGOWE W RAMACH DZIAŁANOŚCI GOSPODARCZEJ BANKU ŻYWNOSTCI W OLSZTYNIE

O bieżących działaniach Kuźni Społecznej oraz jej submarek informowaliśmy za pośrednictwem własnych kanałów komunikacji, przede wszystkim Facebooka, Instagrama, LinkedIna i YouTube, a także poprzez sieci partnerskie i współpracę z mediami. Ważnym elementem działań promocyjnych była organizacja pierwszej edycji wydarzenia Warmia Inspiration: Mindset, którego celem było inspirowanie uczestników do zmiany sposobu myślenia, rozwoju osobistego oraz budowania świadomej i autentycznej obecności w przestrzeni zawodowej i społecznej.

W ramach wydarzenia na scenie wystąpiło 10 prelegentów reprezentujących różne środowiska, od mediów i sportu po rozwój osobisty. Wśród nich znaleźli się m.in. Dorota Wellman, Krzysztof Ibisz, Jacek Walkiewicz oraz Karol Bielecki. Prelegenci dzielili się doświadczeniami, prezentowali narzędzia wspierające rozwój osobisty oraz omawiali sposoby budowania marki osobistej.

Uczestnicy mogli korzystać także ze stref towarzyszących wydarzeniu, takich jak strefa „Na zdrowko”, strefa gospodarcza, strefa VIP oraz strefa „Na słówko”, które sprzyjały integracji, wymianie doświadczeń i budowaniu relacji. Wydarzenie spotkało się z dużym zainteresowaniem uczestników i stało się istotnym elementem budowania rozpoznawalności marki Warmia Inspiration.

W 2025 roku rozpoczęto również działania promocyjne związane z drugą edycją wydarzenia, Warmia Inspiration: Evolution. Obejmowały one kampanie informacyjne, promocyjne i sprzedażowe, a także liczne wystąpienia, wywiady oraz publikacje w mediach radiowych, prasowych, telewizyjnych i internetowych.

Na koniec 2025 roku stronę Kuźni Społecznej na Facebooku obserwowało 12 280 osób, co oznacza wzrost o około 11,64 proc. Profil Kuźni Społecznej na Instagramie obserwowało 2110 osób, czyli o około 5,87 proc. więcej niż rok wcześniej. W 2025 roku stronę internetową Kuźni Społecznej odwiedziły 15 274 osoby. Filmy publikowane na kanale YouTube były oglądane łącznie przez 6,3 godziny.

Łączny zasięg treści publikowanych w mediach społecznościowych oraz na stronie internetowej przekroczył 1,63 mln odbiorców.

STYCZEŃ: poświęcono na analizę dotychczasowych działań, wyciągnięcie wniosków oraz określenie strategii komunikacji i dalszego rozwoju. W tym miesiącu odbywały się również spotkania biznesowe, imprezy rodzinne, koncerty, spotkanie Meet HR Olsztyn oraz wydarzenie „Jesteś projektem”. Prowadzono także działania pomocowe we współpracy z Bankiem Żywności i schroniskiem.

LUTY: odbyły się wydarzenia związane z ofertą kulturalną, społeczną i komercyjną Kuźni Społecznej, w tym Ostatki, spotkania biznesowe, imprezy rodzinne oraz koncert.

MARZEC: zrealizowano koncert charytatywny dla Mii oraz pierwszą edycję wydarzenia Warmia Inspiration: Mindset.

KWIECIEŃ: odbyły się wielkanocne warsztaty, koncert zespołu Nagrobki, Warmińska Biesiada Kulinarna, koncert PIKERS & MFC oraz realizacje cateringowe.

MAJ: zorganizowano przyjęcia komunijne, spotkania biznesowe i imprezy rodzinne, koncert Julii Pietruchy i Marty Zalewskiej, warsztaty dla pracowników stołówki szkolnej oraz Festiwal Przyjaciół Zwierząt.

CZERWIEC: odbyły się XIX Rotariański Piknik Lotniczy, wydarzenie Filharmonia nad Jeziorem, realizacje cateringowe, Dzień Mniejszości Narodowych oraz wesela.

LIPIEC: realizowano imprezy rodzinne i biznesowe oraz mobilną wystawę sztuki dziecięcej.

SIERPIEŃ: odbyły się warsztaty budowy domków dla zapylaczy, wernisaż wystawy Mikołaja Antolaka, wesele, warsztaty kulinarne, spotkania biznesowe oraz konwent tatuażu.

WRZESIEŃ: zorganizowano ślub i wesele, I Olsztyńskie Spotkanie Biznesowe, Targi Dobrej Wymiany, realizacje cateringowe oraz Mistrzostwa Województwa w Rummikubie.

PAŹDZIERNIK: odbywały się spotkania biznesowe i imprezy rodzinne, stand-up „Mamy na obrotach” oraz realizacje cateringowe.

LISTOPAD: zorganizowano andrzejki, spotkania biznesowe oraz imprezy rodzinne.

GRUDZIEŃ: odbyły się Jarmark Świąteczny, Bal Sylwestrowy, realizacje cateringowe, spotkania biznesowe, w tym spotkania wigilijne, imprezy rodzinne, wigilia dla rodzin zastępczych oraz warsztaty.

XI. DANE FINANSOWE DOTYCZĄCE PROJEKTÓW

9.1. projekty realizujące Misję Banku Żywności w Olsztynie:

Lp.	Tytuł projektu	Numer umowy o dofinansowanie	Wartość projektu	Okres realizacji projektu
1	FEPŻ	25/FPBŻ/FEPŻ/2024	11 078 831,04 zł	01.02-30.11.2025
2	FEBA	15/2025	14 280,00 zł	01.02.2025 – 31.05.2025.
3	Zbiórka żywności - partnerstwo organizacji na rzecz mieszkańców powiatu olsztyńskiego	75/2025	25 000, 00 zł	01.01.2024 - 31.12.2024
4	URZ. WOJ	ZK-I.644.8.3.2025	185 000,00 zł	01.09.2025 r. – 31.12.2025 r.
5	„Pomoc żywnościowa i wsparcie społeczne dla osób bezdomnych i zagrożonych wykluczeniem – Warmia i Mazury”	Nr ROPS-I.614.19.11.2024	16 200,00 zł	01.04.2025 – 31.12.2025
6	Partnerstwo na rzecz zrównoważonego rozwoju regionu	221/25/62/EE-EE/D z dnia 03.09.2025	500 000,00 zł	01-09-2025 - 31-12-2026
7	Targ Dobrej Wymiany; Olsztyn w Rytmie Agendy 2030 – Odkrywaj Wymieniaj Przekaż	10/524.5.2025 z dnia 23.05.2025	37 300,00 zł	01.07.2025 – 30.09.2025
8	Nowe relacje, nowe możliwości	FEWM.09.03-IZ.00-0081/23	849 750,00 zł	01.05.2024 – 31.08.2025
9	Przyjaźni sąsiedzi	FEWM.09.03-IZ.00-0082/23	899 250,00 zł	01.05.2024 – 31.08.2025
10	Centrum Usług Społecznych OD NOVA	porozumienie nr 9/CIS/2025	51 945,10 zł	02.06.2025 – 31.12.2025

11	Warto być Przedsiębiorstwem Społecznym! B	974B/DES/WBPS/2025	35 116,00 zł	01.06.2025 – 31.12.2025
12	Akademia Wzajemności - rozwój kompetencji i przygotowanie do wdrożenia innowacyjnych usług społecznych w Banku Żywności w Olsztynie	3/DSPP-I.433.2.2.1.2025	64 989,00 zł	01.01.2026 – 28.02.2027
13	FoodUnfolded	18272-23_230119	51 669,60 zł	01.06.2025 – 30.09.2025
14	KITCHEN ADVENTURE	23801	255 582,00 zł	01.01.2024 – 31.12.2026
15	Food Heroes	Umowa partnerska z dnia 15.02.2025 r.	200 000,00 zł	15.02.2025 – 31.03.2026 r.
16	Like a Chef	Umowa partnerska z dnia 15.02.2025 r.	192 000,00 zł	15.02.2025 – 31.12.2025 r.
17	Podróż do krainy zdrowia	11/09/2025	27 600,00 zł	02.09.2024 – 30.06.2026
18	Warsztaty kulinarne - JAK GOTOWAĆ ŻEBY NIE MARNOWAĆ - OBO	9/524.5.2025	50 000,00 zł	02.06.2025 – 31.12.2025
19	LOVE NATURE PIECKI - Lokalny Ośrodek Wiedzy Edukacyjnej stawiający na zieloną transformację	FEWM.06.05.-IZ.-00-0011/24	485 833,75 zł	01.01.2025 – 31.03.2026
20	LOVE NATURE PISZ	FEWM.06.05.-IZ.-00-020/24	187 000,00 zł	15.05.2025 – 31.12.2025
21	Silna rodzina	FEWM.09.07-IZ.00-0031/24	733 250,00 zł	01.03.2025 – 31.05.2026
22	Wsparcie osób starszych i ich rodzin	FEWM.09.04-IZ.00-0029/24	33 620,00 zł	01.01.2025 – 30.06.2026
23	Mentor 5.0 – kompetencje dla subregionu elbląskiego	FEWM.06.01-IZ.00-0009/24	16 807 414,43 zł	1.01.2025 – 31.12.2027
24	Nowe możliwości	FEWM.07.08-IP.01-028/24	1 523 810,69 zł	01.10.2024 – 30.09.2026
25	Kompetentne kadry IOB wsparciem dla rozwoju MŚP i inteligentnych specjalizacji Warmii i Mazur	FEWM.01.11-IZ.00-0007/23-002-03	343 377,08 zł	27.09.2024 – 30.04.2026
26	Olsztyński Ośrodek Wsparcia Ekonomii Społecznej	FEWM..09.02-IZ.00-0001/23	3 143 460,00 zł	01.10.2023 – 30.09.2026

27	Food is the greatest Human Need – Żywność największą potrzebą człowieka	G-CH-202311326	2 000 000 zł / 500 000,00 \$	01.01.2024 – 31.12.2025
28	AMPLE	AMPLE 2025	207 000,00 zł / 50 000,00 euro	15.03.2025 – 15.11.2025
29	Aktywna Rodzina	FEWM.09.07-IZ.00-0051/24	379 325,00 zł	01.03.2025 – 31.05.2026
30	Aktywne i silne rodziny	FEWM.09.07-IZ.00-0029/24	353 128,13 zł	01.03.2025 – 31.05.2026

9.2 projekty inwestycyjne

Lp.	Tytuł projektu	Numer umowy o dofinansowanie	Wartość projektu	Okres realizacji projektu
1.	Rozwój infrastruktury magazynowo-transportowej Banku Żywności w Olsztynie na potrzeby redystrybucji żywności na cele społeczne	00005-84030-OR1400005/23	2 533 135,09	10.10.2023 - 31.05.2026
2.	Montaż instalacji fotowoltaicznej i rozwój infrastruktury transportowej Banku Żywności w Olsztynie na potrzeby redystrybucji żywności na cele społeczne	00017-84030-OR1400002/23	965 189,86	10.10.2023 - 31.12.2025
3.	Termoizolacja budynku Centrum Edukacji w Dłużcu	FEWM.02.01-IZ.00-0010/24	1 402 495,11	05.07.2024- 06.2027

XII. PRZEPROWADZONE KONTROLE

- Luty 2025 - Warmińsko-Mazurski Urząd Wojewódzki w Olsztynie; kontrola dot. oceny spełnienia warunków statusu Przedsiębiorstwa społecznego; brak zaleceń pokontrolnych.
- Kwiecień 2025 – ZUS Olsztyn Wydział Kontroli Płatników Składek; kontrola dot. Prawdopodobności i rzetelności naliczenia składek; brak zaleceń pokontrolnych.
- Maj 2025 – Powiatowy Inspektorat Nadzoru Budowlanego w Olsztynie; kontrola dot. Oceny wpływu czynników atmosferycznych i niszczących na obiekt i instalację; obiekt dopuszczony do użytkowania.
- Maj 2025 – Wojewódzki Urząd Pracy w Olsztynie - kontrola dot. realizacja projektu „Nowe możliwości” wydano zalecenia pokontrolne.
- Czerwiec 2025 - Wojewódzki Urząd Pracy w Olsztynie - kontrola dot. realizacja projektu „Nowe możliwości” wydano zalecenia pokontrolne.
- Sierpień 2025 - Wojewódzki Urząd Pracy - kontrola dot. realizacja projektu „Nowe możliwości”, wydano zalecenia pokontrolne.

- Październik 2025 Urząd Marszałkowski Woj. Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie – kontrola dot. FEWM.06.05-12.00-0011-24, wydano zalecenia pokontrolne.
- Listopad 2025 - KOWR OT Olsztyn – kontrola ATM, brak zaleceń pokontrolnych.
- Grudzień 2025 - Urząd Marszałkowski Woj. Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie – kontrola dot. „Wsparcie działań na rzecz osób bezdomnych”, wydano zalecenia pokontrolne.
- Grudzień 2025 - Urząd Marszałkowski Woj. Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie – kontrola dot. „Kućnia sprawności” wydano zalecenia pokontrolne.

XIII. KONTYNUACJA DZIAŁALNOŚCI W ROKU 2026

Czynniki ryzyka finansowego oraz sposób zarządzania ryzykiem finansowym w odniesieniu do skutków agresji rosyjskiej na Ukrainę oraz sytuacji na Bliskim Wschodzie na działalność organizacji.

Działalność organizacji narażona jest na następujące rodzaje ryzyka finansowego:

- ryzyko rynkowe, w tym ryzyko walutowe, stopy procentowe oraz inne cenowe;
- ryzyko utraty płynności;
- ryzyko kredytowe;
- ryzyko wzrostu cen energii elektrycznej;
- ryzyko wzrostu inflacji
- ryzyko związane z kontynuacją agresji rosyjskiej na Ukrainę oraz z aktualną sytuacją na Bliskim Wschodzie.

Ryzyko walutowe

Bank Żywności w Olsztynie jest narażony na ryzyko walutowe z uwagi na charakter prowadzonej działalności oraz źródeł jej finansowania. Ryzyko to wynika przede wszystkim z korzystania z kredytów i pożyczek, których warunki mogą być powiązane z walutami obcymi lub których obsługa może być uzależniona od zmian kursów walutowych.

BŻO realizuje projekty współfinansowane ze środków Unii Europejskiej, w ramach których część rozliczeń, refundacji kosztów lub otrzymywanych środków może być denominowana w euro. W przypadku ponoszenia wydatków w złotych polskich przy jednoczesnym finansowaniu projektów ze środków wyrażonych w euro, zmiany kursów walut mogą wpływać na wysokość otrzymywanych środków po przeliczeniu na walutę krajową oraz na ostateczny poziom kosztów kwalifikowalnych i wkładu własnego.

Wahania kursów walut mogą prowadzić zarówno do zwiększenia kosztów obsługi zobowiązań finansowych, jak i do powstania różnic kursowych wpływających na wynik finansowy organizacji oraz płynność finansową. Szczególnie istotne jest to w przypadku projektów wieloletnich, w których okres pomiędzy poniesieniem wydatku a otrzymaniem refundacji może być długi, a kursy walut w tym czasie mogą ulegać znacznym zmianom.

Z tego względu BŻO monitoruje poziom ekspozycji walutowej oraz analizuje wpływ zmian kursów walut na realizowane projekty i zobowiązania finansowe, podejmując działania mające na celu ograniczenie negatywnych skutków wahań kursowych dla swojej działalności statutowej i finansowej.

Stopy procentowe

Jednostka posiada zobowiązania z tytułu kredytów i pożyczek, dla których odsetki liczone są na bazie zmiennej jak i stałej stopy procentowej.

Inne ryzyko cenowe

Jednostka nie jest narażona na istotne inne ryzyko cenowe związane z instrumentami finansowymi, natomiast występuje ryzyko cenowe zarówno cen produktów BŻO, jak i surowców. BŻO nie stosuje pochodnych instrumentów zabezpieczających w zakresie ryzyka cenowego. Bank na bieżąco monitoruje i dostosowuje ceny wyrobów gotowych i towarów do aktualnych, rosnących cen rynkowych w 2025 r.

Ryzyko utraty płynności

Bank Żywności w Olsztynie jest narażony na ryzyko utraty płynności, rozumiane jako ryzyko utraty zdolności do regulowania zobowiązań w określonych terminach. W ocenie Zarządu wartość środków pieniężnych na dzień bilansowy, dostępne linie kredytowe oraz dobra kondycja finansowa powodują, że ryzyko utraty płynności należy ocenić, jako nieznaczne.

BŻO ogranicza ryzyko utraty płynności, korzystając głównie z finansowania zewnętrznego (kredyt kupiecki) oraz znaczących środków własnych.

Ryzyko kredytowe

BŻO jest narażony na ryzyko kredytowe rozumiane jako ryzyko, że wierzyciele nie wywiążą się ze swoich zobowiązań i tym samym spowodują poniesienie strat. Jednostka posiada wielu odbiorców o zdywersyfikowanych kwotach należności (brak koncentracji u jednego odbiorcy). Bank podejmuje działania mające na celu ograniczenie ryzyka kredytowego, polegające na: sprawdzaniu wiarygodności odbiorców, ustalaniu limitów kredytowych, monitorowaniu sytuacji odbiorcy, przedpłat, kaucji itp.

Ryzyko wzrostu cen energii elektrycznej

Bank Żywności zidentyfikował ryzyka związane ze wzrostem cen energii elektrycznej już pod koniec roku 2021. W związku z tym zostały podjęte działania zmierzające do zastosowania odnawialnych źródeł energii elektrycznej. Bank jest korzysta z odnawialnych źródeł energii a także jest w trakcie realizacji kolejnych inwestycji związanych z wykorzystaniem tego typu źródeł. Nakłady inwestycyjne na innowacyjne źródła energii wpływają na poprawę efektywności energetycznej, a tym samym na znaczące ograniczenie kosztów energii elektrycznej.

Ryzyko wzrostu inflacji

Bank Żywności w Olsztynie na bieżąco monitoruje poziom inflacji, która ma wpływ zarówno na koszty, jak i na poziom cen sprzedawanych wyrobów i towarów.

Bank dokonał zmian w umowach z kluczowymi odbiorcami w zakresie aktualizacji cen sprzedaży w odniesieniu do zmian m.in. poziomu inflacji.

Ryzyko związane z kontynuacją agresji rosyjskiej na Ukrainę oraz z aktualną sytuacją na Bliskim Wschodzie

Organizacja pożytku publicznego, jaką jest Bank Żywności w Olsztynie, prowadząca działania na rzecz osób wykluczonych społecznie lub zagrożonych wykluczeniem społecznym jest narażona na ryzyko wynikające z niestabilnej sytuacji geopolitycznej, w szczególności związanej z trwającą agresją Federacji Rosyjskiej na Ukrainę oraz konfliktami zbrojnymi i napięciami politycznymi na Bliskim Wschodzie.

Wydarzenia te mogą pośrednio wpływać na działalność organizacji poprzez zakłócenia w globalnych i krajowych łańcuchach dostaw, wzrost cen żywności, energii, paliw oraz usług transportowych. Organizacja realizująca programy żywnościowe i dostarczająca posiłki osobom potrzebującym jest szczególnie wrażliwa na wzrost kosztów zakupu produktów spożywczych, magazynowania i dystrybucji żywności. Może to prowadzić do zwiększenia kosztów realizacji zadań statutowych oraz ograniczenia skali udzielanego wsparcia.

Konflikty zbrojne wpływają również na sytuację gospodarczą, poziom inflacji oraz stabilność rynków finansowych. W konsekwencji mogą występować trudności w planowaniu budżetów projektowych, realizacji programów wieloletnich oraz utrzymaniu zakładanej efektywności kosztowej działań. Wzrost cen podstawowych dóbr i usług może powodować konieczność zwiększania nakładów finansowych przy zachowaniu niezmiennego zakresu pomocy.

Jednocześnie sytuacja geopolityczna może przyczyniać się do wzrostu liczby osób wymagających wsparcia społecznego, w tym osób ubogich, bezrobotnych, migrantów, uchodźców oraz gospodarstw domowych dotkniętych skutkami wzrostu kosztów utrzymania. Może to skutkować zwiększonym zapotrzebowaniem na pomoc żywnościową, działania aktywizacyjne oraz inne formy wsparcia świadczone przez organizację, przy jednoczesnym ograniczeniu dostępnych zasobów finansowych i rzeczowych.

Dodatkowym czynnikiem ryzyka jest możliwość zmiany priorytetów finansowania publicznego i prywatnego, w tym środków krajowych oraz europejskich, które mogą zostać częściowo przekierowane na działania związane z bezpieczeństwem, pomocą humanitarną lub odbudową obszarów dotkniętych konfliktami. Może to wpłynąć na dostępność grantów i innych źródeł finansowania działalności organizacji.

W związku z powyższym organizacja monitoruje sytuację geopolityczną i jej potencjalny wpływ na koszty działalności, dostępność finansowania, ciągłość dostaw oraz poziom potrzeb beneficjentów, podejmując działania mające na celu ograniczenie negatywnych skutków tych zjawisk dla realizacji celów statutowych.

Poziom prawdopodobieństwa wystąpienia ryzyka: średnie / wysokie,

Poziom wpływu: wysoki,

Możliwe główne skutki wystąpienia ryzyka: wzrost kosztów żywności i transportu, zwiększenie liczby beneficjentów, ograniczenie dostępności finansowania, opóźnienia w dostawach,

Możliwe działania ograniczające ryzyko: dywersyfikacja dostawców, rezerwy budżetowe, monitoring cen, pozyskiwanie alternatywnych źródeł finansowania, zawieranie długoterminowych umów z dostawcami.

Ni zidentyfikowana innych przesłanek w zakresie niepewności co do kontynuacji działalności przez najbliższe 12 miesięcy od dnia bilansowego.

Na podstawie przedstawionych danych finansowych Zarząd stwierdza, że na dzień sporządzenia niniejszego Sprawozdania, mimo zmieniającej się sytuacji gospodarczej i występującego ryzyka, nie występują okoliczności wskazujące na istotne zagrożenia kontynuacji działalności gospodarczej, w tym z powodu negatywnego wpływu agresji rosyjskiej na Ukrainę jak i sytuacji na Bliskim Wschodzie, sytuacji makroekonomicznej, występującej inflacji, zmian stóp kredytowych, czy kursów walutowych.

Sprawozdanie zostało sporządzone przy założeniu kontynuacji działalności przez okres 12 miesięcy od dnia bilansowego i dłużej, przynajmniej w niezmienionym zakresie.

XIV. ZARZĄD

W 2025 r. Zarząd spotykał się systematycznie. Reprezentował i kierował pracą organizacji. Nadzorował realizację celów Banku, takich jak: pozyskanie i dystrybucja żywności, edukacja o niemarnowaniu, działania aktywizacyjne oraz działalność przedsiębiorstwa społecznego.

Zarząd opracował i zatwierdził budżet, planował wydatki oraz realizował kontrolę finansową działań. Współpracował z działem księgowości w prowadzeniu pełnej rachunkowości, przygotowywaniu sprawozdań i deklaracji podatkowych oraz dokumentacji do badania biegłego rewidenta.

Strategia i rozwój

Zarząd opracował długofalowe plany działania, monitorował projekty finansowane ze środków zewnętrznych. Sprawował nadzór nad przedsiębiorstwem społecznym „Kuźnia Społeczna”, a także programami wsparcia przedsiębiorczości. Dbał o zgodność działań z prawem, statutem oraz wewnętrznymi procedurami.

Data zatwierdzenia sprawozdania