

## **SPRAWOZDANIE MERYTORYCZNE**

### **WSTĘP:**

Bank Żywności w Olsztynie z siedzibą przy ul. Marka Kotańskiego 1, 10-166 Olsztyn wpisany do Krajowego Rejestru Sądowego w dniu 23.07.2001 r., pod numerem 0000029900, nr REGON 511032680

Członkowie Zarządu:

- Marek Borowski, prezes zarządu
- Joanna Tomaszczyk, wiceprezes
- Bogdan Raszczyk, wiceprezes
- Daria Żyro, skarbnik

Członkowie Komisji Rewizyjnej do 05.10.2022.

- Michał Tomczyk – przewodniczący Komisji Rewizyjnej
- Anna Rębisz – członek Komisji Rewizyjnej
- Magdalena Nilipińska – członek Komisji Rewizyjnej

W związku z rezygnacją w dniu 29.09.2022. p. Michała Tomczyka z członka Komisji Rewizyjnej, Komisja Rewizyjna na posiedzeniu w dniu 05.10.2022. przyjęła rezygnację p. Michała Tomczyka i powierzyła pełnienie funkcji przewodniczącej p. Annie Rębisz (Uchwała KR nr 1 z dnia 05.10.2022.).

### **ZASADY, FORMY I ZAKRES DZIAŁALNOŚCI STATUTOWEJ:**

Bank Żywności w Olsztynie jest niezależną organizacją pozarządową, nienastawioną na zysk, działającą na polu pomocy społecznej i może prowadzić odpłatną działalność w myśl ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 roku o działalności pożytku publicznego i wolontariacie. Bank Żywności w Olsztynie prowadzi działalność gospodarczą, a wypracowany zysk przeznacza na bieżące działania statutowe. Bank Żywności w Olsztynie może przystępować do innych organizacji krajowych i zagranicznych oraz tworzyć filie w innych miastach województwa. Bank Żywności w Olsztynie jest członkiem Federacji Organizacji Socjalnych Województwa Warmińsko-Mazurskiego FOSa, Federacji Polskich Banków Żywności oraz członkiem międzynarodowej sieci EIT Food. Celem działania Banku Żywności w Olsztynie jest zapewnienie cyklicznego zasilania w bezpłatną żywność pozarządowych organizacji charytatywnych, sprawujących opiekę nad osobami najbardziej potrzebującymi, w szczególności: bezdomnymi - w ramach długofalowego przeciwdziałania. Swoje cele Bank Żywności w Olsztynie realizuje na zasadach partnerstwa we współpracy z przedsiębiorcami, przedstawicielami władz samorządowych i rządowych, osobami prywatnymi oraz z organizacjami pozarządowymi i kościelnymi o podobnym profilu działania, zgodnie z postanowieniami Karty Banków Żywności.

## **BANK ŻYWNOŚCI W OLSZTYNIE OSIĄGA SWOJE CELE POPRZEC:**

Systematyczne bezpłatne pozyskiwanie i redystrybucję żywności; organizowanie akcji społecznych i humanitarnych w postaci zbiórek żywności; edukację w zakresie zdrowotnych i społecznych skutków głodu i niedożywienia; wyzwalanie postaw solidarności międzyludzkiej i poszanowania żywności; działania na rzecz proekologicznego rozwiązywania problemów żywnościowych w tym podejmowanie tematyki zdrowotnej żywności, ilości i racji w standardach systemu żywienia; działalność charytatywną na polu pomocy społecznej; zapobieganie zjawisku niedożywienia poprzez wspieranie żywnością lokalnych organizacji i instytucji. Kolejnym ważnym celem naszej działalności jest aktywizacja zawodowa osób zagrożonych wykluczeniem lub wykluczonych społecznie i zawodowo. Pomagamy w przywróceniu na rynek pracy. Prowadzimy szkolenia, warsztaty i długofalowe programy, dzięki którym ich uczestnicy mogą poprawić swój status społeczny. Organizujemy staże, zapewniamy fachową pomoc psychologiczną, doradczą, trenerów pracy, aby w końcowym efekcie osoby korzystające z tych programów powróciły na rynek pracy. Jesteśmy świadomi globalnych wyzwań gospodarczych, społecznych i środowiskowych oraz ich złożoności. W naszych działaniach skupiamy się również na edukowaniu żywnościowym. Uczymy, jak planować zakupy, by nie wyrzucać jedzenia, co zrobić z produktami zalegającymi w lodówce. Pokazujemy podczas edukacji warsztatowej, jak przygotowywać posiłki, aby były smaczne i zgodne z zasadami żywienia oraz zrównoważonym rozwojem i zasadą Zero waste. Szkolimy też dzieci, aby od najmłodszych lat uczyły się dobrych nawyków żywieniowych, jak nie marnować żywności. Liczymy, że bogatsi o wiedzę będziemy wywierać pozytywny wpływ na otoczenie i środowisko, kreując nowy styl życia. Rozwój przedsiębiorczości, która w centrum stawia człowieka jest odpowiedzią na różnorodne problemy ekonomiczne i społeczne. Od kilku lat Bank rozwijał przedsiębiorczość społeczną, tworząc m.in. spółdzielnie socjalne czy spółki o charakterze społecznym, aby tworzyć miejsca pracy i mieć wpływ na rozwój regionu, promując i wzmacniając działania innowacyjne i stymulujące przedsiębiorczość. W myśl tej idei prowadzimy działania które wspierają działalność statutową oraz wzmacniają potencjał społeczny.

## **OPIS PROJEKTÓW:**

### **PROGRAM OPERACYJNY POMOC ŻYWNOŚCIOWA 2014-2020**

1. Okres realizacji: grudzień 2021 – październik 2022
2. Źródło finansowania: Program Operacyjny Pomoc Żywnościowa 2014-2020 jest współfinansowany z Europejskiego Funduszu Pomocy Najbardziej Potrzebującym.
3. Opis projektu:  
Celem Programu jest zapewnienie najuboższym mieszkańcom Polski pomocy żywnościowej oraz uczestnictwa w działaniach w ramach środków towarzyszących, a jej celami szczegółowymi są:

- organizacja i koordynacja sieci dystrybucji pomocy żywnościowej składającej się z organizacji partnerskich lokalnych, zwanych dalej OPL, zgodnie z zasadami PO PŻ,
- racjonalne zagospodarowanie artykułów spożywczych otrzymanych z OPO oraz z innych źródeł, na potrzeby udzielania pomocy żywnościowej osobom najbardziej potrzebującym,
- przekazanie artykułów spożywczych osobom zakwalifikowanym do otrzymania pomocy żywnościowej zgodnie z zasadami PO PŻ,
- prowadzenie działań w ramach środków towarzyszących wśród osób najbardziej potrzebujących zakwalifikowanych do objęcia pomocą żywnościową, mających na celu włączenie społeczne.

4. W ramach POPŻ podejmowane były następujące działania:

W ramach realizacji Podprogramu 2021 BŻ w Olsztynie współpracował z 63 OPL. Za ich pośrednictwem pomoc żywnościowa dotarła do 39479 osób. Przekazano 101535 paczek i 60228 posiłków. Do pomocy zakwalifikowano 20327 kobiet i 19152 mężczyzn. 11411 osób to dzieci poniżej 15 roku życia, 3652 to seniorzy powyżej 65 roku życia. Najliczniejszą grupę stanowiły osoby w wieku między 15 a 65 rokiem życia – 24416 osób. Pomoc dotarła do 392 osób bezdomnych, 5572 osób niepełnosprawnych, 662 migrantów oraz 32967 pozostałych. Łącznie wydano potrzebującym 973 556,12 kg o wartości 5 411 756, 07 zł.

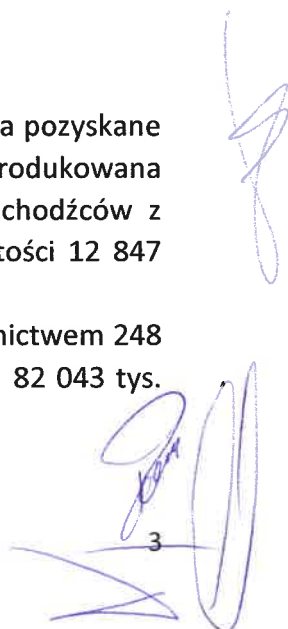
Odbiorcy pomocy żywnościowej korzystali również z dodatkowej formy wsparcia – warsztatów prowadzonych w ramach tzw. działań towarzyszących, których celem było przede wszystkim zwiększenie samodzielności osób zagrożonych wykluczeniem społecznym. Tematyka warsztatów była związana z żywnością i prowadzeniem gospodarstwa domowego: przygotowywanie posiłków, dietetyka i zdrowe odżywianie, przeciwdziałanie marnowaniu żywności. W ramach zadania przeprowadzono 168 warsztatów, w których uczestniczyło 1679 odbiorców programu.

**WSPÓŁPRACA Z PRODUCENTAMI, HURTOWNIAMI I SIECIAMI HANDLOWYMI W ZAKRESIE POZYSKIWANIA ŻYWNOSCI ORAZ PRZEKAZYWANIA JEJ DO ORGANIZACJI POMOCOWYCH**

1. Skąd i jakie produkty zostały pozyskane:

Żywność krótkoterminowa, produkty ze zniszczonym opakowaniem, warzywa pozyskane od lokalnych przedsiębiorców, mięso paczkowane oraz pozostała żywność produkowana w nadmiarze. Produkty wycofane ze sklepów, zestawy chemiczne dla uchodźców z Ukrainy. W trakcie ww. działań pozyskano 842520,433 kg żywności o wartości 12 847 912,12 zł

2. Liczba producentów, którzy wsparli BŻO - 46. Pozyskana żywność, za pośrednictwem 248 organizacji partnerskich z województwa warmińsko-mazurskiego, trafiła do 82 043 tys. osób z obszaru pomocy społecznej.



3. Sieci sklepów, z którymi współpracował BŻO: Auchan, Biedronka, Lidl, Intermarche, Carrefour, Kaufland.
4. Zbiórki żywności:  
Z uwagi na wojnę w Ukrainie i pomoc na rzecz uchodźców Wielkanocna Zbiórka Żywności 2022 odbyła się wyłącznie w terenie. Organizację zebrały 8380,125 kg.

Podczas dwudniowej Świątecznej Zbiórki Żywności, która odbyła się w dniach 25-26.11.2022 w 25 miejscowościach na terenie województwa warmińsko-mazurskiego, zebrano ponad 12 ton żywności. Najbardziej zaangażowanymi organizacjami był Caritas Działdowo, gdzie zbiórka odbyła się w 23 sklepach. Porównywalnie było w MOPS Lubawie – 22 sklepy. GOPS w Purdzie 16 sklepów i Bartoszyce 14 sklepów. Pozostałe organizacje przeprowadziły zbiórkę w 2-6 sklepach. Ze Świątecznej Zbiórki Żywności online wpłynęła niewielka kwota 70 zł, którą dołożyliśmy do zakupów spożywczych niezbędnych do przygotowania posiłków dla potrzebujących.

W ramach pozyskiwania i redystrybucji żywności zrealizowano następujące projekty dofinansowane ze środków publicznych:

#### **ZBIÓRKA ŻYWNOSTI – CYKLICZNA WSPÓŁPRACA ORGANIZACJI NA RZECZ MIESZKAŃCÓW POWIATU OLSZTYŃSKIEGO**

1. Projekt finansowany przez Zarząd Powiatu w Olsztynie
2. Okres realizacji 01-12.12.2022
3. Opis projektu
  - a) cel projektu: pomoc społeczna, w tym pomoc rodzinom i osobom w trudnej sytuacji życiowej oraz wyrównywanie szans tych rodzin i osób. Zbiórka żywności na potrzeby domów pomocy społecznej, placówek opiekuńczo-wychowawczych, rodzin zastępczych, usamodzielnionych wychowanków oraz innych jednostek na terenie Powiatu Olsztyńskiego,.
  - b) Efekty: W ramach realizowanego zadania publicznego Bank Żywności w Olsztynie:
    - Budował sieć instytucji współpracujących przy organizacji zbiórek i odbioru żywności. Na terenie powiatu Bank współpracował z 42 organizacjami, wśród których znalazły się domy dziecka, ośrodki szkolno-wychowawcze, szkoły podstawowe, domy pomocy społecznej, ośrodki pomocy społecznej, organizacje pozarządowe funkcjonujące w obszarze pomocy społecznej m.in. stowarzyszenia na rzecz rodzicielstwa zastępczego oraz inne podejmujące działania mające na celu wsparcie lokalnej społeczności np. organizacje kościelne, spółdzielnia socjalna lub uczniowski klub sportowy.

- Prowadził zbiórki żywności. W okresie od stycznia do grudnia 2022 roku na terenie powiatu prowadzona była systematyczna zbiórka żywności pozyskanej w sklepach oraz od darczyńców. W zakresie pozyskiwania żywności współpracowano z 9 darczyńcami.
- W dniach 1-2 kwietnia 2022 Bank Żywności w Olsztynie zorganizował na terenie województwa Wielkanocną Zbiórkę Żywności, podczas której zebrano 8380 kg.
- W dniach 26-27 listopada 2022 organizował Świąteczną Zbiórkę Żywności, podczas której zebrano ponad 18 000 kg.
- Przekazywał żywność organizacjom na terenie powiatu olsztyńskiego. Bank Żywności w Olsztynie przekazał w okresie od stycznia do grudnia 2022 ponad 198 000 kg żywności, która mogła dotrzeć nawet do ponad 8100 osób.

## **ZBIÓRKA ŻYWNOSCI - SPOSÓB NA AKTYWNOŚĆ SPOŁECZNĄ SENIORÓW I INTEGRACJĘ MIĘDZYPOKOLENIOWĄ**

1. Projekt finansowany przez ROPS-I.614.1.18.2022

2. Okres realizacji: 2022.02.01-2022.12.30

3. Opis projektu:

Działania podejmowane w ramach projektu dały szansę na wywarcie realnego wpływu na zmiany społeczne i umożliwiły zaangażowanie 60 seniorów w życie lokalnej społeczności oraz kreowanie pozytywnego wizerunku organizacji skupiających osoby starsze. W przedsięwzięciu wzięło udział ponad 1500 wolontariuszy. Projekt promował i wzmacniał działalność społeczną seniorów oraz edukację obywatelską młodzieży szkolnej oraz grup nieformalnych w organizacji zbiórek żywności, w tym roku także niesieniu pomocy humanitarnej w ramach zbiórek na rzecz Ukrainy.

- Organizacja stacjonarnych i internetowych zbiórek żywności.  
W kwietniu z powodu sytuacji kryzysowej wywołanej wojną w Ukrainie i napływem uchodźców do naszego regionu nie przeprowadziliśmy stacjonarnie Wielkanocnej Zbiórki Żywności w Olsztynie, a tylko w kilku miejscowościach naszego regionu. Fundusze na zakup żywności zbierano w przestrzeni internetowej za pomocą sklepu online - [www.zbiorkazywnosci.pl](http://www.zbiorkazywnosci.pl). Natomiast w dniach 25-26 listopada w kilkudziesięciu miejscowościach regionu zorganizowaliśmy Świąteczną Zbiórkę Żywności. Udało się nam zebrać 18,3 tony żywności dla potrzebujących. Oprócz wyniku jesteśmy zadowoleni także z pracy niemal 1500 wolontariuszy, którzy w tym roku dopisali szczególnie.
- Przeprowadzenie 4 szkoleń dla 20 koordynatorów wolontariatu.  
Wiosną (marzec) oraz przed Świąteczną Zbiórką Żywności (październik i listopad) przeprowadziliśmy 4 szkolenia dla seniorów w Olszynie oraz Olsztynku, gdzie wyłoniliśmy 20 koordynatorów zbiórki i wolontariatu. Do koordynowania zbiórek zaangażowaliśmy osoby starsze, będące członkami organizacji pozarządowych (m.in. Polskie Stowarzyszenie Diabetyków Koło w Olsztynku, Rada Osiedla Zatorze, UTW, Stowarzyszenie Rodzin Zastępczych), które wraz z młodzieżą szkolną prowadziły akcję, koordynując pracę w sklepach regionu i na terenie Olsztyna.



- Przeprowadzenie kampanii społecznej w ramach Światowego Dnia Żywności oraz 2 warsztatów edukacyjnych dotyczących niemarnowania żywności, praktyczne przeszkolenie ponad 80 osób.

Obchody Światowego Dnia Żywności przypadają corocznie na 16 października, ale my w tym roku postanowiliśmy świętować niemal cały miesiąc. Już 30 września zaprosiliśmy do Banku młodzież szkół podstawowych na warsztaty edukacyjne. Obchody miały interaktywny charakter przez cały miesiąc.

20 października spotkaliśmy się z przedstawicielami regionalnych samorządów i firm. Podsumowaliśmy dotychczasową współpracę w kwestii niemarnowania żywności oraz Program Operacyjny Pomoc Żywnościowa 2014-2020.

### **WSPARCIE DZIAŁAŃ NA RZECZ OSÓB BEZDOMNYCH**

1. Projekt finansowany przez ROPS-I.614.1.15.2022
2. Okres realizacji od 2022.02.01-2022.12.30
3. Opis projektu

Celem projektu było świadczenie bezpośredniej pomocy osobom bezdomnym i zagrożonym bezdomnością, z uwzględnieniem wspierania bieżącej działalności jednostek zapewniających usługi osobom bezdomnym.

#### **4. Efekty**

Podjęliśmy współpracę z 17 organizacjami zajmującymi się osobami bezdomnymi lub zagrożonymi bezdomnością. Podczas realizacji zadania przekazaliśmy 40902 kg żywności organizacjom sprawującym opiekę nad osobami bezdomnymi i zagrożonymi bezdomnością.

### **WSPÓŁDZIAŁANIE W ZAKRESIE ZMNIEJSZENIA OBSZARÓW NIEDOŻYWIENIA NA RZECZ MIESZKAŃCÓW GMINY KORSZE**

1. Projekt finansowany przez Gminę Korsze
2. Okres realizacji od 2022.02.01 do 2022.12.30
3. Opis projektu:

W wyniku realizacji projektu dostarczyliśmy mieszkańcom Gminy Korsze prawie 17 ton żywności o wartości 92247 zł. Od kilku lat realizujemy działania w gminie Korsze niosąc pomoc w Programie Operacyjnym Pomoc Żywnościowa, którego głównym założeniem jest pomoc najbardziej potrzebującym mieszkańcom naszego regionu. W trakcie realizacji programu 623 osoby skorzystały z dodatkowej pomocy jaką jest żywność w ramach POPŻ. Mimo iż trudna sytuacja związana z pomocą humanitarną na rzecz Ukrainy, nie pozwoliła na koordynację

zbiórki w samej gminie to mimo wszystko dostarczyliśmy za pomocą organizacji partnerskiej żywność dodatkowo pozyskaną w ramach zbiórek w ilości 1700 kg.

## **DZIAŁANIE W ZWIĄZKU Z KRYZYSEM HUMANITARNYM**

1. Projekt finansowany przez Urząd Wojewódzki
2. Okres realizacji 25.05.2022 – 30.09.2022
3. Opis projektu

Celem zadania było wielopłaszczyznowe wsparcie uchodźców z Ukrainy. Bank Żywności od samego początku wdrożył szereg działań pomocowych, wspierających uchodźców docierających do województwa warmińsko-mazurskiego jak i również osób pozostających na terenie Ukrainy. Od pierwszych dni wojny Bank Żywności w Olsztynie, we wspótdziale z Warmińsko-Mazurskim Urzędem Wojewódzkim oraz Urzędem Miasta w Olsztynie, rozpoczął pozyskiwanie darów i żywności dla mieszkańców Ukrainy. Bank udostępnił swoje magazyny przy ul. Gietkowskiej 8 dla darów napływających od mieszkańców Olsztyna i regionu oraz wydłużył czas pracy magazynu i dystrybucji.

Realizacja zadania dotyczyła w szczególności zagospodarowania powierzchni magazynowych na rzecz organizacji zbiórek żywności, środków higieny, środków chemicznych, ciepłej odzieży, środków opatrunkowych, segregację i dystrybucję zebranych artykułów. Zebrane dary pozwoliły na wsparcie uchodźców przebywających na terenie województwa warmińsko-mazurskiego. Aby ww. działania funkcjonowały w płynny sposób, niezbędne było stworzenie punktu komunikacji pomiędzy Wojewódzkim Sztabem Kryzysowym a organizacjami pozarządowymi w województwie warmińsko-mazurskim. Miał on na celu koordynację przepływu informacji i łączenia zasobów w zakresie działań na rzecz uchodźców.

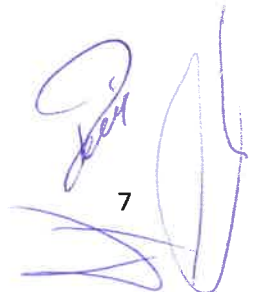
Rada Organizacji Pozarządowych Województwa Warmińsko-Mazurskiego powołała Zespół ds. uchodźców, którego zadaniem była koordynacja przepływu informacji i łączenia zasobów w zakresie działań na rzecz uchodźców prowadzonych przez organizacje pozarządowe na terenie województwa warmińsko-mazurskiego.

Również niezbędne było stworzenie punktu koordynacji wolontariatu przy przeprowadzaniu zbiórek żywności i pozostałych artykułów, segregacji, pakowania itp. W zadaniu wzięło udział ponad 1000 wolontariuszy, wspierając organizacje i działania pomocowe na rzecz Ukrainy.

## **PROJEKTY RPO/ AKTYWIZACYJNE/ SPOŁECZNE/ EDUKACYJNE/ MIĘDZYNARODOWE**

### **O KROK DALEJ**

1. Projekt realizowany z dotacji programu Aktywni Obywatele – Fundusz Krajowy, finansowanego z Funduszy EOG
2. Okres realizacji 2021.01.16- 2022.12.31

  
  
7

### 3. Opis projektu

Celem projektu „O krok dalej” było włączenie organizacji społecznych i odbiorców pomocy społecznej z województwa warmińsko-mazurskiego w proces zagospodarowywania na cele społeczne żywności ratowanej przed zmarnowaniem. Wśród uczestników projektu znalazły się osoby zagrożone ubóstwem/wykluczeniem społecznym, które zostały przeszkolone na edukatora/ambasadora pozysku i dystrybucji żywności. W procesie szkoleń udział wzięli aktywni członkowie organizacji (10 - po jednym z każdej). Projekt pozwolił utworzyć Aktywne Grupy Działania zrzeszające edukatorów i ambasadorów zagospodarowywania żywności zagrożonej zmarnowaniem.

W ramach Aktywnych Grup Działania organizacje przeprowadziły: 10 warsztatów kulinarnych i edukacyjnych, 5 lokalnych happeningów podczas Światowego Dnia Żywności oraz 10 lekcji w szkołach i świetlicach o niemarnowaniu żywności na podstawie materiałów Banku Żywności. Organizacje przeprowadziły lokalne zbiórki żywności. Opracowano 10 planów indywidualnego rozwoju NGO, które pozwolą na upowszechnienie rezultatów projektu i wpłyną na ich dalsze wykorzystanie w pracy wspartych NGO na rzecz zagospodarowania nadwyżek żywności, w tym włączenia w proces redystrybucji - osób zagrożonych wykluczeniem. Uruchomiono platformę z dostępem do materiałów, wiedzy oraz możliwości wymiany doświadczeń, zrzeszającej wszystkie zaangażowane podmioty i specjalistów BŻ, uczestników projektu. Platforma służy wymianie wiedzy, informacji, dokumentacji, udostępnianiu materiałów dla specjalistów, stanowiąc wspólny serwer komunikacyjny i informacyjny.

### ANGAŻUJ SWOJE POKOLENIE I SZANUJ JEDZENIE

#### 1. Projekt realizowany z funduszy Programu Aktywni Obywatele - Fundusz Regionalny

#### 2. Okres realizacji 2021.12.01- 2023.10.31

#### 3. Partnerstwo: Bank Żywności w Elblągu, Mazurski Bank Żywności w Pisz

#### 4. Opis projektu

Celem projektu jest zaangażowanie lokalnych społeczności z terenu województwa warmińsko-mazurskiego w działania na rzecz zagospodarowywania na cele społeczne żywności zagrożonej zmarnowaniem. Powyższe nastąpi poprzez utworzenie sojuszu 3 regionalnych Banków Żywności z Warmii i Mazur (BŻ w Olsztynie, BŻ w Pisz i BŻ w Elblągu). W ramach przedsięwzięcia zrealizowane zostaną działania włączające mieszkańców poszczególnych gmin (Elbląg, Pisz, Olsztyn) w działania na rzecz wzrostu partycypacji społecznej w procesie niemarnowania żywności i zagospodarowywania nadwyżek tzw. żywności niehandlowej (np. z krótkim terminem przydatności do spożycia), które w efekcie pozwolą na powołanie 3 lokalnych rad konsultacyjnych, działających na rzecz zapobiegania marnowaniu żywności. Ponadto poprzez zwiększanie zaangażowania społecznego mieszkańców nastąpi opracowanie regionalnej strategii na rzecz walki z marnowaniem żywności, zakładającej szereg działań zmierzających do minimalizacji skali występującego zjawiska w regionie. Efektem realizowanego przedsięwzięcia będzie wypracowanie propozycji do lokalnych budżetów



obywatelskich gmin oraz zainicjowanie 6 społecznych, proekologicznych inicjatyw lokalnych, współtworzonych we współpracy z lokalną społecznością, młodzieżą, organizacjami i lokalnymi podmiotami, zainteresowanymi podejmowaną tematyką.

#### 5. Efekty:

W 2022 roku w ramach działania podjęto współpracę trzech lokalnych Banków Żywności, zorganizowano staże/ wizyty studyjne w BŻ w Trójmieście, Pile i Poznaniu. Opracowano standard działania BŻ, który pozwoli ujednolicić podejmowane działania w ramach sieci 3 BŻ. Opracowanie zawiera praktyczne informacje przydatne tworzącym się inicjatywom oraz działającym już bankom. Zrealizowano cykl 7 szkoleń dla członków Banków Żywności oraz ich organizacji partnerskich.

Każdy z 3 BŻ zorganizował również spotkania networkingowe, w których udział wzięli przedstawiciele NGO, JST, biznesu i mieszkańcy. Zorganizowano również 4 akcje społeczne w Elblągu, Kętrzynie, Tolkmicku oraz Piszcu.

### **RODZINA TO SIŁA 2 – PROGRAM WSPARCIA W GMINIE RUCIANE-NIDA**

Okres realizacji: 01.10.2022-30.06.2023

1. Projekt współfinansowany z EFS w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Wojództwa Warmińsko-Mazurskiego na lata 2014-2020.

#### 2. Opis projektu

##### c) cel projektu:

podniesienie aktywności społecznej, co najmniej 54 osób (30 K, 24 M) z 13 rodzin w trudnej sytuacji życiowej, zagrożonych ryzykiem ubóstwa i/lub wykluczenia społecznego, mieszkających na terenie gminy Ruciane-Nida, poprzez objęcie ich zintegrowanymi usługami, z zastosowaniem co najmniej 3 form wsparcia: personalizowana diagnoza rodzin, indywidualna aktywizacja społeczna, grupowa aktywizacja społeczna, prowadzącymi do aktywnego udziału w życiu społecznym oraz powrotu na rynek pracy.

##### d) realizowany w partnerstwie z Gminą Ruciane-Nida

##### e) uczestnikami było: 14 rodzin (łącznie 54 osoby) z terenu gminy Ruciane-Nida

W ramach projektu zrealizowano w 2022 roku:

- a) Personalizowaną diagnozę rodzin, w tym: rekrutację, spotkania rodzin z psychologiem, pedagogiem i coachem.
- b) Indywidualną aktywizację społeczną, w tym: indywidualne poradnictwo specjalistyczne związane ze skutkami COVID-19 (spotkania m.in. z psychologiem, pedagogiem), mentoring społeczny (wsparcie/spotkania z mentorami rodzin), coaching rodzicielski (spotkania/współpraca między coachem a rodzicami).

#### 1. Efekty:

- Zwiększenie aktywności społecznej rodzin.

- Rozwiązywanie indywidualnych problemów uczestników projektu, doświadczających trudnej sytuacji życiowej lub trudności opiekuńczo-wychowawczych wynikających z pandemii.
- Przypisanie mentora rodziny; współpraca między rodzicem/rodzicami a coachem, który pomógł zrealizować rodzicielskie cele oraz zadania.

## **WSPARCIE I EDUKACJA DLA NIEMARNOWANIA ŻYWNOŚCI POPRZECZ ŁATWY DOSTĘP DO ZDROWEJ ŻYWNOŚCI ORAZ WZMOCNIENIE WIĘZI SPOŁECZNYCH**

Okres realizacji: 01.05.2022-30.04.2023

1. Projekt dofinansowany przez Fundację Auchan.

2. Opis projektu

a) cele projektu:

- zacieśnienie współpracy międzysektorowej (Bank Żywności-Auchan) na rzecz walki z marnowaniem żywności poprzez wykorzystanie żywności zagrożonej zmarnowaniem na cele dożywiania i wsparcie wolontariuszy Auchan.
- wzmocnienie kompetencji kulinarnych oraz podniesienie umiejętności w zakresie gospodarowania produktami zagrożonymi zmarnowaniem wśród uczniów z 10 szkół podstawowych z terenu powiatu olsztyńskiego.
- wzrost świadomości uczestników warsztatów oraz wśród pracowników Auchan w zakresie problemu marnowania żywności i sposobów/możliwości na ograniczenie tego zjawiska.
- wsparcie 30 osób najbardziej potrzebujących z terenu powiatu olsztyńskiego poprzez zapewnienie ciepłych posiłków dostarczanych bezpośrednio pod drzwi w miesiącach 05.2022-05.2023.

b) realizowany w partnerstwie z Auchan

c) uczestnikami było: 10 szkół podstawowych z terenu powiatu olsztyńskiego (SP 13 Olsztyn, SP Bukwałd, SP 3 Barczewo, ZSP Klebark Wielki, SP Jonkowo, SP Gietrzwałd, SP Biesal, ZSP Purda, NZSiP Ramsowo, NSP Głotowo, SP Ruś) oraz osób zagrożonych wykluczeniem społecznym, w tym z niepełnosprawnościami, 60+ (podopieczni MOPS, Fundacji Patrioty, Nasze Jakubowo).

3. W ramach projektu zrealizowano w 2022 roku:

- a) nawiązano współpracę i ustalono terminarz „Akcji Edukacji” – ok. 100 warsztatów na rok 2023 z 10 szkołami z terenu powiatu olsztyńskiego.
- b) inaugurację "Akcję Edukacji", w ramach której uczniowie z części szkół wzięli udział w edukacyjnych warsztatach kulinarnych w kuchni warsztatowej Banku Żywności.
- c) Wolontariusze Auchan wraz z profesjonalnym kucharzem przygotowywali ciepłe, pełnowartościowe posiłki, które po tym pakowano próżniowo i etykietowano. Następnie

dostarczano nieodpłatnie pod drzwi osób wykluczonych i zagrożonych wykluczeniem społecznym. Produkty, z których przygotowano posiłki pochodziły z sieci Auchan.

#### 4. Efekty:

- Wsparcie żywieniowe beneficjentów w okresie 8 miesięcy i realizacja codziennego cateringu w postaci 4 590 posiłków (podopieczni MOPS, Fundacji Patrioty, Nasze Jakubowo).
- Zaangażowanie 20 wolontariuszy (pracowników Auchan) w realizację zadania.
- Wsparcie 10 szkół podstawowych z terenu powiatu olsztyńskiego i realizacja części warsztatów edukacyjnych wzmacniających kompetencje dzieci i młodzieży w zakresie niemarnowania żywności w ramach inauguracji „Akcji Edukacji”.

### **POMARAŃCZOWA SZKOŁA PROGRAM PROEKOLOGICZNEJ I PONADREGIONALNEJ AKTYWIZACJI SZKOLNYCH SPOŁECZNOŚCI WARMII I MAZUR ORAZ PODLASIA**

Okres realizacji: od 10.2020 do 30.06.2022 r.

1. Projekt finansowany przez Narodowy Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej.

2. Cel projektu: podnoszenie poziomu świadomości ekologicznej i kształtowanie postaw ekologicznych społeczeństwa poprzez promowanie zasad zrównoważonego rozwoju. Przedsięwzięcie realizowane przez Bank Żywności w Olsztynie miało na celu rozwinięcie wiedzy i umiejętności młodzieży szkolnej w zakresie racjonalnego gospodarowania odpadami – żywnościowymi i opakowaniowymi, ratowania żywności przed zmarnowaniem, edukacji w zakresie ochrony przyrody poprzez edukowanie nt. proekologicznego, prośrodowiskowego stylu życia i odżywiania.

3. Projekt realizowany samodzielnie przez Bank Żywności w Olsztynie.

4. Uczestnikami projektu byli uczniowie z 12 szkół (10 szkół z województwa warmińsko-mazurskiego i 2 szkoły z województwa podlaskiego).

5. W ramach projektu zrealizowano w 2022 roku:

a) warsztaty proekologiczne o tematyce:

- Żeby eko weszło w nawyk: 6 warsztatów
- Mądrze przechowuję nie marnuję - 6 warsztatów
- 100 sposobów na opakowania - 8 warsztatów
- Mikroświat czyli co w glebie piszcz - 7 warsztatów
- Zero waste w kuchni - 5 warsztatów

b) akcje edukacyjne:

- realizacja akcji społecznej pn. Eko ogród w każdej z 12 szkół biorących udział w projekcie.

- realizacja akcji społecznej- obchody Dnia Ziemi w 8 szkołach biorących udział w projekcie

## 6. Efekty

Wzrost wiedzy i zachowań proekologicznych wśród ponad 480 uczniów z 12 szkół objętych działaniami edukacyjnymi. Realizacja projektu pozwoliła uczniom na uczestnictwo w cyklu warsztatów edukacyjnych dot. m.in. kuchni zero waste, niemarnowania żywności, racjonalnego gospodarowania zasobami oraz odpowiedniego podejścia do opakowań i odpadów. W każdej szkole zorganizowano warsztaty edukacyjnych oraz obchody wybranego święta ekologicznego (Dzień Ziemi), a także realizację akcji w ramach eko ogrodu.

## **AKTYWNE ORGANIZACJE - SILNA SPOŁECZNOŚĆ MIĘDZYPOKOLENIOWA**

Okres realizacji: 1.07.2022 do 31.03.2024 r.

1. Projekt finansowany przez Program Funduszu Inicjatyw Obywatelskich NOWEFIO na lata 2021-2030.

2. Celem realizowanego przedsięwzięcia jest wzmocnienie 5 organizacji senioralnych z terenu województwa warmińsko-mazurskiego w zakresie zagospodarowywania żywności zagrożonej zmarnowaniem, w terminie od 1.07.2022 do 31.03.2024 r.

Cele szczegółowe, które zostaną osiągnięte w ramach zadania to m.in: wzrost wiedzy i umiejętności mieszkańców województwa warmińsko-mazurskiego objętych działaniami projektu w zakresie problemu marnowania żywności; wzrost aktywności wśród uczestników projektu; wzrost umiejętności realizacji działań aktywizacyjnych wśród organizacji społecznych zrzeszających osoby starsze. Realizacja zadania "Aktywne organizacje- silna społeczność międzypokoleniowa" pozwoli wesprzeć organizacje zrzeszające seniorów w narzędzia oraz wiedzę pozwalające na samodzielny pozysk żywności, edukację międzypokoleniową na rzecz niemarnowania żywności czy budowanie społeczeństwa obywatelskiego poprzez szerzenie idei wolontariatu.

3. Projekt realizowany samodzielnie przez Bank Żywności w Olsztynie

4. Uczestnikami projektu jest 5 organizacji zrzeszających seniorów z terenu województwa warmińsko-mazurskiego oraz ich beneficjenci (łącznie 100 os.)

5. W ramach projektu zrealizowano w 2022 roku:

- Spotkania inaugurujące projekt;
- działania promocyjne;
- rekrutację;
- mentoring organizacji;
- opracowanie 5 strategii (planów działań) organizacji.

## 6. Efekty

Planowanym efektem projektu jest wzmocnienie organizacji zrzeszających seniorów na rzecz zapobiegania marnowaniu żywności, wsparcia żywieniowego osób starszych oraz pobudzenia aktywności wolontarystycznej wśród seniorów.

## **THE CLASSROOM AS A PLATFORM FOR COMMUNITY ENGAGEMENT WITH FOOD PRODUCTION AND SCIENCE (#FOODSCIENCECLASS)**

Okres realizacji: 01.01.2022-31.12.2022

1. Projekt finansowany przez EIT Food, Horyzont Europa, area: 4. - Public Engagement (Communication), segment: 4.3 – Explore

### **2. Opis projektu**

a) Kształtowanie odpowiedzialnych postaw konsumenckich wśród młodzieży, podniesienie ich świadomości w zakresie zdrowego odżywiania, bezpieczeństwa żywności, innowacji w przemyśle rolno-spożywczym oraz niemarnowania żywności.

b) Realizowany w partnerstwie z Technion, Israel Institute of Technology (Izraelski Instytut Techniczny), Instytut Rozrodu Zwierząt i Badań Żywności PAN w Olsztynie, The European Food Information Council (EFIC), Belgia (Europejska Rada Informacji o Żywności), DouxMatok, Izrael (firma badawczo-rozwojowa), Rikoito, Belgia (NGO działające w obszarze żywności i żywienia), VTT Technical Research Centre of Finland (organizacja badawczo-rozwojowa).

### **c) uczestnicy**

W działaniach w 2022 r. wzięło udział 156 uczniów szkół podstawowych z regionu, 30 uczniów z Izraela, Polski, Belgii i Finlandii oraz 16 nauczycieli szkół podstawowych i średnich z regionu, 40 nauczycieli i edukatorów z Europy

### **3. W ramach projektu zrealizowano w 2022 roku**

a) Międzynarodowe Forum Młodzieży (Youth Forum) – online, FOOD SAFETY & WASTE QUIZ, warsztaty dla nauczycieli, międzynarodowe forum dla nauczycieli i edukatorów (Online Teacher Forum), akcję edukacyjną w szkole podstawowej nr 3 w Barczewie.

### **4. Efekty:**

- 30 uczniów z Izraela, Polski, Belgii i Finlandii uczestniczących w pokazie kulinarnym gotowania na żywo w duchu zero waste zrealizowany online podczas międzynarodowego Forum Młodzieży;
- 16 nauczycieli szkół podstawowych i średnich uczestniczących w warsztatach nt atrakcyjnych i innowacyjnych metod edukowania o żywności;
- 97 uczniów, którzy zwiększyli wiedzę o zasadach bezpiecznego przechowywania żywności oraz jej niemarnowania rozwiązując Food Safety & Waste Quiz - Kahoot! Quiz na temat niemarnowania żywności (51 podczas wydarzenia 30/09/2022 oraz 46 ze SP3 Barczewo);
- 40 nauczycieli i edukatorów z Europy uczestniczących w pokazie kulinarnym gotowania na żywo w duchu zero waste, zrealizowanym online podczas międzynarodowego Forum Nauczycieli;



- Dwa pokazy online gotowania na żywo w duchu zero waste, zrealizowane w j. angielskim;
- 59 uczniów szkoły podstawowej, którzy wzięli udział w prelekcji o niemarnowaniu żywności.

## **SUPERMARKETS AND CONSUMERS COLLABORATE TOWARDS EASY SUSTAINABLE STRATEGIES (SUCCESS)**

Okres realizacji: V 2022 – XII 2024

1. Projekt finansowany przez EIT Food, Horizon Europe, area: 4. - Public Engagement (Communication), segment: 4.3 – Explore

### **2. Opis projektu**

#### **a) cel projektu**

Celem głównym projektu była współpraca konsumentów, naukowców i organizacji pozarządowych z sieciami handlowymi, która ułatwi dokonywanie bardziej przyjaznych środowisku naturalnemu codziennych zakupów spożywczych.

b) realizowany w partnerstwie z organizacją Rikolto (Belgia), Uniwersytetem Ghent (Belgia), EUFIC (Belgia) oraz VTT Centrum Badań Technicznych (Finlandia).

#### **c) uczestnicy**

Projekt był skierowany do dwóch grup odbiorców:

- Konsumentów – osoby dorosłe, które: (i) są odpowiedzialne (w jakimkolwiek stopniu) za zakupy spożywcze w swoich gospodarstwach domowych; (ii) chcą dbać o własne zdrowie i/lub przyczynić się do poprawy stanu środowiska naturalnego, ale nie zawsze postępują zgodnie z zasadami zrównoważonego kupowania oraz gotowania (tzw. „niedoskonali konsumenci”); (iii) odżywiają się w sposób tradycyjny (spożywają mięso), ale chciałyby zwiększyć spożycie bogatoodżywczych produktów roślinnych (np. nasion roślin strączkowych); (iv) ograniczają już spożycie mięsa i jego przetworów w codziennej diecie.
- Sieci handlowych – przedstawicieli sieci handlowych, prowadzących supermarkety w Polsce.

### **3. W ramach projektu zrealizowano w 2022 roku:**

Warsztat na temat zrównoważonego kupowania i gotowania (sustainable shop-and-cook workshop), zaprojektowanie i praktyczne wykorzystanie internetowej bazy danych, warsztat „Mądry człowiek w supermarkecie”, Learning Network (sieć edukacyjna) dla przedstawicieli sieci handlowych

### **4. Efekty**

- metodologia warsztatów zrównoważonego kupowania i gotowania wraz z materiałami i narzędziami do ich realizacji;
- metodologia warsztatów pn. Mądry człowiek w supermarkecie przetłumaczona na j. angielski i gotowa do dostosowywania do polskich warunków;

- prezentacja założeń projektu i działań Banku Żywności podczas posiedzenia Komisji Jakości Polskiej Organizacji Handlu i Dystrybucji;
- wydarzenie online pn. Szanse i korzyści dla sieci handlowych ze współpracy na rzecz zrównoważonej konsumpcji w ramach międzynarodowego projektu EIT Food SUCCESS, w którym wzięło udział 12 przedstawicieli polskich sieci handlowych.

## **JOB SKILLS STUDIO - WORKSHOPS ON THE JOB MARKET OPPORTUNITIES FOR UKRAINIAN REFUGEES**

1. Projekt finansowany przez EIT Food, Horizon Europe, Activity 18253-21 - EIT Food Regional Innovation Scheme (RIS), Segment 6.5.1 - RIS Management, Area 6. - EIT Regional Innovation Scheme.

### **2. Opis projektu**

- a) Głównym celem projektu było przeszkolenie uchodźczyń z Ukrainy w celu zdobycia przez nie wiedzy i umiejętności kulinarnych, które pozwolą im znaleźć zatrudnienie jako kucharz, szef kuchni lub pomoc kuchenna w branży gastronomicznej. To z kolei umożliwi im szybszą adaptację do życia w Polsce i poprawi ich sytuację materialną.
- b) realizowany w partnerstwie z EIT Food CLC North-East Sp. z o. o. oraz Z.P.H. Gastronom Agata Olewnik
- c) Uczestniczkami projektu były Ukrainki ze statusem uchodźcy, które przyjechały do Polski po agresji Rosji na Ukrainę (po 24 lutego 2022), przebywały na terytorium Warmii i Mazur i chciały podnieść swoje umiejętności zawodowe oraz zrozumienie polskiego i unijnego rynku pracy. Łącznie w projekcie 49 uczestniczek.

### **3. W ramach projektu zrealizowano w 2022 roku**

#### **a) Warsztaty/spotkania ze specjalistami:**

- Warsztaty oraz indywidualne doradztwo na temat polskiego rynku pracy (13/09/2022 - 1/12/2022): Dorota Czarzasta-Wardyn
- Kurs piekarniczy (19/09/2022 - 4/10/2022): Małgorzata Skowrońska
- Kurs cukierniczy (14/11/2022 - 28/11/2022): Teresa Iwanowska
- Kurs kulinarny podstawowy (13/10/2022-14/12/2022): szef kuchni Maciej Maciejewski
- Kurs języka polskiego (19/09/2022 - 14/12/2022): Joanna Połonczyk
- Opieka nad dziećmi

#### **b) Warsztaty, spotkania i lekcje realizowano w ramach następujących modułów:**

Moduł I – Polski rynek pracy

Moduł II – Trening kulinarny (3 kursy)

- Kurs piekarniczy
- Kurs cukierniczy

- Kurs kulinarny podstawowy
- Moduł III - Kurs języka polskiego  
Moduł IV - Opieka nad dziećmi

#### 4. Efekty

- 49 uchodźczyń z Ukrainy wzięło udział w cyklu warsztatów: 17 ukończyło kurs piekarniczy, 15 kurs cukierniczy oraz 17 kulinarny kurs podstawowy;
- 2 kulinarnie kursy specjalistyczne trwające po 40 godz. każdy: kurs piekarniczy i kurs cukierniczy;
- 240 godzin kursu kulinarnego (specjalistyczne i podstawowy) w kuchni warsztatowej;
- 120 godzin języka polskiego.

#### **FROM OUTDOORS TO LABOUR MARKET – Z NATURY DO RYNKU PRACY**

1. Okres realizacji: 02.07.2018 do 28.02.2022
2. Projekt finansowany przez EEA Norway Grants – Found for Youth employment
3. Cel projektu to transfer know-how ze Szkocji (Uniwersytet w Edynburgu i firmy Venture Trust) do regionów beneficjentów (Irlandia, Hiszpania, Polska) metody rozwoju społecznego i osobistego oraz jego modyfikacja do wymagań danego kraju. Opracowanej modelu pracy z młodymi ludźmi oraz jej rekomendacja jako narzędzia pracy systemowej instytucjom otoczenia rynku pracy na terenie Unii Europejskiej. Projekt skierowany do 990 osób w wieku 18-29 lat.

#### 4. Projekt realizowany w partnerstwie:

Lider projektu Centrum Innowacyjnej Edukacji – Polska; Partnerzy projektu: Cantabria Regional Government – Hiszpania, Bank Żywności w Olsztynie – Polska, Limerick Institute of Technogogy – Irlandia, Femksa Group – Hiszpania; The Venture Trust (VT)- Szkocja; The University of Edinburgh (UoE) – Szkocja.

#### 5. Uczestnicy

Projekt skierowany do 990 osób w wieku 18-29 lat z Polski, Irlandii i Hiszpanii, nieuczących się, niepracujących.

#### 6. W ramach projektu zrealizowano w 2022 roku

2022 rok to przede wszystkim konferencje kończące jego realizację (Edynburg, Bruksela), opracowanie i publikacja wyników badań oraz popularyzacja opracowanej metody pracy outdoor learning. Łącznie w czasie realizacji projektu od IX 2018 do II 2022 Bank Żywności w Olsztynie zorganizował 39 siedmiodniowych wypraw dla młodych osób w wieku 18-29 lat. Łącznie w projekcie wzięło udział 280 młodych osób, z których 86% zrealizowało swoje cele rozwojowe, edukacyjne, społeczne, zawodowe. Opracowano także własną metodę pracy oraz szkolenia trenerów outdoor learning. W trzech edycjach szkolenia trenerów outdoor learning wzięło udział łącznie 35 osób.

#### 7. Efekty:

Z badań przeprowadzonych do końca XII 2021 roku, wynika, że 86% młodych ludzi objętych projektem, podjęło dalszą edukację i/lub podjęło pracę. Innymi słowy są to osoby, które aktywnie funkcjonują na rynku edukacyjnym i/lub zawodowym.

Dla lepszej komunikacji, dostosowując projekt także do wymagań epidemicznych, prowadzono Fan page'a na FB Poczuj las – wyprawy nowym szlakiem oraz grupę na FB Czas na las – co nas kręci w projekcie FOLM.

Opracowana pełen program szkolenia trenerów/ coachów outdoor learning. Dostosowano do wymagań polskich, edynburski model rozwoju osobistego i społecznego dla osób w wieku 18-29 lat.

### **START UP NGO - PROGRAM REGIONALNEGO PARTNERSTWA I FUNDRAISINGU NA RZECZ LEPSZEGO ZAGOSPODAROWYWANIA ŻYWNOŚCI**

1. Okres realizacji: 2022.06.01 – 2024.09.30

2. Projekt finansowany ze środków Narodowego Instytutu Wolności – Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego w ramach Rządowego Programu Fundusz Inicjatyw Obywatelskich na lata 2021-2030.

3. Celem projektu było wspieranie działań statutowych organizacji sektora pozarządowego, wspieranie rozwoju instytucjonalnego organizacji poprzez budowanie stabilnych podstaw ich dalszego funkcjonowania, tworzenie perspektywicznych planów działania i finansowania, podnoszenie standardów pracy i zarządzania organizacją oraz wspieranie rozwoju porozumień organizacji, platform współpracy, reprezentacji środowisk organizacji sektora pozarządowego.

4. Uczestnikami projektu byli przedstawiciele 30 współpracujących organizacji pozarządowych z terenu Warmii i Mazur.

5. W ramach projektu zrealizowano:

- a) Grupowy Trening Rozwoju Partnerskich NGO - zrealizowane zostały tematy dotyczące przeciwdziałania marnowaniu żywności w kontekście zwiększenia motywacji NGO do prowadzenia działań w tym obszarze. Realizowane były zagadnienia z obszaru pozyskiwania sklepów handlowych do współpracy, dystrybucji i przetwarzaniem żywności krótkoterminowej, zarządzanie wolontariatem. Uczestnicy odbyli również trening motywacyjny w ramach weryfikacji wewnętrznej motywacji w ramach pracy w NGO. Przedstawiciele Organizacji nabyli wiedzę niezbędną do prowadzenia działań związanych z pozyskiem i dystrybucją żywności jak również zagospodarowania żywności "niehandlowej".
- b) Indywidualny Trening Rozwoju- organizacje współpracujące odbyły indywidualne spotkania z wybranym przez siebie specjalistami z różnych dziedzin wg. zgłoszonych przez siebie potrzeb.tj: działalności gospodarczej w NGO, komunikacji, księgowości oraz wiedzy związanej z realizacją projektów. Spotkania doradcze odbywały się w siedzibie Banku Żywności w Olsztynie oraz w lokalizacjach współpracujących NGO.

- c) Spotkania Networkingowe - w ramach spotkań integrujących społeczność BŻ i NGO współpracujące organizacje uczestniczyły w wymianie wiedzy i doświadczeń w zakresie współpracy z przedsiębiorcami i lokalnymi JST. Spotkania przeprowadzone w formule „speed dating” odbywały się w miejscu działalności współpracujących NGO i umożliwiły przedstawienie swojej organizacji oraz podjęcie pierwszych rozmów w lokalnym środowisku. Spotkania networkingowe prowadzone przez moderatora Banku Żywności w Olsztynie, umocniły pozycję współpracujących NGO w lokalnym środowisku

#### 6. Efekty:

- podniesienie wiedzy niezbędnej do prowadzenia działań związanych z pozyskiem i dystrybucją żywności jak również zagospodarowania żywności „niehandlowej”
- integracja społeczności BŻ i partnerskich NGO,
- wsparcie wymiany wiedzy, doświadczeń, rozwoju współpracy i podejmowania wspólnych akcji społecznych w tym również współpraca z przedsiębiorstwami, zwłaszcza sieciami handlowymi, lokalnymi JST, sektorem nauki.
- wyposażenie przedstawicieli NGO w wiedzę nt. partnerstw i korzyści sieciowania NGO, tworzenia projektów współpracy.
- wzmocnienie jakości działań statutowych NGO przez ich integrację i usieciowienie.

#### SPEED UP YOUR BUSINESS

Okres realizacji: 10.06.2019 – 30.04.2023

1. Projekt finansowany w ramach umowy o dofinansowanie nr RPWM.01.03.01-28-0005/19, współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Warmińsko-Mazurskiego na lata 2014-2020, oś priorytetowa 1 „Inteligentna Gospodarka Warmii i Mazur”, działanie 1.3 „Przedsiębiorczość (Wsparcie przedsiębiorczości)”, poddziałanie 1.3.1 „Inkubowanie przedsiębiorstw”.

#### 2. Cel projektu:

Podniesienie jakości i rozszerzanie katalogu usług Kuźni Społecznej w Olsztynie w celu pełnej profesjonalizacji oferowanych działań, w okresie do 04.2023 r., dla 30 przedsiębiorstw Warmii i Mazur będących w początkowej fazie rozwoju.

Celami szczegółowymi Projektu są:

- Wzmocnienie do 04.2023 r. potencjału konkurencyjnego 30 przedsiębiorstw Warmii i Mazur objętych programem rozwoju przedsiębiorstw poprzez dostarczenie usług inkubacji służących do zafunkcjonowania przez MŚP na rynku z pełni gotowym do sprzedaży produktem/usługą oraz kompletnym modelem biznesowym rozwoju działalności;
- Przygotowanie do 04.2023 r. 30 przedsiębiorstw Warmii i Mazur objętych programem rozwoju przedsiębiorstw do osiągnięcia odpowiedniego poziomu budowy marki



oferowanych produktów/usług poprzez dostarczenie usług inkubacji w zakresie ICT i promocji;

- Przygotowanie do 04.2023 r. 30 przedsiębiorstw Warmii i Mazur objętych programem rozwoju przedsiębiorstw do efektywnego działania w branżowej sieci biznesowej oraz pozyskiwania i wykorzystywania kapitału zewnętrznego na rozwój działalności poprzez dostarczenie usług inkubacji w zakresie przygotowania dla MŚP oferty i prezentacji inwestorskiej, organizacji spotkań z potencjalnymi inwestorami oraz networkingu biznesowego;

3. W ramach projektu zrealizowano w 2022 roku

c) warsztaty i szkolenia, spotkania ze specjalistami, inne:

- działania marketingowe i promocyjne na rzecz uczestników projektu (logotypy i podstawowe wizualne formy prezentacji MŚP, kampanie promocyjne, strategie marketingowe) oraz projektu (kampanie promocyjne)
- usługi prawne na rzecz uczestników projektu
- usługi księgowe na rzecz uczestników projektu,
- usługi ICT, w tym landing page
- udostępnienie powierzchni biurowej na rzecz MŚP
- indywidualne doradztwo Managera Inkubacji
- indywidualne doradztwo i wsparcie praktyczne w przygotowaniu prezentacji produktu
- usługi eksperckie – indywidualne usługi wsparcia wybierane przez MŚP, przy wsparciu Managera, z katalogu usług:
  - opracowanie projektu produktu/usługi (opracowanie funkcjonalnego prototypu i przygotowanie do fazy testowania /badania klienta/użytkownika, w tym usługi B+R i/lub usługi techniczne/technologiczne/informatyczne w rozwoju produktu/usługi,
  - analiza rynku, ocena rynkowa produktu, analiza potrzeb klienta, segmentacja rynku, analiza konkurencji
  - przygotowanie zgłoszenia wynalazku/wzoru użytkowego/wzoru przemysłowego/znaku towarowego w celu uzyskania ochrony do Urzędu Patentowego RP (wraz z przeprowadzeniem procedury zgłoszenia)
  - budowa tożsamości produktu/firmy w oparciu o wzornictwo /design

4. Efekty:

W 2022 r. zakończono realizację II edycji Programu Rozwoju Przedsiębiorstw. 08 marca 2022 przeprowadzono spotkanie – Demo Day, podczas którego Startupy podsumowały 12-miesięczny proces inkubacji.

W 2022 r. przeprowadzono nabór uczestników projektu w ramach III edycji Programu Rozwoju Przedsiębiorstw. W dniu 1 kwietnia podpisano umowy z 11 MŚP. Rozpoczęto realizację usług zgodnie z założeniami projektowymi.

W ramach projektu realizowano Program Rozwoju Przedsiębiorstw, który obejmował dwa pakiety usług inkubacji na rzecz MŚP, tj. pakiet:

**PAKIET I:** wystandaryzowane usługi podstawowe niezbędne do funkcjonowania i rozwoju MŚP, tj. usługi infrastrukturalne: udostępnienie powierzchni biurowej (samodzielne, dedykowane stanowisko pracy open space) z niezbędnym wyposażeniem meblowym i sprzętowym, usługi prawne, księgowe, promocyjne (opracowanie identyfikacji wizualnej przedsiębiorstwa/ produktu/usługi, opracowanie strategii marketingowej dla przedsiębiorstw wczesnego rynku, przeprowadzenie kampanii marketingowej przedsiębiorstwa/ produktu/usługi), usługi ICT, Mentoring, Doradztwo – wsparcie Managera Inkubacji, szkolenia – autoprezentacja i wystąpienia publiczne, budowa i zarządzanie zespołem (team building), generowanie pomysłów biznesowych, tworzenie, rozwój produktów i zarządzania MŚP, szkolenie motywacyjne, coachingowe

**PAKIET II:** zindywidualizowane usługi specjalistyczne niezbędne do rozwoju produktu/usługi i umacniania pozycji rynkowej firmy, tj. pakiet usług dostosowywany w zakresie tematycznym do indywidualnych potrzeb i oczekiwań MŚP, tj. usługi eksperckie: opracowanie projektu produktu/ usługi (opracowanie funkcjonalnego prototypu i przygotowanie do fazy testowania/badania klienta/ użytkownika), analiza rynku, ocena rynkowa produktu, analiza potrzeb klienta, segmentacja rynku, analiza konkurencji, przygotowanie zgłoszenia wynalazku/ wzoru użytkowego/ wzoru przemysłowego/ znaku towarowego, w celu uzyskania ochrony do Urzędu Patentowego RP, budowa tożsamości produktu/firmy w oparciu o wzornictwo/design; Wydarzenie Speed Up Your Business w tym przygotowanie MŚP do prezentacji inwestorskiej oraz Demoday, Sieciowanie - networking biznesowy – spotkanie integrujące społeczność młodych firm startup i wspierające budowę sieci kontaktów biznesowych.

## **PROJEKTY INWESTYCYJNE**

### **BUDOWA HALI MAGAZYNOWEJ WRAZ Z ZAPLECZEM BIUROWO-SOCJALNYM, INFRASTRUKTURĄ TECHNICZNĄ I ZAGOSPODAROWANIEM TERENU**

1. Data realizacji: 08.07.2019 - 30.09.2023 r.

2. Źródło finansowania:

Narodowy Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej, program priorytetowy nr 2.1.1 Racjonalna gospodarka odpadami Część 1) Selektywne zbieranie i zapobieganie powstawaniu odpadów.

3. Zadania:

Projekt ukierunkowany na zwiększenie masy pozyskiwanej, magazynowanej i dystrybuowanej przez Bank Żywności w Olsztynie żywności niesprzedanej lub niespożytej poprzez rozwój realizowanego przez BŻ procesu logistycznego obrotu artykułami żywnościowymi w zakresie bezpłatnego systemu przeciwdziałania zjawisku marnowania żywności.

Przedsięwzięcie zakłada budowę nowej, własnej hali magazynowej BŻ o konstrukcji stalowej wraz z zapleczem biurowo-socjalnym, infrastrukturą techniczną i zagospodarowaniem terenu:

budowę placu manewrowego wraz z wjazdem dla samochodów ciężarowych oraz budowę ogrodzenia terenu działki, na której hala zostanie usytuowana.

Projekt zakłada realizację 1 etapu budowy hali magazynowej BŻ, tj. budowę hali magazynowej o pow. min. 600 m kw. (pow. magazynu – minimum 500 m kw. na jednym poziomie, zaplecze biurowo-socjalne – ok. 100 m. kw. na dwóch poziomach).

Hala magazynowa zostanie zaprojektowana i wybudowana w sposób, który umożliwi dalszą rozbudowę i osiągnięcie powierzchni hali do 1200 m kw w kolejnym, 2 etapie.

#### 4. Stan na koniec 2022:

- Przeprowadzono procedurę zapytania ofertowego na opracowanie dokumentacji projektowej wraz z uzyskaniem pozwolenia na budowę oraz budowę hali magazynowej Banku Żywności w Olsztynie wraz z zapleczem biurowo-socjalnym, infrastrukturą techniczną i zagospodarowaniem terenu (inwestycja zaplanowana do realizacji w systemie zaprojektuj i wybuduj).
- Wyłoniono wykonawcę zamówienia. W toku realizacji prace w zakresie opracowania dokumentacji projektowej.

### **BUDOWA HALI MAGAZYNOWEJ WRAZ Z ZAPLECZEM BIUROWO-SOCJALNYM, INFRASTRUKTURĄ TECHNICZNĄ I ZAGOSPODAROWANIEM TERENU - ETAP 2**

1. Data realizacji: 14.05.2021 - 30.09.2023 r. (złożony do NFOŚiGW wniosek o wydłużenie terminu realizacji projektu do dn. 30.09.2023 r.).

#### 2. Źródło finansowania:

Narodowy Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej, program priorytetowy nr 2.1.1 Racjonalna gospodarka odpadami Część 1) Selektywne zbieranie i zapobieganie powstawaniu odpadów.

#### 3. Zadania:

Projekt ukierunkowany na zwiększenie masy pozyskiwanej, magazynowanej i dystrybuowanej przez Bank Żywności w Olsztynie żywności niesprzedanej lub niespożytej poprzez rozwój realizowanego przez BŻ procesu logistycznego obrotu artykułami żywnościowymi w zakresie bezpłatnego systemu przeciwdziałania zjawisku marnowania żywności.

Przedsięwzięcie zakłada realizację etapu 2 budowy nowej, własnej hali magazynowej Banku Żywności w Olsztynie (kolejne 500 m kw. hali) wraz z infrastrukturą techniczną i zagospodarowaniem terenu: budową placu manewrowego dla samochodów ciężarowych oraz budową ogrodzenia terenu (etap rozbudowy hali magazynowej).

W efekcie realizacji inwestycji zakłada się wybudowanie nowej, własnej hali magazynowej BZO, spełniającej wszystkie wymogi prawne i aktualne standardy w zakresie przechowywania art. żywnościowych, poprzez usprawnienie i zwiększenie efektywności ww. realizowanego

przez BŻ procesu logistycznego obrotu żywności, w sposób bezpośredni przyczyni się do przeciwdziałania marnowaniu żywności, tj. powstawaniu odpadów żywności, a tym samym przeciwdziałania skutkom wynikającym z utylizacji żywności. Realizacja przedsięwzięcia pozwoli bowiem na rozwój potencjału BŻ ukierunkowanego na zwiększenie technicznych możliwości pozyskiwania, magazynowania i dystrybucji większej, niż dotychczas, masy żywności.

#### 4. Stan na koniec 2022:

1. Przeprowadzono procedurę zapytania ofertowego na opracowanie dokumentacji projektowej wraz z uzyskaniem pozwolenia na budowę oraz budowę hali magazynowej Banku Żywności w Olsztynie wraz z zapleczem biurowo-socjalnym, infrastrukturą techniczną i zagospodarowaniem terenu (inwestycja zaplanowana do realizacji w systemie zaprojektuj i wybuduj).
2. Wyłoniono wykonawcę zamówienia. W toku realizacji prace w zakresie opracowania dokumentacji projektowej.

### **MODERNIZACJA ŚRODKÓW TRANSPORTU I MAGAZYNU BANKU ŻYWNOSTCI W OLSZTYNIE - ETAP 3**

1. Data realizacji: 1.08.07.2019 - 30.09.2023 r.
2. Źródło finansowania: Narodowy Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej, program priorytetowy nr 2.1.1 Racjonalna gospodarka odpadami Część 1) Selektywne zbieranie i zapobieganie powstawaniu odpadów
3. Cele szczegółowe projektu to:

- 1) rozwój infrastruktury transportowej realizowanego przez BŻ procesu logistycznego obrotu artykułami żywnościowymi poprzez zakup samochodu dostawczego,
- 2) rozwój infrastruktury magazynowej realizowanego przez BŻ procesu logistycznego obrotu artykułami żywnościowymi poprzez zakup i montaż regałów magazynowych, komory chłodniczej, zakup wózka widłowego i wagi magazynowej, 3) rozwój infrastruktury magazynowej procesu zarządzania przez BŻ obrotem artykułami żywnościowymi poprzez zakup komputerów i urządzenia wielofunkcyjnego.

Przedmiot projektu: Przedsięwzięcie zakłada zakup specjalistycznego środka transportu: samochodu dostawczego (1 szt.) oraz zakup i instalację wyposażenia magazynów: dostawę i montaż systemu regałów magazynowych 1 kpl. min. 50 szt. regałów paletowych), dostawę i montaż komory chłodniczej (1 szt.), zakup wózka widłowego (1 szt.), wagi magazynowej (1 szt.) oraz sprzętu komputerowego (6 szt.) i urządzenia wielofunkcyjnego (1 szt.)

W 2022 r. zrealizowano poniżej wskazane zakupy inwestycyjne w ramach projektu:

- auto dostawcze (planowana dostawa 05.2023 r.),
- wózek widłowy (zakupiony o odebrany w 2022 r.),
- waga magazynowa (j.w.)

- sprzęt komputerowy - komputery stacjonarne-2 szt., laptopy-4 szt. urządzenie wielofunkcyjne (j.w.).

Zakupy inwestycyjne zaplanowane na 2023 r.: regały magazynowe, komora chłodnicza.

Powyższe wynika z faktu, że ww. zakupy są ściśle związane z inwestycją budowy hali magazynowej Banku Żywności w Olsztynie. Poza autem, wszystkie sprzęty to elementy wyposażenia nowego magazynu. W związku z powyższym z ekonomicznego i logistycznego punktu widzenia, uzasadniona jest potrzeba zrealizowania zakupu i montażu ww. sprzętów już w miejscu docelowym, tj. nowo wybudowanej, własnościowej hali magazynowej Banku Żywności w Olsztynie. Dot. to głównie regałów magazynowych i komory chłodniczej. Pozwoli to nie generować, w chwili obecnej, niepotrzebnych kosztów oraz prac związanych z ich montażem w wynajmowanym od Gminy Olsztyn, aktualnie już magazynie przejściowym, a następnie demontażem i ponownym montażem w ww. miejscu docelowym, co groziłoby również możliwością ich uszkodzenia.

## **MODERNIZACJA ŚRODKÓW TRANSPORTU I MAGAZYNU BANKU ŻYWNOŚCI W OLSZTYNIE**

1. Data realizacji: 14.05.2021 - 30.09.22 r.

2. Źródło finansowania: Narodowy Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej, program priorytetowy nr 2.1.1 Racjonalna gospodarka odpadami Część 1) Selektywne zbieranie i zapobieganie powstawaniu odpadów

3. Zadania:

Cele szczegółowe projektu to: 1) rozwój infrastruktury transportowej realizowanego przez BŻ procesu logistycznego obrotu artykułami żywnościowymi poprzez zakup samochodów dostawczych, 2) rozwój infrastruktury magazynowo-transportowej realizowanego przez BŻ procesu logistycznego obrotu artykułami żywnościowymi poprzez zakup zestawu pojemników termoizolacyjnych.

Przedmiot projektu: Przedsięwzięcie zakłada zakup specjalistycznego środka transportu, tj. samochodu dostawczego (3 szt.): 1) zakup 2 samochodów typu furgon, 2) zakup 1 samochodu typu minibus oraz zakup wyposażenia infrastruktury magazynowo-transportowej: 1) zakup zestawu pojemników termoizolacyjnych (95 szt.).

4. Stan na koniec 2022:

- Zakup i dostawa ww. 3 samochodów dostawczych.
- Zakup i dostawa coolboxów zaplanowane zostały na I kw. 2023 r.

## **DZIAŁALNOŚĆ KUŹNI SPOŁECZNEJ**

a) cele Kuźni

Celem Kuźni Społecznej jest aktywizacja zarówno lokalnej społeczności, jak i organizacja różnego rodzaju eventów kulturalnych, firmowych i wydarzeń artystycznych.



b) opis działań podjętych w 2022

W 2022 roku w Kuźni Społecznej odbyło się około 650 wydarzeń:

- Komercyjne – 354
- Statutowe i projektowe – 262
- Speed Up Your Business – 20

Najwięksi, powracający klienci to:

- Warmińsko-Mazurski Urząd Marszałkowski i jego departamenty
- Warmińsko-Mazurski Urząd Wojewódzki w Olsztynie
- Gmina Olsztyn
- Interrisk
- Spółdzielnia Mieszkaniowa Pojezierze
- Miejski Ośrodek Kultury
- Fabryka Kultury Zgrzyt
- Tetra Pak
- Michelin i jego departamenty
- Warmińsko-Mazurski Związek Piłki Nożnej
- Auchan
- Polskie Radio Olsztyn

Staramy się również, aby tzw. działania oddolne promowały nasze miejsce, stąd ciągła organizacja różnych koncertów, targów, jarmarków i innych działań skierowanych do klienta indywidualnego. Z tego typu działań często przychodzą klienci organizujący indywidualne imprezy okolicznościowe.

Kuźnia Społeczna wchodzi w różne współprace z podmiotami zewnętrznymi, takimi jak teatry, lokalne grupy działania, społecznicy.

c) wykorzystanie co-worku/najemcy

Przestrzeń co-workingowa jest bardzo dobrze wyposażona pod kątem potrzeb naszych najemców.

To, co nas wyróżnia to lokalizacja, która jest bardzo blisko centrum miasta, a mimo tego posiada własny i bezpłatny parking, co w Olsztynie jest wyjątkiem. Pozostałe miejsca coworkingowe albo nie mają własnego parkingu, albo posiadają go, lecz są zlokalizowane w dzielnicach oddalonych od centrum miasta.

Zakładamy, że nasz udział to +/- 30% lokalnego rynku. W tej chwili coworking jest wypełniony w 95%, z czego mamy wynajęte wszystkie biura w open space, a także 5 biur w przestrzeni korytarzowej, znajdującej się w pobliżu coworkingu.

Jedyne wolne miejsca to biura do pracy w open space, natomiast wolne biurka również są zagospodarowywane przez opiekuna coworku – bardzo często pojawiają się u nas osoby z zewnątrz, które potrzebują miejsca do pracy, ponieważ są przejazdem w Olsztynie, lub

potrzebują miejsca na krótki termin lub spotkania z klientami. Sytuacja ta intensyfikuje się w miesiącach ciepłych, gdy w Olsztynie pojawiają się turyści, wśród których są również osoby pracujące zdalnie.

d) liczba wydanych posiłków przez kuchnię produkcyjną

Około 80-100 tysięcy posiłków.

## **KUŹNIA SPOŁECZNA (inwestycje)**

- Wykonano dodatkowe przyłącze zapasowe energii. Trwają prace nad zwiększeniem przyłącza,
- Wykonano oznakowanie numeracji budynku,
- Przygotowano ruchomy branding – dodatkowe banery informacyjne z tyłu budynku,
- Zakupiono dodatkowe moduły sceniczne, pozwalające w niezależny sposób organizować różnego rodzaju wystąpienia, koncerty, konferencje,
- Zakupiono dodatkowe reflektory led par i mikrofony,
- Wykonano branding samochodów służbowych Banku Żywności,
- Uprzątnięto gruzowiska, wraki samochodów, zaadaptowano teren wokół budynku wykonując prace ziemne i wysiewając trawnik,
- Wybudowano taras przy restauracji,
- Odnowiono instalację separatora olejowego.

## **II. DZIAŁANIA PROMOCYJNE**

### **1. Miejsca/strony/social media, gdzie promowane były działania BZO**

O bieżących działaniach Banku informowaliśmy za pośrednictwem strony internetowej, mediów społecznościowych (Facebook, Instagram, Youtube, LinkedIn), comiesięcznego newslettera, przygotowując komunikaty i informacje prasowe dla mediów o realizowanych działaniach promocyjnych i popularyzujących wiedzę o funkcjonowaniu Banku i jego misji.

Najważniejsze dane w liczbach:

- Aktualnie stronę Banku Żywności na Facebooku obserwują 4502 osoby
- Aktualnie profil Banku Żywności na Instagramie obserwuje 635 osób
- W 2022 roku stronę internetową odwiedzało miesięcznie średnio 1278 osób
- W 2022 roku filmy na Youtube wyświetlono łącznie przez 109 godzin
- W 2022 roku wysłaliśmy 11 newsletterów, które docierały średnio do 745 osób.
- Zorganizowaliśmy także kilkadziesiąt spotkań/wywiadów i publikacji radiowych, prasowych, telewizyjnych i internetowych w mediach takich jak: TVP Olsztyn, Polskie Radio Olsztyn, RMF FM, Gazeta Olsztyńska, Gazeta Wyborcza Olsztyn, Twój Kurier Olsztyński, Olsztyn.com.pl Olsztyn24.pl, Meloradio, Radio Plus, Kopernik TV, Polsat, Made In Warmia & Mazury, Pozarządowiec.

## **Styczeń**

Podsumowanie liczbowe działalności Banku w 2021 roku. Informowaliśmy o działaniach projektowych: rekrutacji do III edycji Speed Up Your Business, podsumowaliśmy także kończący się projekt FOLM. Promowaliśmy także działania w projekcie EIT Food Science Class oraz mówiliśmy o nawiązaniu współpracy z firmą KOMA i relacjonowaliśmy warsztaty kreatywne w Speed Up Your Business.

## **Luty**

Rozpoczęliśmy kampanię związaną z przekazywaniem 1% podatku na działalność naszej organizacji. Informowaliśmy o projektach: Pomarańczowa Szkoła, Społeczności nie marnują. W lutym wybuchła wojna w Ukrainie, więc wszystkie działania w ostatnim tygodniu miesiąca skoncentrowaliśmy na promocji naszej organizacji (nagłośnienie naszej roli, pozyskiwanie wolontariuszy, relacje w mediach społecznościowych).

## **Marzec**

W marcu skupiliśmy się na działaniach pomocowych, związanych z Ukrainą. Wraz z Kuźnią Społeczną zorganizowaliśmy koncert charytatywny na Starym Mieście, działania promocyjne wspierały nagłośnienie tego wydarzenia. Cały czas promocja działań banku skoncentrowane były na promocji naszej aktywności wokół wsparcia dla Ukrainy (pierwszy transport żywności, organizacja magazynu darów dla województwa, wolontariat). W marcu relacjonowaliśmy wyjazd naszego pracownika z pomocą humanitarną do miejscowości Jarmolińce w obwodzie chmielnickim. Promowaliśmy także podjęcie kolejnej współpracy z Małopolskim Centrum Nauki Cogiteon, a także podsumowaliśmy II edycję projektu Speed Up Your Business.

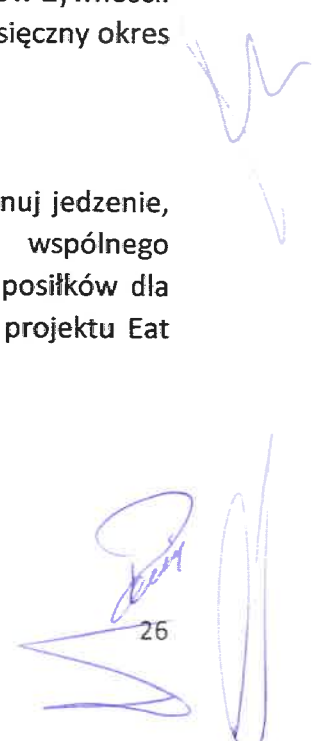
## **Kwiecień**

Zorganizowaliśmy wspólną konferencję prasową z Warmińsko-Mazurskim Urzędem Wojewódzkim, podsumowującą współpracę między naszą organizacją, a urzędem. Rozpoczęliśmy także działania promocyjne wokół rozpoczynającej się III edycji projektu Speed Up Your Business, a także relacjonowaliśmy wizytę gości z EIT FOOD oraz wyjazd naszych przedstawicieli do Lwowa wraz z przedstawicielami Europejskiej Federacji Banków Żywności. W kwietniu promowaliśmy także projekt „Posiłki dla uchodźców” oraz dwumiesięczny okres wsparcia dla Ukrainy, w trakcie którego przekazaliśmy ponad 200 ton darów.

## **Maj**

Promocja projektów: Społeczności nie marnują, Angażuj swoje pokolenie i szanuj jedzenie, Pomarańczowa szkoła (podsumowanie). Rozpoczęliśmy także promocję wspólnego przedsięwzięcia z siecią handlową Auchan (działania edukacyjne i gotowanie posiłków dla seniorów), a także informowaliśmy o naszej wizycie we Włoszech w ramach projektu Eat green, behave clean and build the dream

## **Czerwiec**



26

W czerwcu relacjonowaliśmy wizytę studyjną w ramach projektu „Angażuj swoje pokolenie i szanuj jedzenie”. Rozpoczęliśmy także cykl szkoleń aktywizacyjnych dla uchodźczyń w ramach środków pozyskanych od firmy Electrolux.

### **Lipiec**

Promocja projektów: Społeczności nie marnują, Pola aktywności – wsparcie organizacji pomocowych ratujących żywność, a także stała promocja projektu aktywizującego kobiety z Ukrainy. Podsumowaliśmy także półrocze naszej pracy na polu ratowania żywności i pomocy potrzebującym (bez wsparcia Ukrainy), podczas której wydaliśmy 1064 ton żywności. W lipcu przedstawiciele Banku wzięli także udział w konferencji organizowanej przez Ambasadę Francji w Polsce „Od pola do stołu: wyzwania i problemy związane z marnowaniem żywności”.

### **Sierpień**

Podsumowaliśmy, organizując uroczyste wręczenie dyplomów wraz z degustacją, projekt „Like a Chef” adresowany do uchodźczyń z Ukrainy. Informowaliśmy także o rozpoczęciu cyklu polsko-ukraińskich warsztatów integracyjnych, a także o tym, że Zachodniopomorski Urząd Marszałkowski rozpoczął realizację projektu opartego na sprawdzonej przez nas metodzie pracy z młodzieżą (Projekt FOLM). Promowaliśmy także jednego z naszych stałych darczyńców: Animex Foods.

### **Wrzesień**

We wrześniu promowaliśmy swoje działania wokół ostatniej dystrybucji żywności w ramach POPŻ, a także informowaliśmy o kolejnych długofalowych partnerach: Gospodarstwo Rolnicze Łęgajny oraz Maspex. We wrześniu nie zabrakło informacji o projektach: Angażuj swoje pokolenie i szanuj jedzenie, Społeczności nie marnują oraz nowym projekcie wsparcia uchodźczyń: EIT FOOD Job Skills Studio. Wzięliśmy także udział w wyjazdowej wizycie studyjnej w Trójmieście, gdzie podpatrywaliśmy jak działają tamtejsze NGOsy oraz udaliśmy się z wizytą do Wrocławia w ramach projektu Społeczności nie marnują. Rozpoczęliśmy także działania promocyjne wokół zbliżających się obchodów Światowego Dnia Żywności.

### **Październik**

Promocja projektów: EIT FOOD Job Skills Studio, Speed Up Your Business, kolejny projekt wspierający uchodźczyń realizowany przy wsparciu Fundacji Promocji Kultury i Sportu, NACE i Inter Parts. Relacjonowaliśmy także naszą wizytę w Berlinie na corocznej konferencji Europejskiej Federacji Banków Żywności oraz wizytę w Brukseli na konferencji organizowanej przez EIT FOOD. Koniec miesiąca upłynął nam na promocji i organizacji pierwszego z wydarzeń organizowanych w ramach Światowego Dnia Żywności – konferencji zorganizowanych dla przedstawicieli samorządu lokalnego i biznesu, podczas której rozmawialiśmy o zrównoważonym rozwoju. W październiku zorganizowaliśmy także warsztaty edukacyjne dla nauczycieli w ramach projektu EIT FOOD science class.

### **Listopad**

Promocja projektów: Projekt Success, Aktywne organizacje – silna społeczność międzypokoleniowa. Informowaliśmy także o rozpoczynającym się projekcie Start UP NGO-

program regionalnego partnerstwa i fundraisingu na rzecz lepszego zagospodarowania żywności.

Znaczna część działań skoncentrowana była wokół promocji Świątecznej Zbiórki Żywności, jej organizacji i podsumowania promocyjnego jej efektów.

### **Grudzień**

W grudniu informowaliśmy o rozpoczęciu kolejnego projektu Rodzina to Siła 2 w Rucianem-Nidzie, a także o dofinansowaniu przekazanym przez Fundację Biedronki. Grudzień to także finalizacja i promocja efektów wszystkich kursów kulinarnych dla uchodźców oraz współorganizacja wraz z Fundacją Wolne Miejsce wigilii dla osób samotnych. Promowaliśmy także Teacher Forum, zorganizowane w ramach projektu EIT Food Science Class oraz projekt, z którego otrzymaliśmy dofinansowanie do pomocy dla osób bezdomnych. W grudniu promowaliśmy także naszą inicjatywę – lodówkę społeczną.

### **III. DZIAŁANIA NA RZECZ UCHODźCÓW Z UKRAINY I POMOCY UKRAINIE PO WYBUCHU WOJNY**

Od pierwszych dni wojny Bank Żywności w Olsztynie, we współudziale z Warmińsko-Mazurskim Urzędem Wojewódzkim oraz Urzędem Miasta w Olsztynie, rozpoczął pozyskiwanie darów i żywności dla mieszkańców Ukrainy. Bank udostępnił swoje magazyny przy ul. Gietkowskiej dla darów napływających od mieszkańców Olsztyna i regionu, m.in. z ościennych gmin, ale także z Rynu, Ełku, Mikołajek, Pieniężna, Płońnicy czy Białej Piskiej. Do Banku trafiła także pomoc z zagranicy. Niemal 60 ton żywności, odzieży i artykułów higienicznych przyjechało z Norwegii, 7 ton z Francji, 2,1 tony z Holandii i 3,5 tony z Niemiec. Zebrana pomoc dla mieszkańców Ukrainy jechała bezpośrednio za wschodnią granicę, m.in. do Łucka, Zaporozża, Lwowa, Nowowotyńska, Jarmoliniec, Użhorodu, Bedryczowa czy Miżhirji.

Wraz przedstawicielami Europejskiej Federacji Banków Żywności pojechaliśmy do Ukrainy z darami. Chcieliśmy również przyrzeć się, jak wygląda proces pomocowy w oparciu działania banku żywności w Ukrainie. Do Ukrainy udaliśmy się w towarzystwie członka zarządu European Food Banks Federation Marco Lucchiniego, który odwiedził wcześniej Rumunię i Mołdawię, kraje graniczące z Ukrainą.

#### **Prowadzenie magazynu we współpracy ze Sztabem Wojewódzkim**

Działanie odbywało się w magazynie przy ul. Gietkowskiej 8, który pełnił rolę magazynu pomocy humanitarnej, punktu przejęcia asortymentu pochodzącego ze zbiorów żywności i pozysku. Segregowano tu: żywność, środki higieny, środki chemiczne, ciepłą odzież, środki opatrunkowe, przygotowywano transporty do wysyłki.

Najbardziej pracochłonną segregację środków pomocy: żywności, środków higieny, środków chemicznych, ciepłej odzieży, środków opatrunkowych, przygotowanie do wysyłki, pakowanie wykonywali wolontariusze pod nadzorem pracowników magazynu i działu dystrybucji.



Realizacja zadania pozwoliła na wymierne wsparcie uchodźców, znajdujących się na terenie województwa warmińsko-mazurskiego oraz osób pozostających na terenie Ukrainy.

W wyniku współpracy z organizacjami NGO, grupami nieformalnymi i centrami pomocy humanitarnej (67 podmiotów) pomoc trafiła zarówno do mieszkańców ośrodków, jak i przebywających indywidualnie na terenie województwa osób o statusie uchodźcy.

W okresie 25.05.2022 - 30.09.2022r. z pomocy humanitarnej w ilości 229 506 kg darów o wartości 6 029 217,70 zł skorzystało ok. 8000 osób.

### **Prowadzenie punktu komunikacji pomiędzy Sztabem Wojewódzkim a NGO w województwie**

Powołanie punktu komunikacji pomiędzy Sztabem Wojewódzkim a organizacjami pozarządowymi w województwie spełniło swoje zadanie i służyło skoordynowaniu działań wojewódzkiego sztabu kryzysowego na rzecz uchodźców z organizacjami pozarządowymi województwa warmińsko-mazurskiego. Zapewniło to płynną pracę magazynu na linii organizacje pozarządowe – Wojewódzki Sztab Kryzysowy – ośrodki pomocy dla uchodźców.

### **Koordinacja wolontariatu**

W sytuacji kryzysu humanitarnego i napływu uchodźców z Ukrainy istniała ogromna potrzeba koordynowania działań grup wolontariackich, które tworzą się jako grupy nieformalne oraz przy organizacjach pozarządowych do dziś. Wsparcie wolontariuszy było konieczne w obszarze administracyjno-biurowym, odpowiedniej organizacji pracy na terenie magazynów jak i organizacji dostarczania darów.

Nasze działania bezpośrednio na magazynie wspierało ponad 200 wolontariuszy z organizacji pomocowych, ośrodków młodzieżowych czy szkoły wojskowej oraz wolontariat pracowniczy i wolontariusze indywidualni. Wolontariuszom zapewniono niezbędne środki do wykonywania pracy oraz ciepły posiłek. Wolontariusze działali nie tylko przy Banku Żywności ale również przy organizacjach partnerskich na terenie województwa.

Priorytetem zadania było wsparcie żywnościowe i rzeczowe uchodźców oraz osób pozostających na terenie Ukrainy. Natomiast pobudzenie i aktywizacja społeczności lokalnej w tym wolontariat jest cenną inicjatywą, ponieważ kształtuje odpowiedzialne postawy społeczne.

### **KUŹNIA SPOŁECZNA**

W ramach działalności gospodarczej już od 26 lutego postaviliśmy nasz hostel do dyspozycji Wojewody Warmińsko-Mazurskiego i do dziś na stałe przebywa w nim około 40 uchodźców odpłatnie, co zapewnia 80% obłożenie hostelu oraz częściowo restauracji.

W związku z wojną zorganizowaliśmy duży koncert w centrum miasta w porozumieniu z Miejskim Ośrodkiem Kultury. W trakcie wydarzenia, podczas kwesty, udało się zebrać ponad 60 tysięcy złotych.

Kuźnia Społeczna i Bank Żywności w Olsztynie stale wspierają uchodźców, a od samego początku pomogliśmy w takich działaniach jak:

- zorganizowanie opieki zdrowotnej,
- znalezienie zatrudnienia w Banku lub podmiotach zewnętrznych,
- wyrobienie numeru PESEL, pomoc paszportowa,
- pomoc w kontakcie z MOPS i uzyskaniu świadczeń socjalnych,
- stałe wyżywienie i schronienie,
- warsztaty aktywizacyjne dla uchodźczyń i przygotowanie do zawodu – kucharz,
- warsztaty integrujące polsko-ukraińskie

Organizowaliśmy zbiórki rzeczowe, mające na celu jak najlepsze wyposażenie rodzin mieszkających u nas, ale także wspieraliśmy zebranymi darami podmioty zewnętrzne, które również wspierają uchodźców.

#### IV. INFORMACJE DODATKOWE

##### 1. Zarząd

W 2022 roku odbyło się 8 posiedzeń Zarządu Banku Żywności, które poświęcone były analizie bieżących wydarzeń oraz rozstrzyganiu spraw kluczowych, jak analiza sytuacji finansowej, opracowanie dokumentów planistycznych i programowych, podejmowanie decyzji kluczowych dla rozwoju i funkcjonowania Banku Żywności.

Zarząd przygotował i przeprowadził Walne Zebranie, które odbyło się 28 września 2022 r. Walne Zebranie przyjęło sprawozdanie Komisji Rewizyjnej i udzieliło Zarządowi absolutorium. Zarząd zatwierdził sprawozdania za poprzedni rok oraz przyjął plany na następny rok.

W związku z dużym wzrostem inflacji oraz kosztów utrzymania nieruchomości (wzrost cen energii, gazu, mediów) Zarząd BZ zwracał uwagę na zabezpieczenie finansowe pokrywające rosnące wydatki. Analizował możliwości skorzystania z tarcz antyinflacyjnych i składał odpowiednie wnioski, redukując tym samym koszty.

Analizie poddane były też koszty realizacji usług realizowanych w Kuźni Społecznej, zatwierdzono nowy cennik usług od 1.01 2023.

##### 2. Zatrudnienie i wolontariat:

- a) liczba osób zatrudnionych na umowę o pracę - 39
- b) liczba osób zatrudnionych na podstawie umowy zlecenia lub umowy o dzieło - 55
- c) działania w obszarze wolontariatu (liczba wolontariuszy, obszary wsparcia) – akcje społeczne, pomoc humanitarna dla uchodźców, w sumie 2500 wolontariuszy

### 3. Dane o projektach

#### a) projekty społeczne – tabela

| Lp. | Tytuł projektu                                                                                                                 | Numer umowy o dofinansowanie                                                 | Wartość projektu | Okres realizacji projektu |
|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|------------------|---------------------------|
| 1   | Rodzina to siła 2 – program wsparcia w Gminie Ruciane-Nida                                                                     | RPWM.11.02.03-28-0098/22-00                                                  | 331 244,00 zł    | 01.10.2022-30.06.2023     |
| 2   | Wsparcie i edukacja dla niemarnowania żywności poprzez łatwy dostęp do zdrowej żywności oraz wzmocnienie więzi społecznych     | Fundacja Auchan – decyzja o przyznaniu dofinansowania. Brak obowiązku umowy. | 252 450,00 zł    | 01.05.2022-30.04.2023     |
| 3   | Pomarańczowa Szkoła program proekologicznej i ponadregionalnej aktywizacji szkolnych społeczności Warmii i Mazur oraz Podlasia | 1581/2020/Wn50/EEee/D z dnia 31.08.2020                                      | 196 000 zł       | 10.2020 do 30.06.2022 r   |
| 4   | Aktywne organizacje - silna społeczność międzypokoleniowa                                                                      | 310/III/2022                                                                 | 376 168,00 zł    | 07.2022-31.03.2024        |
| 5   | Start Up NGO - program regionalnego partnerstwa i fundraisingu na rzecz lepszego zagospodarowywania żywności                   | 25/PROO/1a/2022                                                              | 430 000, 00 zł   | 2022-06-01 - 2024-09-30   |
| 6   | Program Aktywni Obywatele - Fundusz Krajowy O krok dalej                                                                       | K1d/0310                                                                     | 66 960,00 Euro   | 2021-01-01 2022-12-31     |
| 7   | Program Aktywni Obywatele - Fundusz Regionalny Angażuj swoje pokolenie i szanuj jedzie                                         | K1d/0141                                                                     | 101 798,82 Euro  | 2021-12-01-2023-10-31     |

#### b) projekty inwestycyjne – tabela

| Lp. | Tytuł projektu                                                                                                                              | Numer umowy o dofinansowanie | Wartość projektu | Okres realizacji projektu     |
|-----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|------------------|-------------------------------|
| 1   | Budowa hali magazynowej Banku Żywności w Olsztynie wraz z zapleczem biurowo-socjalnym, infrastrukturą techniczną i zagospodarowaniem terenu | 265/2019                     | 1 499 850,00 PLN | 03.06.2019 r. - 30.09.2023 r. |
| 2   | Budowa hali magazynowej Banku Żywności w Olsztynie – etap 2                                                                                 | 340/2021                     | 2 483 124,00 PLN | 01.07.2021 r. - 30.09.2023 r. |
| 3   | Modernizacja środków transportu oraz magazynu Banku                                                                                         | 249/2019                     | 599 830,00 PLN   | 03.06.2019 r. - 30.09.2023 r. |

|   |                                                                                                                  |          |                |                                  |
|---|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|----------------|----------------------------------|
|   | Żywności w Olsztynie – etap 2                                                                                    |          |                |                                  |
| 4 | Modernizacja środków transportu i magazynu Banku Żywności w Olsztynie – etap 3                                   | 248/2021 | 599 960,00 PLN | 01.07.2021 r.<br>- 30.09.2023 r. |
| 5 | Modernizacja środków transportu i wyposażenie infrastruktury magazynowo-transportowej Banku Żywności w Olsztynie | 341/2021 | 412 659,00 PLN | 01.07.2021 r.<br>- 30.09.2023 r. |

c) projekty międzynarodowe – tabela

| Lp. | Tytuł projektu                                                                        | Numer umowy dofinansowanie | Wartość projektu                                                                      | Okres realizacji projektu |
|-----|---------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|
| 1   | The Classroom as a Platform for Community Engagement with Food Production and Science | 20192-21                   | Wartość projektu: € 275,696.25 euro<br>Wartość projektu po stronie BŻ: 12 500,00 euro | 01.01.2022-31.12.2022     |
| 2   | SUpermarkets and Consumers Collaborate towards Easy Sustainable Strategies (SUCCESS)  | 22204                      | Wartość projektu: 498,983.34 euro<br>Wartość projektu po stronie BŻ: 33 225,00 euro   | 01.05.2022-31.12.2022     |
| 3   | From outdoors to labour market – z natury do rynku pracy                              | 2017-1-192                 | 4 074 903,57 Euro, w tym Bank Żywności 674 332,29 Euro (dofinansowanie 85%)           | 02.07.2018 – 28.02.2022   |

d) projekty "MISJA BANKU" – tabela

| Lp. | Tytuł projektu                                                                          | Numer umowy dofinansowanie | Wartość projektu | Okres realizacji projektu        |
|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|------------------|----------------------------------|
| 1   | Program Operacyjny Pomoc Żywnościowa 2014-2020 Podprogram 2021                          | 26/POPŻ/2021               | 402 734,39 zł    | grudzień 2021 – październik 2022 |
| 2   | Zbiórka żywności- sposób na aktywność społeczną seniorów i integrację międzypokoleniową | ROPS-I.614.1.18.2022       | 12 800,00 zł     | 2022-02-01 - 2022-12-30          |
| 3   | Wsparcie działań na rzecz osób bezdomnych                                               | ROPS-I.614.1.15.2022       | 9 450,00         | 2022-02-01 Do: 2022-12-30        |
| 4   | Współdziałanie w zakresie zmniejszenia obszarów niedożywienia                           | BR.526.4.1.2022            | 4 500,00         | 2022-02-01 : 2022-12-31          |

|   |                                                                                                |         |           |            |
|---|------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|-----------|------------|
|   | na rzecz mieszkańców gminy Korsze                                                              |         |           |            |
| 5 | Zbiórka żywności – cykliczna współpraca organizacji na rzecz mieszkańców powiatu olsztyńskiego | 85/2022 | 25 000 zł | 01-12.2022 |

e) projekty dedykowane pomocy humanitarnej i aktywizacji uchodźców z Ukrainy

| Lp. | Tytuł projektu                                                                         | Numer umowy o dofinansowanie                                                                                                                                                    | Wartość projektu | Okres realizacji projektu   |
|-----|----------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-----------------------------|
| 1   | Pomoc dla Ukrainy KPRM                                                                 | 628/DOB/22                                                                                                                                                                      | 45 000,00        | 12.05.2022-30.06.2022       |
| 2   | Pomoc uchodźcom z Ukrainy 2022                                                         | FPBZ - Umowa nr A/4 z dnia 18.07.2022<br>Moduł A i B                                                                                                                            | 125 000,00       | 18.07.2022-30.11.2022 r     |
| 3   | Dotacja ze środków pozyskanych z Darowizn na rzecz pomocy uchodźcom z Ukrainy w 2022r. | FPBŻ - Umowa z dnia 16.08.2022                                                                                                                                                  | 99 563,00        | 01.07.2022-31.12.2022       |
| 4   | Działania w związku z kryzysem humanitarnym                                            | PS II<br>021.12.10.22.UKR                                                                                                                                                       | 150 000,00       | 25.05.2022- 30.09.2022      |
| 5   | Job Skills Studio - workshops on the job market opportunities for Ukrainian refugees   | 18253-21                                                                                                                                                                        | 281 798,00       | 13.09.2022 – 14.12.2022     |
| 6   | Like a chef                                                                            | Dotacja od Electrolux Food Fundation                                                                                                                                            | 90 000,00        | 13.06.22. – 09.08.22.       |
| 7   | Kurs kulinarny i języka polskiego skierowany do uchodźców z Ukrainy                    | Dotacja od Fundacji Promocji Sportu i Kultury (Nexus)                                                                                                                           | 64 180,00        | 03.10.2023-29.11.2023       |
| 8   | Gastronomic education of women Refugees from Ukraine                                   | Dotacja z Electrolux Food Fundation                                                                                                                                             | 36 450,00        | 03.10.2023-29.11.2023       |
| 9   | Nauka języka polskiego dedykowana dla uchodźców z Ukrainy                              | Rotary Club Olsztyn Varmia we współpracy z Rotary Polska - Dystrykt 2231, RC Osnabruck-Mitte, RC Berlin-Zitadele, RC Gelsenkirchen, RC Braunschweig, Rotary USA - Dystrykt 6250 | 17 040,00        | 03-28.10.2023.              |
| 10  | Z pomocą w uzyskaniu pracy. 16 uczestników - projekt aktywizacyjny                     | Rotary Club Olsztyn Varmia we współpracy z Rotary Polska -                                                                                                                      | 68 200,00        | 13.09.2022r. - 12.10.2022r. |



|    |                                  |                                                                                                                      |           |                            |
|----|----------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|----------------------------|
|    |                                  | Dystrykt 2231, RC Osnabruck-Mitte, RC Berlin-Zitadele, RC Gelsenkirchen, RC Braunschweig, Rotary USA - Dystrykt 6250 |           |                            |
| 11 | Specjalistyczny kurs cukierniczy | Grant Rotary Club Olsztyn (projekt nr DRG 1103042)                                                                   | 35 000,00 | 25.11.2022r. - 08.12.2022r |

f) projekty współpracy z biznesem – tabela

| Lp. | Tytuł projektu         | Numer umowy o dofinansowanie | Wartość projektu | Okres realizacji projektu |
|-----|------------------------|------------------------------|------------------|---------------------------|
| 1   | Speed Up Your Business | RPWM.01.03.01-28-0005/19-01  | 5 712 130,28 zł  | 10.06.2019 – 30.04.2023   |

4. Przeprowadzone kontrole

- luty 2022 - Kontrola Operatora Funduszu EOG Ekorys, realizacji projektu „Form Outdoors to labour market – Z natury do rynku pracy” oraz coroczny audyt zewnętrzny realizacji projektu
- marzec 2022 - ARMiR OR Olsztyn, kontrola uznanych organizacji charytatywnych – ROW,
- czerwiec 2022 - Urząd Marszałkowski Województwa Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie, kontrola realizacji zadania publicznego „Otwarcia na integrację” umowa nr ROPS-V614.6.4.2021
- sierpień 2022 - Wojewódzki Inspektorat Ochrony Środowiska w Olsztynie, kontrola realizacji ustawy o przeciwdziałaniu marnowania żywności.

5. Informacje dodatkowe związane z warunkami niepewności otoczenia gospodarczego i aktualnymi uwarunkowaniami ekonomicznymi:

- wzrost inflacji i stóp procentowych - w związku z dużym wzrostem inflacji oraz kosztów utrzymania nieruchomości (wzrost cen energii, gazu, mediów) Zarząd BZ zwracał uwagę na zabezpieczenie finansowe pokrywające rosnące wydatki. Analizował możliwości skorzystania z tarcz antyinflacyjnych i składał odpowiednie wnioski, redukując tym samym koszty;
- istotne zmiany kursów walut obcych - Bank Żywności w minionym roku realizował dwa projekty oparte o kursy walut. Na etapie realizacji wysokość kursu nie miała negatywnych skutków na realizację projektów, środki wpływają w transzach i każdorazowo są aktualizowane i koordynowane z wydatkami;
- sytuacja na rynku pracy - największy ruch pracowników można było zauważyć w części dot. działalności gospodarczej (pracownicy kuchni), nie miał on jednak wpływu na zachwiania działalności, bardziej związany był z budowaniem zespołu;
- trudności ze zbytem - Bank Żywności w działalności gospodarczej nie zauważył trudności ze zbytem, nastąpił wzrost usług w obszarze realizacji różnych

eventów i imprez, w całym roku odnotowano około 650 zdarzeń. Ograniczenie natomiast miało miejsce w realizacji działań społecznych, zarówno w programach pomocy żywnościowej, jak i aktywizacji społecznej. Ograniczenie było związane z opóźnieniami w finansowaniu tego typu projektów z funduszy unijnych. Nastąpił jednak wzrost realizacji programów na rzecz aktywizacji uchodźców z Ukrainy, finansowanych zarówno przez instytucje rządowe jak i biznes prywatny;

- e) zerwane umowy czy przerwy w łańcuchach dostaw - nie odnotowano takich zdarzeń;
- f) zmiany cen sprzedaży i ich wpływ na przychody roku 2022 wraz z polityką cenową na rok 2023 - biorąc pod uwagę wzrosty cen, Zarząd BZ zatwierdził zmianę cennika usług wynajmu biur, usług coworkowych, wynajmu sal eventowych oraz wyżywienia - średnio podniesienie o 20%. Po podniesieniu cen nie zauważono spadku zainteresowania poszczególnymi usługami.

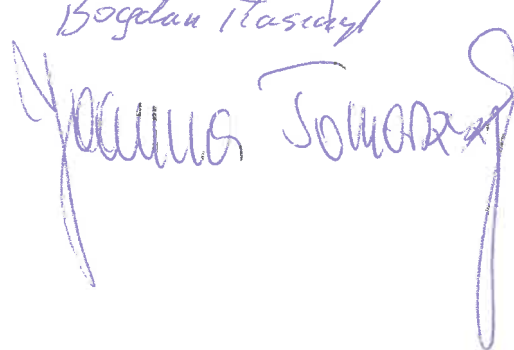
6. Dane finansowe za rok 2022:

- a) Suma bilansowa - 12 615 284,80 zł
- b) Przychody z działalności statutowej – 22 889 281,54 zł
- c) Wynik finansowy ogółem - zysk 1 919 164,00 zł
- d) Wynik finansowy na działalności statutowej - zysk 511 222,81 zł
- e) Rentowność na działalności statutowej – 2,23 %
- d) Rentowność na działalności ogółem – 6,88 %

Sprawozdanie zostało sporządzone przy założeniu kontynuacji działalności przez okres 12 miesięcy od dnia bilansowego i dłużej, przynajmniej w niezmiennym zakresie. "

7. Podpisy Zarządu, data zatwierdzenia sprawozdania

Olsztyn, 31.03.2023.

  
Bogdan Pasieczny  
  
Jarosław Tomasz

