

Rok	2025								
Miesiąc	marzec	kwiecień	maj	czerwiec	lipiec	sierpień	wrzesień	październik	listopad
	1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.
Zadanie 1: Mentoring i networking.									
Indywidualne sesje z Mentorami, opracowywanie Indywidualnych Planów Rozwoju.			Spotkania z mentorami będą realizowane w trakcie trwania projektu zgodnie z potrzebami uczestników.						
Śniadania biznesowe						1 dzień (2h) - I tydzień			1 dzień (2h) - I
Spacery tematyczne			1 dzień (2h) - II tydzień				1 dzień (2h) - II tydzień		
Warsztaty odkrywania kompetencji – siła kobiet.			2 dni (3 h x2) - I tydzień						
Zadanie 2: Warsztaty kulinarne.									
Warsztaty dotyczące ograniczania marnowania żywności.				1 dzień (5h) - II tydzień					
Specjalistyczne warsztaty kulinarne – kuchnia nowoczesna.						2 dni (2 x 5h) - III tydzień			
Specjalistyczne warsztaty kulinarne – sztuka cukiernicza.							2 dni (2 x 5h) - III tydzień		
Zadanie 3: Miejski ogród społecznościowy – edukacja, integracja i szacunek do żywności.									
Warsztaty ogrodnicze – zakładanie ogrodu			1 dzień (5h) – III tydzień						
Warsztaty ogrodnicze – uprawa roślin.			1 dzień (3 h) - IV tydzień	1 dzień (3 h) - I tydzień					
Praktyczne zajęcia ogrodnicze.				Spotkania będą odbywać się od czerwca aż do zakończenia projektu, zgodnie z potrzebami uczestników.					
Warsztaty: przygotowanie ogrodu do zimy.								2 dni - III tydzień	
Zadanie 4: Edukacja przez doświadczenie –									
Wizyta edukacyjna u lokalnych producentów.				28 Czerwca					
Konferencja „Zdrowy Biznes”								1 dzień - I tydzień	
Zadanie 5: Rozwój biznesu w branży spożywczej – szkolenia specjalistyczne.									
Warsztaty analizy potrzeb biznesowych.					1 dzień (5h) - I tydzień				
Warsztaty z design thinking i projektowania usług.					1 dzień (8h) - II tydzień				
Warsztaty tworzenia nowych produktów.					2 dni (2x 5h) - IV tydzień				
Business Manager – konsultacje indywidualne/grupowe.						Spotkania będą odbywać się od sierpnia aż do zakończenia projektu, zgodnie z potrzebami uczestników.			