

SPRAWOZDANIE MERYTORYCZNE

WSTĘP:

Bank Żywności w Olsztynie z siedzibą przy ul. Marka Kotańskiego 1, 10-166 Olsztyn wpisany do Krajowego Rejestru Sądowego w dniu 23.07.2001r., pod numerem 0000029900, nr REGON 511032680.

W dniu 25.04.2022. Zarząd Związku Stowarzyszeń Banku Żywności w Olsztynie jednogłośnie podjął decyzję o zmianie adresu organizacji z 10-165 Olsztyn, ul. Bohaterów Monte Cassino 4 na 10-166 Olsztyn, ul. Marka Kotańskiego 1. (UCHWAŁA z dnia 25.04.2022.).

Członkowie Zarządu:

- Marek Borowski, prezes zarządu
- Joanna Tomaszczyk, wiceprezes
- Bogdan Raszczyk, wiceprezes
- Daria Żyro, skarbnik

Członkowie Komisji Rewizyjnej do 30.09.2021.:

- Maria Szawerdak
- Zofia Feder

Podczas Walnego Zebrania Członków Banku Żywności W Olsztynie, które odbyło się 30.09.2021. wybrano nowy skład Komisji Rewizyjnej na lata 2021-2025. (WZCz, Uchwała nr 7 z 30.09.2021.).

13 grudnia 2021 r. Komisja Rewizyjna ukonstytuowała się wg poniższego:

- Michał Tomczyk – przewodniczący Komisji Rewizyjnej
- Magdalena Nilipińska – członek Komisji Rewizyjnej
- Anna Rębisz - członek Komisji Rewizyjnej

ZASADY, FORMY I ZAKRES DZIAŁALNOŚCI STATUTOWEJ:

Bank Żywności w Olsztynie jest niezależną organizacją pozarządową, nienastawioną na zysk, działającą na polu pomocy społecznej i może prowadzić odpłatną działalność w myśl ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 roku o działalności pożytku publicznego i wolontariacie. Bank Żywności w Olsztynie prowadzi działalność gospodarczą, a wypracowany zysk przeznaczają na bieżące działania statutowe. Bank Żywności w Olsztynie może przystępować do innych organizacji krajowych i zagranicznych oraz tworzyć filie w innych miastach województwa. Bank Żywności w Olsztynie jest członkiem Federacji Organizacji Socjalnych Województwa Warmińsko-Mazurskiego FOSa, Federacji Polskich Banków Żywności oraz członkiem międzynarodowej sieci EIT Food. Celem działania Banku Żywności w Olsztynie jest zapewnienie cyklicznego zasilania w bezpłatną żywność pozarządowych organizacji charytatywnych, sprawujących opiekę nad osobami najbardziej potrzebującymi, w szczególności: bezdomnymi - w ramach długofalowego przeciwdziałania. Swoje cele Bank Żywności w Olsztynie realizuje na zasadach

partnerstwa we współpracy z przedsiębiorcami, przedstawicielami władz samorządowych i rządowych, osobami prywatnymi oraz z organizacjami pozarządowymi i kościelnymi o podobnym profilu działania, zgodnie z postanowieniami Karty Banków żywności.

BANK ŻYWNOCI W OLSZTYNIE OSIAGA SWOJE CELE POPRZEZ:

Systematyczne bezpłatne pozyskiwanie i redystrybucję żywności; organizowanie akcji społecznych i humanitarnych w postaci zbiórek żywności; edukację w zakresie zdrowotnych i społecznych skutków głodu i niedożywienia; wyzwalanie postaw solidarności międzyludzkiej i poszanowania żywności; działania na rzecz proekologicznego rozwiązywania problemów żywnościowych w tym podejmowanie tematyki zdrowotnej żywności, ilości i racji w standardach systemu żywienia; działalność charytatywną na polu pomocy społecznej; zapobieganie zjawisku niedożywienia poprzez wspieranie żywnością lokalnych organizacji i instytucji. Kolejnym ważnym celem naszej działalności jest aktywizacja zawodowa osób zagrożonych wykluczeniem lub wykluczonych społecznie i zawodowo. Pomagamy w przywróceniu na rynek pracy. Prowadzimy szkolenia, warsztaty i długofalowe programy, dzięki którym ich uczestnicy mogą poprawić swój status społeczny. Organizujemy staże, zapewniamy fachową pomoc psychologiczną, doradczą, trenerów pracy, aby w końcowym efekcie osoby korzystające z tych programów powróciły na rynek pracy. Jesteśmy świadomi globalnych wyzwań gospodarczych, społecznych i środowiskowych oraz ich złożoności. W naszych działaniach skupiamy się również na edukowaniu żywnościowym. Uczymy, jak planować zakupy, by nie wyrzucać jedzenia, co zrobić z produktami zalegającymi w lodówce. Pokazujemy podczas edukacji warsztatowej, jak przygotowywać posiłki, aby były smaczne i zgodne z zasadami żywienia oraz zrównoważonym rozwojem i zasadą Zero waste. Szkolimy też dzieci, aby od najmłodszych lat uczyły się dobrych nawyków żywieniowych, jak nie marnować żywności. Liczymy, że bogatsi o wiedzę będziemy wywierać pozytywny wpływ na otoczenie i środowisko, kreując nowy styl życia. Rozwój przedsiębiorczości, która w centrum stawia człowieka jest odpowiedzią na różnorodne problemy ekonomiczne i społeczne. Od kilku lat Bank rozwijał przedsiębiorczość społeczną, tworząc m.in. spółdzielnie socjalne czy spółki o charakterze społecznym, aby tworzyć miejsca pracy i mieć wpływ na rozwój regionu, promując i wzmacniając działania innowacyjne i stymulujące przedsiębiorczość. W myśl tej idei prowadzimy działania które wspierają działalność statutowa oraz wzmacniają potencjał społeczny.

OPIS PROJEKTÓW:

I. MISJA BANKU

a) PROGRAM OPERACYJNY POMOC ŻYWNOCIOWA

Program Operacyjny Pomoc Żywnościowa 2014-2020 (PO PŻ) jest współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Pomocy Najbardziej Potrzebującym (Fund for European Aid to the Most Deprived – FEAD). Program został opracowany zgodnie z Rozporządzeniem

Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 223/2014 z dnia 11 marca 2014 r. w sprawie Europejskiego Funduszu Pomocy Najbardziej Potrzebującym.

Program Operacyjny Pomoc Żywnościowa/Podprogram 2020

Okres realizacji grudzień 2020 – październik 2021

Cele projektu: zapewnienie najuboższym mieszkańcom Polski pomocy żywnościowej oraz uczestnictwa w działaniach w ramach środków towarzyszących.

Efekty: W ramach realizacji Podprogramu 2020 BŻ w Olsztynie współpracował z 66 OPL. Za ich pośrednictwem pomoc żywnościowa dotarła do 40 446 osób. Dla osób zakwalifikowanych przekazano 182669 paczek i 60684 posiłków. Do pomocy zakwalifikowano 22745 kobiet i 17721 mężczyzn. 11635 osób to dzieci poniżej 15 roku życia, 3922 to seniorzy powyżej 65 roku życia. Najliczniejszą grupę stanowiły osoby w wieku między 15 a 65 rokiem życia - 24909 osób. Pomoc dotarła do 435 osób bezdomnych, 5865 osób niepełnosprawnych, 33 migrantów oraz 34233 pozostałych. Łącznie wydano potrzebującym 2 151 037,66 kg o wartości 10 510 684,77 zł.

Odbiorcy pomocy żywnościowej korzystali również z dodatkowej formy wsparcia – warsztatów prowadzonych w ramach tzw. działań towarzyszących, których celem było przede wszystkim zwiększenie samodzielności osób zagrożonych wykluczeniem społecznym.

Tematyka warsztatów była związana z żywnością i prowadzeniem gospodarstwa domowego (przygotowywanie posiłków, dietetyka i zdrowe odżywianie, przeciwdziałanie marnowaniu żywności), a także z odpowiednim zarządzaniem zasobami finansowymi (warsztaty ekonomiczne z zakresu oszczędzania, planowania wydatków, unikania pułapek finansowych).

W ramach zadania przeprowadzono 2310 warsztatów, w których uczestniczyło 154 odbiorców programu.

WSPÓŁPRACA Z PRODUCENTAMI, HURTOWNIAMI I SIECIAMI HANDLOWYMI W ZAKRESIE POZYSKIWANIA ŻYWNOCI ORAZ PRZEKAZYWANIA JEJ DO ORGANIZACJI POMOCOWYCH

W ramach współpracy pozyskiwaliśmy artykuły spożywcze od producentów żywności, hurtowników i sklepów. Nasze działania to wyszukiwanie rezerw żywności produkowanej w nadmiarze, żywności niehandlowej, produktów z krótkim terminem przydatności do spożycia lub wadliwie opakowanych.

W trakcie ww. działań pozyskano 695 705,541 kg żywności o wartości 6 650 818,17 zł od 55 darczyńców żywności. Pozyskana żywność, za pośrednictwem 197 organizacji partnerskich z województwa warmińsko-mazurskiego, trafiła do ok. 70 tys. osób z obszaru pomocy społecznej.

W 2021 roku współpracowaliśmy z 11 sieciami handlowymi, odbierając żywność krótkoterminową w 79 sklepach na terenie naszego województwa; pozyskaliśmy 224 731,7 kg żywności krótkoterminowej o wartość 2 582 796, 00 zł

b) ZBIÓRKI ŻYWNOSCI

WIELKANOCNA ZBIÓRKA ŻYWNOSCI

Sytuacja epidemiologiczna w naszym regionie znacznie ograniczyła możliwość podejmowania działań pomocowych, w tym organizacji zbiórek w tradycyjnej formie, czyli z udziałem wolontariuszy. Jednak z myślą o mieszkańcach regionu, którzy szczególnie w tym czasie liczą na wsparcie, postanowiliśmy po raz drugi przeprowadzić zbiórkę żywności w Internecie, która dała efekt w postaci kwoty 2 089,20 zł, za którą zakupiliśmy ponad 180 kg żywności z długim terminem ważności i przekazaliśmy do organizacji wspierających osoby starsze. Zbiórka trwała dwa tygodnie, do 3 kwietnia włącznie.

W dniach 1-2 kwietnia część organizacji w terenie (Stowarzyszenie Pomocy Osobom Niepełnosprawnym „Jesteś-my”, Polskie Stowarzyszenie Na Rzecz Osób Z Niepełnosprawnością Intelktualną Koło w Dobrym Mieście, Fundacja Niepełnosprawnych Sanus, Stowarzyszenie „Otwarte drzwi”, Stowarzyszenie Monar – schronisko dla osób bezdomnych Markot Ełku, Miejski Ośrodek Pomocy Społecznej w Jezioranach, Gminny Ośrodek Pomocy Społecznej w Świątkach, Zespół Szkolno-Przedszkolny w Kozłowie, Gminny Ośrodek Pomocy Społecznej w Purdzie) przeprowadziło stacjonarna zbiórkę żywności i pozyskało łącznie 876 kg żywności o wartości 6 477 zł.

ŚWIĄTECZNA ZBIÓRKA ŻYWNOSCI

Niemal po dwóch latach przerwy wróciliśmy ze stacjonarną zbiórką żywności w sklepach, która odbyła się w dniach 26-27 listopada.

Podczas dwudniowej Świątecznej Zbiórki Żywności, przeprowadzonej w kilkunastu miejscowościach województwa, darczyńcy przekazali ponad 17 ton żywności, która trafiła na wigilijne stoły najuboższych mieszkańców regionu.

Po dwóch latach w sklepach sieci Lidl, Kaufland, Netto, Carrefour, Biedronka, Intermarche, Auchan pojawili się wolontariusze, ubrani w charakterystyczne pomarańczowe koszulki.

Dzięki wsparciu wolontariuszy m.in. z Zespół Szkół Samochodowych, Polskie Stowarzyszenie Diabetyków Koło Miejsko-Powiatowe w Olsztynie, Szkoła Specjalna nr 6, Szkoła Podstawowa nr 2, 10, 13, 18, 33, 34, Związek Emerytów, Rencistów i Inwalidów, Bursa nr 3, Federacja FOSA, Liceum Ogólnokształcące I, IV, VII, Zespół Szkół Ekonomiczno-Handlowych, Zespół Szkół Samochodowych, Zespół Szkół Elektronicznych i Telekomunikacyjnych, Zespół Szkół Chemicznych i Ogólnokształcących, Towarzystwo Przyjaciół Dzieci, Zespół Placówek Edukacyjnych, Polskie Stowarzyszenie Diabetyków koło w Olsztynku, Stowarzyszenie „Pomocni Ludziom-Rucewo”, Fundacja Cel Zmiana, Rada Osiedla Zatorze, Stowarzyszenie „Dajmy Szansę”, Stowarzyszenie „Nasze Jakubowo”, Zespół Pomocy Środowiskowej nr 1 i 4 MOPS Olsztyn, Zespół Pracy Socjalnej nr 1 i 2 MOPS Olsztyn oraz pomocy rodzin zastępczych udało się podczas ostatniej Świątecznej Zbiórki Żywności zebrać w Olsztynie ponad 5 ton żywności. W zbiórkę zaangażowali się także bezdomni, podopieczni Stowarzyszenia „Pomocni

Ludziom-Rucewo” oraz wolontariusze indywidualni, którzy zgłosili się do Banku i pomagali w jej przygotowaniach oraz realizacji. W sumie, w sklepach regionu pojawiło się ponad 1500 osób. W efekcie w kilkunastu miejscowościach województwa zebraliśmy 17 193 kg żywności (w tym 5 204 kilogramy w Olsztynie).

Co więcej, świąteczne paczki zostały uzupełnione przez żywność, którą Bank pozyskał dodatkowo. Dodatkowo żywność została zakupiona z funduszy zebranych podczas internetowej zbiórki – www.zbiorkazywnosci.pl. Ci, którzy nie wzięli udziału w weekendowej akcji, mogli wesprzeć najuboższych, kupując właśnie wirtualny koszyk zakupów. Internetowa zbiórka trwała do 10 grudnia.

ZBIÓRKA ŻYWNOCI – CYKLICZNA WSPÓŁPRACA ORGANIZACJI NA RZECZ MIESZKAŃCÓW POWIATU OLSZTYŃSKIEGO - zadanie wspierane finansowo przez Starostwo Powiatowe w Olsztynie

Zrealizowano w terminie: 03.01.2021-30.12.2021 r.

W ramach realizowanego zadania publicznego Bank Żywności w Olsztynie budował sieć instytucji współpracujących przy organizacji zbiórek i odbioru żywności. Na terenie powiatu Bank współpracował z 35 organizacjami, wśród których znalazły się domy dziecka, ośrodki szkolno-wychowawcze, szkoły podstawowe, domy pomocy społecznej, ośrodki pomocy społecznej, organizacje pozarządowe funkcjonujące w obszarze pomocy społecznej m.in. stowarzyszenia na rzecz rodzicielstwa zastępczego oraz inne podejmujące działania mające na celu wsparcie lokalnej społeczności np. organizacje kościelne, spółdzielnia socjalna lub uczniowski klub sportowy. - prowadził zbiórki żywności. Od stycznia do grudnia 2021 roku na terenie powiatu przeprowadzono systematyczną zbiórkę żywności pozyskanej w sklepach oraz od darczyńców. Działania prowadzono łącznie w 40 sklepach.

W dniach 26-27 listopada 2021 Bank Żywności w Olsztynie zorganizował na terenie Olsztyna Świąteczną Zbiórkę Żywności, podczas której zebrano ponad 5000 kg, które trafiły do organizacji pomocowych.

Bank Żywności w Olsztynie przekazał w okresie od stycznia do grudnia 2021 ponad 135 000 kg żywności, która mogła dotrzeć nawet do ponad 6000 osób.

E- WOLONTARIAT W DZIAŁANIACH SPOŁECZNYCH

Zrealizowano w terminie: 2021-02-01 – 2021-12-31. Projekt współfinansowany przez Urząd Marszałkowski Województwa Warmińsko- Mazurskiego.

Cele projektu: rekrutacja wolontariuszy do zbiórek żywności, działania edukacyjne w szkołach, przeprowadzenie świątecznej zbiórki żywności, przeprowadzenie kampanii społecznej w ramach światowego dnia żywności, promocja wolontariatu i działania NGO, organizacja warsztatów edukacyjnych dotyczących światowego dnia żywności.

Bank Żywności w Olsztynie Świąteczną Zbiórkę Żywności realizował po długiej, dwuletniej przerwie, spowodowanej obostrzeniami pandemicznymi. W przedsięwzięciu wzięli udział podopieczni Towarzystwa Przyjaciół Dzieci, harcerze, uczniowie szkół podstawowych, średnich oraz specjalnych, rodziny zastępcze, członkowie organizacji, którzy na co dzień korzystają z bankowej żywności, rady osiedli. W zbiórkę zaangażowali się także bezdomni, podopieczni Stowarzyszenia „Pomocni Ludziom-Rucewo” oraz wolontariusze indywidualni, którzy zgłosili się do Banku i pomagali w jej przygotowaniach oraz realizacji. W sumie, w sklepach regionu pojawiło się ponad 1500 osób. W efekcie w kilkunastu miejscowościach województwa Bank Żywności w Olsztynie zebrał 17 193 kg żywności (w tym 5204 kilogramy w Olsztynie). Część żywności została zakupiona z funduszy zebranych podczas internetowej zbiórki – www.zbiorkazywnosci.pl. Ci, którzy nie wzięli udziału w weekendowej akcji, mogli wesprzeć najuboższych, kupując właśnie wirtualny koszyk zakupów. Internetowa zbiórka trwała do 10 grudnia i promowana była za pomocą profili w mediach społecznościowych.

W dniach 15-30 października Bank Żywności w Olsztynie oraz organizacje partnerskie wraz z kilkunastoma szkołami, zorganizowali warsztaty kulinarne, edukacyjne i happeningi związane ze Światowym Dniem Żywności. Zaplanowano m.in. cykl szkoleń i warsztatów żywieniowych, podczas których uczestnicy dowiedzieli się jak walczyć z marnotrawstwem żywności oraz jak ograniczać ilość generowanych odpadów i jak je segregować. Nie zabrakło informacji na temat wykorzystania darów ziemi, jako przykładu na odżywianie w zgodzie z naturą i zasadami zrównoważonego rozwoju. W ramach projektu Bank Żywności w Olsztynie przeprowadził warsztaty, spotkania i szkolenia dla wolontariuszy, uczniów szkół gimnazjalnych, ponadgimnazjalnych, studentów oraz osób dorosłych, które pozwoliły nabyć wiedzę dotyczącą możliwości działań na polu pomocy społecznej oraz specyfikę pracy trzeciego sektora. W wydarzeniu wzięli także udział uczniowie z Zespołu Szkół Gastronomiczno-Handlowych pod opieką nauczycieli. W wyniku realizacji projektu osiągnęliśmy następujące rezultaty:

- Rekrutacja i edukacja 500 wolontariuszy do zbiórek żywności, w tym w przestrzeni internetowej.
- Przeprowadzenie szkolenia online dla 10 szkolnych koordynatorów wolontariatu i przeprowadzenie spotkania edukacyjnego dla 180 uczniów.
- Przeprowadzenie 4 warsztatów edukacyjnych dotyczących Światowego Dnia Żywności, przeszkolenie min. 80 uczniów.
- Przeprowadzenie kampanii społecznej w ramach Światowego Dnia Żywności.
- Promocja wolontariatu i działania organizacji pozarządowej. Po przez zaangażowanie uczniów i aktywizacja dzieci i młodzieży do działań społecznych jest cenną inicjatywą, ponieważ wolontariat kształtuje odpowiedzialne postawy obywatelskie, zwiększa szanse na długofalowe zaangażowanie się w działania, uczy systematyczności i empatii. 20-letnie doświadczenie z pracy z wolontariuszami mówi nam także, że część wolontariuszy włącza się już na stałe w nasze działania i dorasta w duchu wolontariatu związuąc się z Bankiem Żywności na lata.

WSPARCIE DZIAŁAŃ NA RZECZ OSÓB BEZDOMNYCH

Zrealizowano w terminie: 2021-02-03 - 2021-12-31 - projekt współfinansowany przez Urząd Marszałkowski Województwa Warmińsko- Mazurskiego.

Realizacja projektu miała na celu świadczenie bezpośredniej pomocy osobom bezdomnym i zagrożonym bezdomnością, z uwzględnieniem wspierania bieżącej działalności jednostek zapewniających usługi osobom bezdomnym. Organizacja pomocy żywnościowej dla osób bezdomnych lub zagrożonych bezdomnością przy współpracy z organizacjami pomocowymi z terenu województwa warmińsko-mazurskiego z powiatów: ostródzki, ełcki, olecki, giżycki, iławski, piski, miasto Olsztyn. Pomoc osobom bezdomnym realizowana była w szczególności w placówkach prowadzonych przez instytucje lub organizacje, zapewniających nocleg, ubrania, pomoc medyczną i wyżywienie.

Ważną grupą, do której kierowaliśmy pomoc żywnościową to osoby lub rodziny zagrożone bezdomnością, które charakteryzują się niskim poziomem wykształcenia i kwalifikacji zawodowych, biernością zawodową, olbrzymimi deficytami w zakresie umiejętności psychospołecznych, niskim poziomem umiejętności radzenia sobie na rynku pracy a w konsekwencji brakiem lub niedoborem środków finansowych na żywność i utrzymanie mieszkania.

Cel realizowaliśmy przez:

- dystrybucję żywności 7 placówkom stacjonarnym, które zajmują się osobami bezdomnymi w województwie warmińsko-mazurskim Realizowane przez nas programy, takie jak unijny program pomocy żywnościowej dla osób najuboższych FEAD, zbiórki żywności czy pozyskiwanie żywności od producentów, hurtowników i sklepów, pozwoliły na regularną pomoc placówkom zajmującym się bezdomnymi. Działanie to uzupełnia także potrzeby placówek, które organizują wydawanie gorących posiłków osobom bezdomnym lub zagrożonym bezdomnością przebywającymi poza placówkami.
- dystrybucję żywności do osób, które nie przebywają w placówkach oraz nie korzystają z pomocy ośrodków wsparcia. Działanie to polegało na przekazywaniu pomocy poprzez wydawanie paczek żywnościowych lub gotowych posiłków osobom bezdomnym. Podjęliśmy współpracę z grupami nieformalnymi oraz jednostkami (MOPS), które stale monitorują sytuację osób niekorzystających ze zorganizowanych form pomocy, potrafiące zorganizować dożywianie poza placówkami. Łącznie przekazano 74 622,40 kg żywności, o wartości 670 862,90 zł dla ponad 600 osób.

II. PROJEKTY RPO/AKTYWIZACYJNE/EDUKACYJNE/MIĘDZYNARODOWE

BYĆ RODZINĄ - PROGRAM WSPARCIA RODZIN W DOBRYM MIEŚCIE

a) Okres realizacji: 01.03.2020 - 28.09.2021

Projekt finansowany z RPO WM na lata 2014-2020, Działanie: RPWM.11.02.00 „Ułatwienie dostępu do przystępnych cenowo, trwałych oraz wysokiej jakości usług, w tym opieki zdrowotnej i usług socjalnych świadczonych w interesie ogólnym”.

Opis projektu: zwiększenie dostępności usług społecznych dla 42 osób (24K, 18M) z 10 rodzin mieszkających na terenie Dobrego Miasta zagrożonych ryzykiem ubóstwa i/lub wykluczenia społecznego poprzez objęcie ich w okresie od 01.03.2020r. do 28.09.2021 r. usługami społecznymi w postaci zadań: indywidualna diagnoza rodziny, poradnictwo specjalistyczne - indywidualne, grupowe zajęcia aktywizujące, prowadzące do aktywnego włączenia w życie społeczne i powrót na rynek pracy.

b) Partnerstwo: realizowany z Polskim Stowarzyszeniem na rzecz osób niepełnosprawnych koło w D. Mieście.

c) Uczestnicy: 17 rodzin (łącznie 42 osoby) z terenów Dobrego Miasta.

W ramach projektu zrealizowano:

a) warsztaty: indywidualna diagnoza rodzin, poradnictwo specjalistyczne, indywidualne, grupowe zajęcia aktywizujące w tym: warsztaty techniczne „złota rączka”, warsztaty artystyczne „metody wspólnego spędzania czasu wolnego”, warsztaty podnoszenie jakości życia, szkoła dla rodziców, warsztaty aspekty teoretyczne opieki nad ON, zajęcia wzmacniające więzi rodzinne: wyjazdy rodzinne, zajęcia wzmacniające więzi rodzinne: zajęcia kulturalne i sportowo–rekreacyjne.

b) spotkania ze specjalistami: dietetyk, psycholog, pedagog, trener TUS, coach rodziny, pielęgniarka, kucharz, kosmetyczka, fryzjer, instruktorzy pierwszej pomocy.

d) Efekty:

- poprawa sytuacji społecznej kobiet-większa aktywność społeczna i zawodowa.
- aktywizacja zawodowa i społeczna mężczyzn, włączenie mężczyzn w zadania związane z wychowaniem dzieci i prowadzenia gospodarstwa domowego.
- poprawa jakości funkcjonowania rodzin w sprawach opiekuńczo-wychowawczych, integracja rodzin poprzez wspólne wyjazdy i nauka wspólnego spędzania czasu wolnego. poprawa komunikacji wśród wszystkich członków rodzin - nabycie umiejętności wyrażania swoich uczuć, potrzeb i emocji, umiejętność rozwiązywania konfliktów rozbudzenie zainteresowań i pasji u dzieci, pokazanie możliwości kreatywnego spędzania czasu wolnego, integracja rówieśnicza zapewnienie rozwoju społeczno-zawodowego wszystkim członkom rodziny, pomoc w rozwiązaniu skomplikowanych spraw prawnych.

BYĆ RODZINA-PROGRAM WSPARCIA RODZIN W GMINIE OSTRÓDA

a) Okres realizacji: od 01.03.2020 do 28.09.2021r.

Projekt współfinansowany z EFS w ramach regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Warmińsko-Mazurskiego na lata 2014-2020.

Opis projektu: zwiększenie dostępności usług społecznych dla 42 osób (25K, 17M) z 10 rodzin mieszkających na terenach wiejskich gminy Ostróda zagrożonych ryzykiem ubóstwa i/lub wykluczenia społecznego poprzez objęcie ich w okresie od 01.03.2020 r. do 28.09.2021 r. usługami społecznymi w postaci zadań: indywidualna diagnoza rodziny, poradnictwo specjalistyczne - indywidualne, grupowe zajęcia aktywizujące, prowadzące do aktywnego włączenia w życie społeczne i powrót na rynek pracy.

b) Realizowany w partnerstwie z Fundacją Niepełnosprawnych „Sanus”.

c) Uczestnicy: 10 rodzin (łącznie 42 osoby) z terenów wiejskich gminy Ostróda.

W ramach projektu zrealizowano warsztaty: indywidualna diagnoza rodzin, poradnictwo specjalistyczne - indywidualne, grupowe zajęcia aktywizujące w tym: warsztaty techniczne „złota rączka”, warsztaty artystyczne „metody wspólnego spędzania czasu wolnego”, warsztaty podnoszenie jakości życia, szkoła dla rodziców, warsztaty aspekty teoretyczne opieki nad ON, zajęcia wzmacniające więzi rodzinne: wyjazdy rodzinne, zajęcia wzmacniające więzi rodzinne: zajęcia kulturalne i sportowo-rekreacyjne. Spotkania ze specjalistami: dietetyk, psycholog, pedagog, trener TUS, coach rodziny, pielęgniarka, kucharz, kosmetyczka, fryzjer instruktorzy pierwszej pomocy poprawa sytuacji społecznej kobiet-większa aktywność społeczna i zawodowa.

d) Efekty

- aktywizacja zawodowa i społeczna mężczyzn, włączenie mężczyzn w zadania związane z wychowaniem dzieci i prowadzenia gospodarstwa domowego, poprawa jakości funkcjonowania rodzin w sprawach opiekuńczo-wychowawczych, integracja rodzin poprzez wspólne wyjazdy i nauka wspólnego spędzania czasu wolnego.
- poprawa komunikacji wśród wszystkich członków rodzin - nabycie umiejętności wyrażania swoich uczuć, potrzeb i emocji, umiejętność rozwiązywania konfliktów rozbudzenie zainteresowań i pasji u dzieci, pokazanie możliwości kreatywnego spędzania czasu wolnego, integracja rówieśnicza, zapewnienie rozwoju społeczno-zawodowego wszystkim członkom rodziny, pomoc w rozwiązaniu skomplikowanych spraw prawnych.

RODZINA TO PODSTAWA - PROGRAM WSPARCIA RODZIN W GMINIE PIECKI

a) Okres realizacji: od 01.03.2020 do 28.09.2021 r.

Projekt współfinansowany z EFS w ramach regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Warmińsko-Mazurskiego na lata 2014-2020 Opis projektu: zwiększenie dostępności usług społecznych dla 42 osób (20K, 22M) z 10 rodzin mieszkających na terenie Gminy Piecki zagrożonych ryzykiem ubóstwa lub wykluczenia społecznego poprzez objęcie ich w okresie od 01.03.2020 r. do 28.09.2021 r. usługami społecznymi w postaci zadań:

indywidualna diagnoza rodziny, poradnictwo specjalistyczne - indywidualne, grupowe zajęcia aktywizujące, prowadzące do aktywnego włączenia w życie społeczne i powrót na rynek pracy.

b) realizowany w partnerstwie z Gminą Piecki.

c) uczestnicy: 10 rodzin (łącznie 42 osoby) z terenów Gminy Plecki.

W ramach projektu zrealizowano:

- warsztaty: indywidualna diagnoza rodzin, poradnictwo specjalistyczne oraz indywidualne, grupowe zajęcia aktywizujące w tym: warsztaty techniczne złota rączka", warsztaty „artystyczne metody wspólnego spędzania czasu wolnego", warsztaty podnoszenie jakości życia, szkoła dla rodziców, warsztaty dla dzieci, zajęcia wzmacniające więzi rodzinne: wyjazdy rodzinne, zajęcia wzmacniające więzi rodzinne: zajęcia sportowo-kulturalne.
- spotkania ze specjalistami: dietetyk, psycholog, pedagog, trener TUS, coaching rodziny, pielęgniarka, kucharz, kosmetyczka, fryzjer, instruktorzy pierwszej pomocy.

d) Efekty:

poprawa sytuacji społecznej kobiet-większa aktywność społeczna i zawodowa aktywizacja zawodowa i społeczna mężczyzn, włączenie mężczyzn w zadania związane z wychowaniem dzieci i prowadzenia gospodarstwa domowego poprawa jakości funkcjonowania rodzin w sprawach opiekuńczo-wychowawczych, integracja rodzin poprzez wspólne wyjazdy i nauka wspólnego spędzania czasu wolnego. poprawa komunikacji wśród wszystkich członków rodzin - nabycie umiejętności wyrażania swoich uczuć, potrzeb i emocji, umiejętność rozwiązywania konfliktów, rozbudzenie zainteresowań i pasji u dzieci, pokazanie możliwości kreatywnego spędzania czasu wolnego, integracja rówieśnicza zapewnienie rozwoju społeczno-zawodowego wszystkim członkom rodziny pomoc w rozwiązaniu skomplikowanych spraw prawnych, poprawa wizerunku uczestników projektu.

RODZINA TO SIŁA - PROGRAM WSPARCIA RODZIN W GMINIE RUCIANE – NIDA

a) Okres realizacji: 01.03.2020 - 28.09.2021

Projekt współfinansowany z EFS w ramach regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Warmińsko-Mazurskiego na lata 2014-2020.

Cel projektu: zwiększenie dostępności usług społecznych dla 42 osób (25K, 17M) z 10 rodzin mieszkających na terenie Gminy Ruciane-Nida zagrożonych ryzykiem ubóstwa i/lub wykluczenia społecznego poprzez objęcie ich w okresie od 01.03.2020 r. do 28.09.2021 r. usługami społecznymi w postaci zadań: indywidualna diagnoza rodziny, poradnictwo specjalistyczne indywidualne, grupowe zajęcia aktywizujące, prowadzące do aktywnego włączenia w życie społeczne i powrót na rynek pracy.

b) realizowany w partnerstwie z Gminą Ruciane-Nida.

c) uczestnikami było 10 rodzin (łącznie 42 osoby) z terenów Gminy Ruciane-Nida.

W ramach projektu zrealizowano: warsztaty: indywidualna diagnoza rodzin, poradnictwo specjalistyczne, indywidualne, grupowe zajęcia aktywizujące w tym: warsztaty techniczne „złota rączka”, warsztaty artystyczne metody wspólnego spędzania czasu wolnego”, warsztaty podnoszenie jakości życia, szkoła dla rodziców, warsztaty dla dzieci, zajęcia wzmacniające więzi rodzinne: wyjazdy rodzinne, zajęcia wzmacniające więzi rodzinne: zajęcia sportowo-kulturalne. Spotkania ze specjalistami : dietetyk, psycholog, pedagog, trener TUS, coaching rodziny, pielęgniarka, kucharz, kosmetyczka, fryzjer, instruktorzy pierwszej pomocy

d) Efekty:

poprawa sytuacji społecznej kobiet-większa aktywność społeczna i zawodowa aktywizacja zawodowa i społeczna mężczyzn, włączenie mężczyzn w zadania związane z wychowaniem dzieci i prowadzenia gospodarstwa domowego, poprawa jakości funkcjonowania rodzin w sprawach opiekuńczo-wychowawczych, integracja rodzin poprzez wspólne wyjazdy i nauka wspólnego spędzania czasu wolnego, poprawa komunikacji wśród wszystkich członków rodzin - nabycie umiejętności wyrażania swoich uczuć, potrzeb i emocji, umiejętność rozwiązywania konfliktów, rozbudzenie zainteresowań i pasji u dzieci, pokazanie możliwości kreatywnego, spędzania czasu wolnego, integracja rówieśnicza, zapewnienie rozwoju społeczno-zawodowego wszystkim członkom rodziny, pomoc w rozwiązaniu skomplikowanych spraw prawnych, poprawa wizerunku uczestników projektu.

POMARAŃCZOWA SZKOŁA PROGRAM PROEKOLOGICZNEJ I PONADREGIONALNEJ AKTYWIZACJI SZKOLNYCH SPOŁECZNOŚCI WARMII I MAZUR ORAZ PODLASIA

a) Okres realizacji: od 10.2020 do 30.06.2022 r.

Projekt finansowany przez Narodowy Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej.

Cel projektu: podnoszenie poziomu świadomości ekologicznej i kształtowanie postaw ekologicznych społeczeństwa poprzez promowanie zasad zrównoważonego rozwoju. Przedsięwzięcie realizowane przez Bank Żywności w Olsztynie ma na celu rozwinięcie wiedzy i umiejętności młodzieży szkolnej w zakresie racjonalnego gospodarowania odpadami – żywnościowymi i opakowaniowymi, ratowania żywności przed zmarnowaniem, edukacji w zakresie ochrony przyrody poprzez edukowanie nt. proekologicznego, prośrodowiskowego stylu życia i odżywiania.

b) projekt realizowany samodzielnie przez Bank Żywności w Olsztynie

c) Uczestnikami projektu byli uczniowie z 12 szkół (10 szkół z województwa warmińsko-mazurskiego i 2 szkoły z województwa podlaskiego).

d) Efekty: wzrost wiedzy i zachowań proekologicznych wśród młodzieży szkół objętych działaniami edukacyjnymi. Realizacja projektu pozwoliła uczniom na uczestnictwo w cyklu warsztatów edukacyjnych dot. m.in. kuchni zero waste, niemarnowania żywności,

racjonalnego gospodarowania zasobami oraz odpowiedniego podejścia do opakowań i odpadów. W każdej szkole zorganizowano 5 warsztatów edukacyjnych oraz obchody wybranego święta ekologicznego i Światowego Dnia Żywności, a także realizację akcji w ramach eko ogrodu.

O KROK DALEJ

Okres realizacji: 1.01.2021-30.10.2022

Projekt finansowany z Aktywni Obywatele- Fundusz Krajowy finansowany z Mechanizmu Finansowego EOG

Opis projektu: Celem projektu jest włączenie organizacji społecznych i odbiorców pomocy społ. z województwa warmińsko-mazurskiego w proces zagospodarowywania na cele społeczne ratowanej przed zmarnowaniem żywności. Projekt odpowiada na problem niskiej aktywności beneficjentów pomocy społ. i globalny problem marnowania żywności. Zaplanowane działania pozwolą usprawnić w środowisku lokalnym proces niemarnowania żywności i realizację działań proekologicznych, zwiększając ilość uratowanej przed zmarnowaniem żywności, zagospodarowywanej na rzecz os. potrzebujących. Projekt pozwoli utworzyć w 10 lokalizacjach województwa Aktywne Grupy Działania zrzeszające min. 30 edukatorów i ambasadorów zagospodarowywania żywności zagrożonej zmarnowaniem. Adresaci projektu to odbiorcy pomocy społ. i przedst. NGO. Projekt wpłynie na

wzrost aktywności obywateli i obywaterek- biernych odbiorców pomocy społ. i pozwoli na ich społ. zaktywizowanie przez bezp. zaangażowanie w zagospodarowywanie żywności zagrożonej zmarnowaniem.

Efekty: W roku 2021 zrealizowano cykl warsztatów edukacyjnych w ramach realizowanych dwóch ścieżek edukacyjnych „Ratownik żywności” oraz „Aktywny edukator”.

OTWARCI NA INTEGRACJĘ

a) Okres realizacji: 1.09.2021-31.12.2021

Projekt finansowany z ze środków PFRON w ramach zadania publicznego, o którym mowa ART.16 Ust.1 *Ustawy z dnia 24.04.2003r. o Działalności Pożytku Publicznego i o Wolontariacie.

Opis projektu:

Głównym celem była integracja rodzin, w których przynajmniej jedna z osób była niepełnosprawna, z innymi rodzinami, w których są osoby z niepełnosprawnościami. Takie działanie miało umożliwić powstanie aktywnej społeczności, wzajemnie wspierającej się i dzielącej się swoimi doświadczeniami. Część działań przewidywała także kontakt z pełnosprawną częścią społeczeństwa.

b) Uczestnicy: Grupę 20 uczestników stanowiły 2 rodziny 5-cio osobowe z gminy Dobre Miasto i 3 rodziny z Olsztyna. Wśród 20 uczestników projektu połowa, czyli 10 osób to osoby z niepełnosprawnością, dodatkowo 3 innych beneficjentów posiadało orzeczenie o potrzebie kształcenia specjalnego.

c) Partnerstwo: nie dotyczy

d) Efekty:

Zorganizowano cykl warsztatów w ramach tzw. twórczych aktywności. W warsztatach „Las w słoiku” wzięło udział 20 osób. Zajęcia pozwoliły uczestnikom poszerzyć wiedzę o zasadach tworzenia lasu w słoiku, były niezapomnianym doświadczeniem i możliwością obcowania na co dzień z naturą. W drugim cyklu warsztatów z tzw. twórczych aktywności również wzięło udział 20 osób. Zajęcia poświęcone były integracji sensorycznej. Przygotowano szereg zabaw mających na celu dostarczyć różnorodnych bodźców do rozwoju zmysłów i poszerzyć świat doznań. W zajęciach wykorzystano pudełko sensoryczne do którego uczestnicy wkładali obie dłonie i musieli odgadnąć jakie przedmioty otrzymali do rozpoznania. Zajęcia integracji sensorycznej zakończono zabawą karaoke i tańcami. Podczas tego warsztatu zauważalne było wzajemne zainteresowanie beneficjentów innymi uczestnikami.

W ramach wyjazdu rodzinnego uczestnicy mieli okazję skorzystać także z zajęć integracyjno-terapeutycznych, w których wzięło 20 osób. Zwieńczeniem projektu było wspólne wyjście do Teatru Lalek w Olsztynie.

SPEED UP YOUR BUSINESS

a) Okres realizacji: 10.06.2019 – 30.04.2023

Projekt finansowany w ramach umowy o dofinansowanie nr RPWM.01.03.01-28-0005/19, współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Warmińsko-Mazurskiego na lata 2014-2020, oś priorytetowa 1 „Inteligentna Gospodarka Warmii i Mazur”, działanie 1.3 „Przedsiębiorczość (Wsparcie przedsiębiorczości)”, poddziałanie 1.3.1 „Inkubowanie przedsiębiorstw”.

Opis projektu:

Celem projektu jest podniesienie jakości i rozszerzenie katalogu usług Kuźni Społecznej w Olsztynie w celu pełnej profesjonalizacji działań oferowanych, w okresie do 04.2023 r. dla 30 przedsiębiorstw Warmii i Mazur będących w początkowej fazie rozwoju.

b) Uczestnicy: Projekt skierowany jest do przedsiębiorców, tj. podmiotów w rozumieniu art. 4 ustawy z dn. 02.07.2004 r. o swobodzie działalności gospodarczej (Dz. U. 2004 r. nr 173 poz. 1807 z późn. zm.), prowadzących przedsiębiorstwo i spełniających następujące kryteria formalne:

- posiadających siedzibę i prowadzących działalność gospodarczą na terenie województwa warmińsko-mazurskiego,
- znajdujących się w początkowej fazie rozwoju działalności gospodarczej, tj. funkcjonujących na rynku nie dłużej niż 3 lata (licząc od daty rozpoczęcia wykonywania działalności gospodarczej wskazanej w Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej lub Krajowym Rejestrze Sądowym),
- posiadających status mikro, małego lub średniego przedsiębiorstwa (MŚP),
- aktywnych, tj. działalność przedsiębiorstwa nie została zawieszona i przedsiębiorstwo nie jest w stanie upadłości lub likwidacji,
- uprawnionych do korzystania z pomocy de minimis,
- posiadających techniczne/technologiczne/informatyczne rozwiązanie o potencjale innowacyjnym, stanowiące istotę produktu/usługi rozwijanego/rozwijanej przez przedsiębiorstwo. Dot. zarówno produktu/usługi już wprowadzonego/wprowadzonej przez MŚP na rynek lub takiego, który nie jest jeszcze przedmiotem prowadzonej przez MŚP rynkowej działalności gospodarczej (produkt/usługa w fazie koncepcyjnej lub w fazie MVP - Minimum Viable Product – pierwsza wersja produktu o minimalnej koniecznej funkcjonalności, brak gotowości produktu do sprzedaży),
- zainteresowanych dalszym, innowacyjnym rozwojem produktów/usług, rozwojem ich systemów sprzedaży i marketingu oraz rozwojem systemu zarządzania przedsiębiorstwem, zwanych dalej „MŚP”.

c) Partnerstwo: nie dotyczy

d) Efekty

W 2021 r. zakończono realizację I edycji Programu Rozwoju Przedsiębiorstw. 1 lipca 2021 przeprowadzono spotkanie – Demo Day, podczas którego Startupy podsumowały ponadroczny proces inkubacji. Pandemia Covid-19 wymusiła reorganizację harmonogramu udzielonego wsparcia, wydłużono okres inkubacji z 31.03.2021 do 31.07.2021 r.

W 2021 r. przeprowadzono ponadto nabór uczestników projektu w ramach II edycji Programu Rozwoju Przedsiębiorstw. W dniu 1 kwietnia podpisano umowy z 10 MŚP. Rozpoczęto realizację usług zgodnie z założeniami projektowymi.

W ramach projektu zrealizowano Program Rozwoju Przedsiębiorstw, który obejmuje dwa pakiety usług inkubacji na rzecz MŚP, tj. pakiet:

PAKIET I: wystandaryzowane usługi podstawowe niezbędne do funkcjonowania i rozwoju MŚP, tj. usługi infrastrukturalne: udostępnienie powierzchni biurowej (samodzielne, dedykowane stanowisko pracy open space) z niezbędnym wyposażeniem meblowym i sprzętowym, usługi prawne, księgowe, promocyjne (opracowanie identyfikacji wizualnej przedsiębiorstwa/ produktu/usługi, opracowanie strategii marketingowej dla przedsiębiorstw wczesnego rynku, przeprowadzenie kampanii marketingowej przedsiębiorstwa/ produktu/usługi), usługi ICT, Mentoring, Doradztwo – wsparcie Managera

Inkubacji, szkolenia – autoprezentacja i wystąpienia publiczne, budowa i zarządzanie zespołem (team building), generowanie pomysłów biznesowych, tworzenie, rozwój produktów i zarządzania MŚP, szkolenie motywacyjne, coachingowe

PAKIET II: zindywidualizowane usługi specjalistyczne niezbędne do rozwoju produktu/usługi i umacniania pozycji rynkowej firmy, tj. pakiet usług dostosowywany w zakresie tematycznym do indywidualnych potrzeb i oczekiwań MŚP, tj. usługi eksperckie: opracowanie projektu produktu/ usługi (opracowanie funkcjonalnego prototypu i przygotowanie do fazy testowania/badania klienta/ użytkownika), analiza rynku, ocena rynkowa produktu, analiza potrzeb klienta, segmentacja rynku, analiza konkurencji, przygotowanie zgłoszenia wynalazku/ wzoru użytkowego/ wzoru przemysłowego/ znaku towarowego, w celu uzyskania ochrony do Urzędu Patentowego RP, budowa tożsamości produktu/firmy w oparciu o wzornictwo/design; Wydarzenie Speed Up Your Business w tym przygotowanie MŚP do prezentacji inwestorskiej oraz Demoday, Sieciowanie - networking biznesowy – spotkanie integrujące społeczność młodych firm startup i wspierające budowę sieci kontaktów biznesowych.

THE CLASSROOM AS A PLATFORM FOR COMMUNITY ENGAGEMENT WITH FOOD PRODUCTION AND SCIENCE (#FOODSCIENCECLASS)

a) Okres realizacji: 01.01.2021-31.12.2021

Projekt finansowany przez Horyzont 2020, EIT Food, area: 4. - Public Engagement (Communication), segment: 4.3 – Explore

Opis projektu: Kształtowanie odpowiedzialnych postaw konsumenckich wśród młodzieży, podniesienie ich świadomości w zakresie zdrowego odżywiania, bezpieczeństwa żywności, innowacji w przemyśle rolno-spożywczym oraz niemarnowania żywności.

b) Partnerstwo

Realizowany w partnerstwie z Technion, Israel Institute of Technology (Izraelski Instytut Techniczny), Instytut Rozrodu Zwierząt i Badań Żywności PAN w Olsztynie, The European Food Information Council (EFIC), Belgia (Europejska Rada Informacji o Żywności), DouxMatok, Izrael (firma badawczo-rozwojowa), Ricolto, Belgiam (NGO działające w obszarze żywności i żywienia), VTT Technical Research Centre of Finland (organizacja badawczo-rozwojowa).

c) Uczestnicy

100 uczniów szkół średnich z Polski, Izraela, Belgii i Finlandii. W ramach projektu zrealizowano wspólny program edukacyjny dla uczniów szkół średnich z Polski, Izraela, Belgii i Finlandii.

W Polskiej edycji projektu uczestniczyli uczniowie z XII Liceum Ogólnokształcącego im. Marii i Georga Dietrichów w Olsztynie oraz Szkoły Podstawowej im. Marii Zientary-Malewskiej z

Oddziałami Dwujęzycznymi w Dywitach. Zajęcia szkolne odbywały się z udziałem naukowców z Instytutu PAN w Olsztynie oraz ekspertów, innowatorów i przedstawicieli przemysłu spożywczego. Poza ciekawymi wykładami, uczniowie mogli spróbować swoich sił w prowadzeniu prostych badań naukowych, projektowaniu ankiet konsumenckich, analizie i prezentacji wyników. W rocznym programie znalazły się też doświadczenia w laboratoriach analizy żywności, wizyty studyjne w zakładach produkcji i przetwórstwa żywności, a także warsztaty kulinarne „zero waste” zorganizowane w Kuźni Społecznej we współpracy z Bankiem Żywności w Olsztynie. Jednym z kluczowych elementów projektu było szkolenie z komunikowania wyników badań, a następnie kampania promocyjna zaprojektowana i przeprowadzona przez samych uczniów, w której podzielili się z rówieśnikami wiedzą zdobytą podczas wszystkich zajęć projektowych.

Uczniowie z Polski, Izraela, Belgii i Finlandii byli w stałym kontakcie, wymieniając doświadczenia i dobre praktyki podczas regularnych wideokonferencji, co umożliwiło im również aktywny kontakt z językiem angielskim.

d) Efekty:

- Warsztaty odpowiedzialnego zarządzania zasobami – praktyczne warsztaty kulinarne ze studentami w duchu idei zero waste dla dwóch grup studentów (łącznie 50 osób).
- Food Safety & Waste Quiz - Kahoot! Quiz na temat niemarnowania żywności.
- Pierniczkowe warsztaty z EIT Food podczas I Olsztyńskiego Jarmarku Bożonarodzeniowego, który odbył się w Kuźni Społecznej.
- Pokaz kulinarny gotowania na żywo w duchu zero waste zrealizowany online podczas międzynarodowego Forum Młodzieży zorganizowanego w ramach projektu #FoodScienceClass.

THE #ANNUALFOODAGENDA

a) Okres realizacji: 01.01.2021-31.12.2021

Projekt finansowany przez Horyzont 2020, EIT Food, area: 4. - Public Engagement (Communication), segment: 4.3 – Explore

Opis projektu:

Zachęcenie konsumentów do myślenia o żywności, którą jedzą, zwiększając ich wiedzę o całym łańcuchu wartości i łącząc zdrowe odżywianie z aktywnym i zdrowym stylem życia, a także ze zdrowszą planetą.

b) Partnerstwo: realizowany w partnerstwie z Universidad Autónoma de Madrid - IMDEA Food, (Uniwersytet Autonomiczny w Madrycie (UAM) - IMDEA Food), Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC) (Wyższa Rada Badań Naukowych (CSIC)), Grupo AN, Instytut

Rozrodu Zwierząt i Badań Żywności PAN w Olsztynie, MASPEX, University of Cambridge, PepsiCo, VTT Technical Research Centre of Finland.

c) Uczestnicy: uczestnikami były całe rodziny, grupy przyjaciół, ale też osoby indywidualne. W ramach projektu zrealizowano obchody Światowego Dnia Żywności z EIT Food 2021 w duchu zero waste. W trzydniowym wydarzeniu (27-29 października) wzięło udział 128 uczniów i uczennic ze Szkoły Podstawowej 11 i 33 w Olsztynie oraz ze szkół w Słupach i Barczewie. Spotkanie miało charakter pokazowo-warsztatowy, choć nie zabrakło także krótkiego wykładu na temat zjawiska marnowania żywności. Uczniowie uczyli się przygotowania dań w stylu zero waste – w kuchni dominowały potrawy oparte na czerstwym pieczywie. W wydarzeniu wzięli także udział uczniowie z Zespołu Szkół Gastronomiczno-Handlowych pod opieką nauczycieli: Jolanty Urbanek, Izabeli Sędackiej, Agnieszki Zomkowskiej i Moniki Gołębiewskiej. Zebrani dowiedzieli się, że z nieidealnych warzyw można przygotować przepyszne wege burgery oraz przyjrzeni się temu, jak przygotować brownie bez pieczenia i ciastka. Część edukacyjną wydarzenia uzupełniła prelekcja Kingi Młyńskiej, właścicielki marki Mikrowarzywa z Warmii, która opowiadała o ogrodnictwie miejskim i zaletach uprawy mikrowarzyw.

d) Efekty:

128 uczestników Światowego Dnia Żywności w duchu zero waste z EIT Food 2021

ERASMUS + “STUDENTS FIGHT FOOD AND PACKAGING WASTE THROUGH ENTREPRENEURIAL EDUCATION AND GAME-BASED LEARNING” (UCZNIOWIE WALCZĄ Z ODPADAMI ŻYWNOSCIOWYMI I OPAKOWANIOWYMI POPRZEZ EDUKACJĘ PRZEDSIĘBIORCZOŚCI I UCZENIE SIĘ OPARTE NA GRZE – EGGS)

a) Okres realizacji: 01.12.2018 – 31.05.2021.

Projekt finansowany przez Komisję Europejską, w ramach programu ERASMUS+, Akcja 2: Partnerstwa strategiczne

Opis projektu: Projekt „StudEnts fight food and packaging waste throuGh entrepreneurial education and Game-baSed learning”, o akronimie EGGS, to projekt mający na celu zwiększenie poczucia inicjatywy i ducha przedsiębiorczości uczniów w wieku 11-15 lat w celu zwiększenia ich szkolnego zaangażowania, poczucia odpowiedzialności i kompetencji cyfrowych.

W ramach projektu powstała gra EGGS opracowana w technologii serious game (uczy bawiąc), w której uczniowie grając będą się uczyć, jak być przedsiębiorcami mającymi wpływ na ograniczenie marnowania żywności i opakowań. Gra nie tylko nauczy uczniów, jak ograniczyć marnowanie żywności i wody, etykietowanie i recykling, ale także sprawi, że będą się uczyć, wykonując realne zadania, które muszą wykonać w prawdziwym świecie (zwłaszcza w szkołach i w domu z rodziną).

b) Partnerstwo

Realizowany w partnerstwie z Platon m.e.p.e. (Grecja), Szkoła Podstawowa nr 15, Olsztyn (Polska), Eurocrea Merchant SRL (Włochy), Social Value Network UK (Wielka Brytania).

c) Uczestnicy

Uczestnikami byli uczniowie w wieku 11-15 lat.

d) Efekty

- Opracowanie finałowej wersji gry
- Materiały edukacyjne

FROM OUTDOORS TO LABOUR MARKET – Z NATURY DO RYNKU PRACY (PROJEKT FOLM)

a) Okres realizacji: 02.07.2018-28.02.2022

Projekt finansowany przez EEA Norway Grants – Found for Youth employment;

Celem projektu był transfer know-how ze Szkocji (Uniwersytet w Edynburgu i firmę Venture Trust) o regionów beneficjentów (Irlandia, Hiszpania, Polska) metody rozwoju społecznego i osobistego oraz jego modyfikacja do wymagań danego kraju. Opracowanej modelu pracy z młodymi ludźmi oraz jej rekomendacja jako narzędzia pracy systemowej instytucjom otoczenia rynku pracy na terenie Unii Europejskiej. Projekt skierowany do 990 osób w wieku 18-29 lat.

b) Partnerstwo: Liderem projektu było Centrum Innowacyjnej Edukacji- Polska; Partnerzy projektu: Cantabria Regional Government- Hiszpania, Bank Żywności w Olsztynie- Polska, Limerick Institute of Technogogy – Irlandia, Femksa Group – Hiszpania; The Venture Trust (VT)- Szkocja; The University of Edinburgh (UoE)- Szkocja

c) Uczestnicy: projekt skierowany był do 990 osób w wieku 18-29 lat z Polski, Irlandii i Hiszpanii, nie uczący się, nie pracujący.

W 2021 roku Bank Żywności zorganizował ramach projektu 21 siedmiodniowych wypraw leśnych dla 151 osób. W całym projekcie Bank przeprowadził działania dla 280 uczestników, 39 grup. Po wyprawie każdy z uczestników, przez sześć miesięcy mógł korzystać z coachingu grupowego i/lub indywidualnego.

Przeprowadzono szkolenia dla kardy - trenerów outdoor learnig, coachów (16 osób), pokazując szkockie metody pracy już z ich dostosowaniem do wymagań polskich (środowiskowych, kulturowych). Szkolenie realizowane we współpracy z Venture Trust Szkocja i Uniwersytetem w Edynburgu.

Uczestniczono także w szeregu konferencji promujących efekty projektu, między innymi: NEF Polska, Kongres Polska Przyszłości Olsztyn, EFNI Sopot (Europejskie Forum Nowych Idei).

d) Efekty

Z badań przeprowadzonych do końca XII 2021 roku, wynika, że 86% młodych ludzi objętych projektem, podjęło dalszą edukację i/lub podjęło pracę. Innymi słowy są to osoby, które aktywnie funkcjonują na rynku edukacyjnym i/lub zawodowym.

Dla lepszej komunikacji, dostosowując projekt także do wymagań epidemicznych, prowadzono fan page'a na Facebooku Poczuj las – wyprawy nowym szlakiem oraz grupę na FB Czas na las –co nas kręci w projekcie FOLM.

Opracowano pełen program szkolenia trenerów/coachów outdoor learning. Dostosowano do wymagań polskich edynburski model rozwoju osobistego i społecznego dla osób w wieku 18-29 lat.

KUŹNIA SPOŁECZNA. ECO TRENDY # warsztaty # wiedza # inspiracje – edycja 3

Okres realizacji: 04.05.2021 r. – 31.10.2021 r.

Źródło finansowania: Plan Działania Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020 Plan Operacyjny na lata 2020-2021, Program Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020

Opis projektu: Celem projektu było przygotowanie do rozwoju konkurencyjności prowadzonej działalności gospodarczej przedstawicieli gospodarstw rolnych, właścicieli i/lub pracowników przedsiębiorstw, prowadzących w produkcji i przetwórstwie żywności działalność gospodarczą na obszarach wiejskich regionu Warmii i Mazur oraz właścicieli i/lub pracowników przedsiębiorstw z obszarów wiejskich województwa warmińsko-mazurskiego wytwarzających inne niż żywność produkty regionalne, tradycyjne i naturalne. Powyższe nastąpiło poprzez poniesienie wiedzy i umiejętności z zakresu prowadzenia zrównoważonej gospodarki żywnościowej oraz rozpowszechnienie wiedzy w zakresie rezultatów prowadzonej przez nich działalności.

Realizacja ww. celu operacji była związana z poniżej wskazanym:

1. Wyposażeniem przedstawicieli grupy docelowej projektu, poprzez udział w seminariach pn. „KUŹNIA SPOŁECZNA beEKO”, w aktualną wiedzę i praktyczne umiejętności istotne dla rozwoju prowadzonej przez nich działalności gospodarczej w kierunku zgodnym z aktualnym trendem rynkowym – zrównoważonej gospodarki, w tym poszanowania zasad i celów niemarnowania żywności, ochrony środowiska naturalnego, zdrowego zrównoważonego życia i żywienia człowieka. Powyższe dot. upowszechnienia i rozwoju wiedzy i umiejętności praktycznych przedstawicieli grupy docelowej projektu z zakresu 1) racjonalnego zagospodarowywania żywności w kontekście niemarnowania jedzenia i ochrony środowiska naturalnego – kreowanie nowych sposobów na zagospodarowanie odpadów żywnościowych powstających w ramach prowadzonej działalności, 2) produkcji żywności regionalnej/lokalnej w kontekście żywienia i zdrowej, zbilansowanej diety człowieka, 3) metod i technik sprzedaży oraz promocji i budowania marki produktów regionalnych, tradycyjnych i naturalnych, w tym poprzez dropshipping oraz systemy jakości żywności, certyfikację i znaki jakości, 4) budowę konkurencyjności i innowacyjności produktu regionalnego/lokalnego, w

tym m.in. poprzez zawiązywanie partnerstw producentów produktów regionalnych/lokalnych czy rozwój współpracy z branżą HoReCa;

2. wzajemną promocją i upowszechnianiem, poprzez organizację targów „KUŹNIA SPOŁECZNA dobre targi”, wśród ww. przedstawicieli grupy docelowej operacji, informacji nt. prowadzonej działalności i wytwarzanych produktów oraz promocję tych produktów wśród lokalnej społeczności regionu Warmii i Mazur – zaprezentowanie potencjału podmiotów zaangażowanych w realizację operacji i wytwarzanych przez nich produktów, popularyzacja w społeczności lokalnej przedsiębiorczości budowanej na bazie produktów regionalnych, tradycyjnych, naturalnych i wysokiej jakości.

Partnerstwo: nie dotyczy

Uczestnicy: właściciele/ pracownicy gospodarstw rolnych, przedsiębiorstw - producentów i przetwórców żywności - prowadzących działalność gospodarczą na terenie regionu Warmii i Mazur w obszarze produkcji i/lub przetwórstwa nabiału i mięsa, owoców i warzyw oraz ziół. Dotyczy producentów i przetwórców żywności prowadzących mikro działalność z potencjałem zwiększenia produkcji lub skali przetwarzania żywności. Operacja zakładała również udział właścicieli i/lub pracowników przedsiębiorstw z obszarów wiejskich województwa warmińsko-mazurskiego wytwarzających, inne niż żywność, produkty regionalne, tradycyjne i naturalne. W projekcie zakładano udział przedstawicieli min. 15 gospodarstw rolnych i przedsiębiorstw - producentów i przetwórców żywności oraz wytwarzających inne niż żywność produkty regionalne, tradycyjne, naturalne (maks. 3 os./1 podmiot) – łącznie 45 os. z terenu województwa warmińsko-mazurskiego,

Efekty:

1. Operacja zakładała organizację seminariów tematycznych pn. „KUŹNIA SPOŁECZNA beEko” obejmujących swoim programem wykłady inauguracyjne – prelekcje, panele dyskusyjne, warsztaty kulinarne. Ww. stanowią kluczowe, efektywne narzędzie edukacji, podnoszenia poziomu wiedzy i nabywania umiejętności praktycznych. Zrealizowano 6 seminariów różnych tematycznie seminariów (6 seminariów x 6h dydaktycznych/seminarium = 36h dydaktycznych.)

Zakres tematyczny i kalendarz zrealizowanych seminariów:

- 1) Produkt lokalny, jako wartość dodana dla branży HoReCa
 - a. (temat warsztatu kulinarnego: Magiczny świat czekolady)
- 2) Produkt lokalny w diecie człowieka
 - a. (temat warsztatu kulinarnego: Bukowiec Mazurski)
- 3) Certyfikaty, znaki jakości – czy to ma sens
 - a. (temat warsztatu kulinarnego: Wykorzystanie produktów ze znakami i certyfikatami w kuchni tradycyjnej)
- 4) Partnerstwo produktów lokalnych siłą rozwoju regionu
 - a. (temat warsztatu kulinarnego: Kuchnia zero waste)
- 5) Dropshipping w sprzedaży produktu lokalnego
 - a. (temat warsztatu kulinarnego: wykorzystanie produktów lokalnych w kuchni)
- 6) Budowanie marki produktu lokalnego w internecie

a. (temat warsztatu kulinarnego: Wykorzystanie produktu lokalnej, dostępnego w internecie, do przygotowywania szybkich dań).

Finalnie w seminariach zrealizowanych w ramach operacji udział wzięło 58 os. z 38 różnych podmiotów.

2. Operacja zakładała organizację 2 edycji targów pn. „KUŹNIA SPOŁECZNA dobre targi”. Targi dedykowane przedstawicielom branży żywności regionalnej i produktów ekologicznych Warmii i Mazur. Wystawcami targów byli rolnicy oraz przedsiębiorcy z obszarów wiejskich regionu Warmii i Mazur objęci wsparciem w ramach operacji, którzy promowali swoje produkty, ale również tradycyjne sposoby wytwarzania, oryginalny smak oraz najwyższą jakość wykorzystywanych surowców. W targach, poza udziałem w roli wystawców 60 zaangażowanych w realizację operacji (w ramach 2 edycji targów), przedstawiciele gospodarstw rolnych, przedsiębiorstw - producentów i przetwórców żywności oraz innych produktów regionalnych, tradycyjnych, naturalnych z obszarów wiejskich regionu Warmii i Mazur, uczestniczyło, w roli zwiedzających targi, min. ok. 600 os. (w ramach 2 edycji targów) – przedstawiciele lokalnej społeczności regionu Warmii i Mazur (mieszkańców obszarów wiejskich i miejskich Warmii i Mazur w roli osób zwiedzających targi). Targi miały za zadanie połączyć wszystkich tych, którzy są zaangażowani w proces wytwarzania produktów regionalnych, czyli rolników, producentów, przetwórców, dystrybutorów, kupców i właścicieli sklepów. Wydarzenie miało sprzyjać dyskusjom o aktualnej kondycji branży, nawiązywaniu i rozwijaniu kontaktów biznesowych oraz poznawaniu nowych perspektyw rozwoju.

Zrealizowane wskaźniki dot. realizacji targów w ramach realizacji operacji:

1) Liczba targów/ imprez plenerowych/ wystaw – 2 szt.

2) Szacowana liczba uczestników targów/ imprez plenerowych/ wystaw – 660 os.

I. PROJEKTY INWESTYCYJNE

WDRAŻANIE NOWYCH FUNKCJI SPOŁECZNYCH ORAZ WSPARCIE ROZWOJU EKONOMII SPOŁECZNEJ POPRZEZ REWITALIZACJĘ OBIEKTÓW BANKU ŻYWNOCI W OLSZTYNIE

Data realizacji: 19.09.2016 - 31.05.2022 r.

Źródło finansowania: Regionalny Program Operacyjny Województwa Warmińsko-Mazurskiego na lata 2014-2020 Działania 8.1 - "Rewitalizacja obszarów miejskich"

Zadania: Projekt polegał na modernizacji i adaptacji budynku w posiadaniu Banku Żywności w Olsztynie, zlokalizowanego przy ul. M. Kotańskiego 1 (dz. nr ewid. 1/244, obręb geodezyjny 31, g. Olsztyn) oraz nadaniu temu budynkowi nowych walorów funkcjonalnych o charakterze społecznym, ekonomicznym i edukacyjnym – powołanie działalności Kuźni Społecznej Banku Żywności w Olsztynie.

Stan na koniec 2021: Zakończono rzeczową realizację projektu. Złożono końcowy wniosek sprawozdawczy rozliczający rzeczowy zakres zrealizowanych robót budowlanych (roboty budowlane podstawowe, dodatkowe oraz roboty budowlane odtworzeniowe po pożarze) oraz zakres zrealizowanych zakupów środków trwałych i wyposażenia. Zakończenie

finansowej realizacji projektu zaplanowane na II kw. 2022 r. (końcowe uregulowanie zobowiązań wobec wykonawcy robót budowlanych w ramach inwestycji).

NAPRAWA ZABUDOWY IZOTERMICZNEJ SAMOCHODU DOSTAWCZEGO BANKU ŻYWNOŚCI W OLSZTYNIE

Data realizacji: 28.09.2021 - 30.11.2021

Źródło finansowania: NIW-CRSO Program Rozwoju Organizacji Obywatelskich na lata 2018-2030, PROO 5, edycja 2021

Zadania:

Przywrócenie sprawności tech. jednego z samochodów dostawczych BŻ. Dot. to naprawy 1 z 3 aut dostawczych wykorzystywanych w procesie realizacji działań statutowych BŻ tj. pozysku i dystrybucji niesprzedanych/niespożytych art. żywnościowych na rzecz potrzebujących mieszkańców Warmii i Mazur. Zakres działań naprawczych obejmował naprawę uszkodzonej zabudowy izotermicznej auta (uszkodzony bok zabudowy i tylne drzwi). Powyższe związane było z poniesieniem kosztów robocizny i zakupem wymaganych materiałów (m.in. blacha aluminiowa, klej do nadwozi, lakier, podkład, mat. uszczelniające komorę, uszczelki drzwi, mat. do naprawy instalacji elektr. (przewody, izolacje, obrysówki, itp.), mat. pomocnicze (nity, wkręty, spinki, kołki, folie, taśmy, itd.).

Przyczyny uszkodzenia auta: podczas manewru wymijania na wąskiej drodze innej ciężarówki jadącej z naprzeciwka (dla uniknięcia zagrożenia zderzenia czołowego 2 pojazdów ciężarowych) auto zjechało na pobocze. W trakcie tego manewru komora izotermiczna auta uległa zderzeniu z drzewem w skrajni jezdni. Siła uderzenia spowodowała rozległe uszkodz. zabudowy ściany bocznej i tylnych drzwi komory chłodniczej auta.

Stan na koniec 2021: Projekt zakończony i rozliczony.

BUDOWA HALI MAGAZYNOWEJ WRAZ Z ZAPLECZEM BIUROWO-SOCJALNYM, INFRASTRUKTURĄ TECHNICZNĄ I ZAGOSPODAROWANIEM TERENU

Data realizacji: 08.07.2019 - 30.09.2023 r. (złożony do NFOŚiGW wniosek o wydłużenie terminu realizacji projektu do dn. 30.09.2023 r.)

Źródło finansowania: Narodowy Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej, program priorytetowy nr 2.1.1 Racjonalna gospodarka odpadami Część 1) Selekttywne zbieranie i zapobieganie powstawaniu odpadów

Zadania:

Projekt ukierunkowany na zwiększenie masy pozyskiwanej, magazynowanej i dystrybuowanej przez Bank Żywności w Olsztynie żywności niesprzedanej lub niespożytej poprzez rozwój

realizowanego przez BŻ procesu logistycznego obrotu artykułami żywnościowymi w zakresie bezpłatnego systemu przeciwdziałania zjawisku marnowania żywności.

Przedsięwzięcie zakłada budowę nowej, własnej hali magazynowej BŻ o konstrukcji stalowej wraz z zapleczem biurowo-socjalnym, infrastrukturą techniczną i zagospodarowaniem terenu: budową placu manewrowego wraz z wjazdem dla samochodów ciężarowych oraz budową ogrodzenia terenu działki, na której hala zostanie usytuowana.

Projekt zakłada realizację 1 etapu budowy hali magazynowej BŻ, tj. budowę hali magazynowej o pow. min. 600 m kw. (pow. magazynu – minimum 500 m kw. na jednym poziomie, zaplecze biurowo-socjalne – ok. 100 m kw na dwóch poziomach).

Hala magazynowa zostanie zaprojektowana i wybudowana w sposób, który umożliwi dalszą rozbudowę i osiągnięcie powierzchni hali do 1200 m kw w kolejnym, 2 etapie.

Stan na koniec 2021:

1. Dokonano zakupu działki inwestycyjnej na potrzeby realizacji inwestycji - działka nr 468/2 o pow. 5992 m² (obręb Kieźliny, gmina Dywity, powiat olsztyński)
2. Przygotowano i w III-IV kw. 2021 r. przeprowadzono procedurę zapytania ofertowego na opracowanie dokumentacji projektowej wraz z uzyskaniem pozwolenia na budowę oraz budowę hali magazynowej Banku Żywności w Olsztynie wraz z zapleczem biurowo-socjalnym, infrastrukturą techniczną i zagospodarowaniem terenu (inwestycja zaplanowana do realizacji w systemie zaprojektuj i wybuduj). Postępowanie zostało unieważnione - cena najkorzystniejszej oferty lub oferta z najniższą ceną, przewyższyła kwotę, którą BŻO zamierzał przeznaczyć na sfinansowanie przedmiotowego zamówienia. Zapytanie ofertowe zostało ponownie ogłoszone z końcem 2021 r., po wprowadzeniu modyfikacji i ograniczeń rzeczowych w szczegółowym opisie przedmiotu zamówienia.

BUDOWA HALI MAGAZYNOWEJ WRAZ Z ZAPLECZEM BIUROWO-SOCJALNYM, INFRASTRUKTURĄ TECHNICZNĄ I ZAGOSPODAROWANIEM TERENU - ETAP 2

Data realizacji: 14.05.2021 - 30.09.2023 r. (złożony do NFOŚiGW wniosek o wydłużenie terminu realizacji projektu do dn. 30.09.2023 r.)

Źródło finansowania: Narodowy Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej, program priorytetowy nr 2.1.1 Racjonalna gospodarka odpadami Część 1) Selektywne zbieranie i zapobieganie powstawaniu odpadów

Zadania:

Projekt ukierunkowany na zwiększenie masy pozyskiwanej, magazynowanej i dystrybuowanej przez Bank Żywności w Olsztynie żywności niesprzedanej lub niespożytej poprzez rozwój realizowanego przez BŻ procesu logistycznego obrotu artykułami żywnościowymi w zakresie bezpłatnego systemu przeciwdziałania zjawisku marnowania żywności.

Przedsięwzięcie zakłada realizację etapu 2 budowy nowej, własnej hali magazynowej Banku Żywności w Olsztynie (kolejne 500 m kw. hali) wraz z infrastrukturą techniczną i zagospodarowaniem terenu: budową placu manewrowego dla samochodów ciężarowych oraz budową ogrodzenia terenu (etap rozbudowy hali magazynowej).

W efekcie realizacji inwestycji zakłada się wybudowanie nowej, własnej hali magazynowej BZO, spełniającej wszystkie wymogi prawne i aktualne standardy w zakresie przechowywania art. żywnościowych, poprzez usprawnienie i zwiększenie efektywności ww. realizowanego przez BŻ procesu logistycznego obrotu żywności, w sposób bezpośredni przyczyni się do przeciwdziałania marnowaniu żywności, tj. powstawaniu odpadów żywności, a tym samym przeciwdziałania skutkom wynikającym z utylizacji żywności. Realizacja przedsięwzięcia pozwoli bowiem na rozwój potencjału BŻ ukierunkowanego na zwiększenie technicznych możliwości pozyskiwania, magazynowania i dystrybucji większej, niż dotychczas, masy żywności.

Stan na koniec 2021:

1. Dokonano zakupu działki inwestycyjnej na potrzeby realizacji inwestycji działka nr 468/2 o pow. 5992 m² (obręb Kieźliny, gmina Dywity, powiat olsztyński)
2. Przygotowano i w III-IV kw. 2021 r. przeprowadzono procedurę zapytania ofertowego na opracowanie dokumentacji projektowej wraz z uzyskaniem pozwolenia na budowę oraz budowę hali magazynowej Banku Żywności w Olsztynie wraz z zapleczem biurowo-socjalnym, infrastrukturą techniczną i zagospodarowaniem terenu (inwestycja zaplanowana do realizacji w systemie zaprojektuj i wybuduj). Postępowanie zostało unieważnione - cena najkorzystniejszej oferty lub oferta z najniższą ceną, przewyższyła kwotę, którą BŻO zamierzał przeznaczyć na sfinansowanie przedmiotowego zamówienia. Zapytanie ofertowe zostało ponownie ogłoszone z końcem 2021 r., po wprowadzeniu modyfikacji i ograniczeń rzeczowych w szczegółowym opisie przedmiotu zamówienia.

MODERNIZACJA ŚRODKÓW TRANSPORTU I MAGAZYNU BANKU ŻYWNOŚCI W OLSZTYNIE - ETAP 2

Data realizacji: 08.07.2019 - 30.09.2023 r. (złożony do NFOŚiGW wniosek o wydłużenie terminu realizacji projektu do dn. 30.09.2023 r.)

Źródło finansowania: Narodowy Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej, program priorytetowy nr 2.1.1 Racjonalna gospodarka odpadami Część 1) Selektywne zbieranie i zapobieganie powstawaniu odpadów

Zadania:

Cele szczegółowe projektu to: 1) rozwój infrastruktury transportowej realizowanego przez BŻ procesu logistycznego obrotu artykułami żywnościowymi poprzez zakup samochodu dostawczego, 2) rozwój infrastruktury magazynowej realizowanego przez BŻ procesu logistycznego obrotu artykułami żywnościowymi poprzez zakup i montaż regałów magazynowych oraz komory chłodniczej

Przedmiot projektu: Przedsięwzięcie zakłada zakup specjalistycznego środka transportu: samochodu dostawczego o ładowności min. 6 ton (1 szt.) oraz zakup i instalację wyposażenia magazynów: dostawę i montaż systemu regałów magazynowych 1 kpl. min. 50 szt. regałów paletowych) oraz dostawę i montaż komory chłodniczej (1 szt.).

Stan na koniec 2021:

Samochód dostawczy został zakupiony w 2020 r.

W 2021 r. nie realizowano kolejnych zakupów inwestycyjnych w ramach projektu.

Ww. zakupy (regały magazynowe, komora chłodnicza) zostały przesunięte na 2023 r.

Dostawa i montaż regałów magazynowych i komory chłodniczej są ściśle bowiem związane z inwestycją budowy hali magazynowej Banku Żywności w Olsztynie. Z ekonomicznego i logistycznego punktu widzenia, uzasadniona jest potrzeba zrealizowania zakupu i montażu ww. sprzętów już w miejscu docelowym, tj. nowo wybudowanej, własnościowej hali magazynowej Banku Żywności w Olsztynie, tj. zakupu ww. sprzętów w końcowym etapie inwestycji budowy magazynu. Pozwoli to nie generować, w chwili obecnej, niepotrzebnych kosztów oraz prac związanych z ich montażem w wynajmowanym od Gminy Olsztyn, aktualnie już magazynie przejściowym, a następnie demontażem i ponownym montażem w ww. miejscu docelowym, co groziłoby również możliwością ich uszkodzenia.

MODERNIZACJA ŚRODKÓW TRANSPORTU I MAGAZYNU BANKU ŻYWNOŚCI W OLSZTYNIE - ETAP 3

Data realizacji: 1 08.07.2019 - 30.09.2023 r. (złożony do NFOŚiGW wniosek o wydłużenie terminu realizacji projektu do dn. 30.09.2023 r.)

Źródło finansowania: Narodowy Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej, program priorytetowy nr 2.1.1 Racjonalna gospodarka odpadami Część 1) Selekttywne zbieranie i zapobieganie powstawaniu odpadów

Zadania:

Cele szczegółowe projektu to: 1) rozwój infrastruktury transportowej realizowanego przez BŻ procesu logistycznego obrotu artykułami żywnościowymi poprzez zakup samochodu dostawczego, 2) rozwój infrastruktury magazynowej realizowanego przez BŻ procesu logistycznego obrotu artykułami żywnościowymi poprzez zakup i montaż regałów magazynowych, komory chłodniczej, zakup wózka widłowego i wagi magazynowej, 3) rozwój infrastruktury magazynowej procesu zarządzania przez BŻ obrotem artykułami żywnościowymi poprzez zakup komputerów i urządzenia wielofunkcyjnego.

Przedmiot projektu: Przedsięwzięcie zakłada zakup specjalistycznego środka transportu: samochodu dostawczego (1 szt.) oraz zakup i instalację wyposażenia magazynów: dostawę i montaż systemu regałów magazynowych 1 kpl. min. 50 szt. regałów paletowych), dostawę i montaż komory chłodniczej (1 szt.), zakup wózka widłowego (1 szt.), wagi magazynowej (1 szt.) oraz sprzętu komputerowego (6 szt.) i urządzenia wielofunkcyjnego (1 szt.)

Stan na koniec 2021:

W 2021 r. nie realizowano zakupów inwestycyjnych w ramach projektu.

Zakupy inwestycyjne w ramach projektu zostały przesunięte na 2022 r. (auto dostawcze, wózek widłowy, waga magazynowa i sprzęt komputerowy) oraz na 2023 r. (regały magazynowe, komora chłodnicza). Powyższe wynika z faktu, że ww. zakupy są ściśle związane z inwestycją budowy hali magazynowej Banku Żywności w Olsztynie. Poza autem, wszystkie sprzęty to elementy wyposażenia nowego magazynu. W związku z powyższym z ekonomicznego i logistycznego punktu widzenia, uzasadniona jest potrzeba zrealizowania zakupu i montażu ww. sprzętów już w miejscu docelowym, tj. nowo wybudowanej, własnościowej hali magazynowej Banku Żywności w Olsztynie. Dot. to głównie regałów magazynowych i komory chłodniczej. Pozwoli to nie generować, w chwili obecnej, niepotrzebnych kosztów oraz prac związanych z ich montażem w wynajmowanym od Gminy Olsztyn, aktualnie już magazynie przejściowym, a następnie demontażem i ponownym montażem w ww. miejscu docelowym, co groziłoby również możliwością ich uszkodzenia.

MODERNIZACJA ŚRODKÓW TRANSPORTU I MAGAZYNU BANKU ŻYWNOCI W OLSZTYNIE

Data realizacji: 14.05.2021 - 30.09.22 r. (złożony do NFOŚiGW wniosek o wydłużenie terminu realizacji projektu do dn. 30.09.2023 r.)

Źródło finansowania: Narodowy Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej, program priorytetowy nr 2.1.1 Racjonalna gospodarka odpadami Część 1) Selektywne zbieranie i zapobieganie powstawaniu odpadów

Zadania:

Cele szczegółowe projektu to: 1) rozwój infrastruktury transportowej realizowanego przez BŻ procesu logistycznego obrotu artykułami żywnościowymi poprzez zakup samochodów dostawczych, 2) rozwój infrastruktury magazynowo-transportowej realizowanego przez BŻ procesu logistycznego obrotu artykułami żywnościowymi poprzez zakup zestawu pojemników termoizolacyjnych.

Przedmiot projektu: Przedsięwzięcie zakłada zakup specjalistycznego środka transportu, tj. samochodu dostawczego (3 szt.): 1) zakup 2 samochodów typu furgon, 2) zakup 1 samochodu typu minibus oraz zakup wyposażenia infrastruktury magazynowo-transportowej: 1) zakup zestawu pojemników termoizolacyjnych (95 szt.).

Stan na koniec 2021:

1. Przygotowano i przeprowadzono w III-IV kw. 2021 r. postępowanie zapytania ofertowego na zakup i dostawę ww. 3 samochodów dostawczych. Wyłoniono dostawcę i w dn. 26.10.2021 r. zawarto umowę na dostawę ww. aut. Pierwotny termin dostawy ww. samochodów zaplanowany był na 28.02.2022 r. Niemniej z uwagi na aktualną, trudną sytuację rynku motoryzacyjnego powodowaną m.in. przez znaczne wydłużenia terminów oczekiwania na dostawę aut, na wniosek dostawcy, ww. umowa została aneksowana w zakresie wydłużenia terminu realizacji. Aktualnie planowany termin dostawy aut objętych projektem to 31.07.2022 r.

II. KUŹNIA SPOŁECZNA (inwestycje cd.)

1. W 2021 roku Bank Żywności w Olsztynie kontynuował działania w Kuźni Społecznej w zrewitalizowanym budynku po odbudowie. Działalność polega na prowadzeniu coworku i biura na wynajem, prowadzenie kuchni i sali restauracyjnej, sal eventowych na działania związane z prowadzeniem imprez okolicznościowych, wystaw, konferencji czy koncertów oraz hostel . Ze względu na pandemię większość planowanej działalności mogła być prowadzona w drugiej połowie roku. Przez cały rok prowadzona była działalność w obszarze wynajmu biur i biurek.

Kuźnia w swoich zadaniach ma wspierać lokalowo, organizacyjnie oraz finansowo działalność statutową Banku Żywności w Olsztynie poprzez organizowanie warsztatów w „kuchni warsztatowej”, konferencji w dwóch salach konferencyjnych, integrowaniu lokalnego biznesu w strefie Co-workingowej – współdzielonej przestrzeni biurowej oraz świadczenie usług gastronomicznych poprzez rozbudowane zaplecze restauracyjno-kuchenne.

2. Wstępne przygotowanie instalacji elektrycznej do przerobienia zabezpieczenia prądowego na większe.
3. Oznakowanie numeracji budynku.
4. Przygotowanie ruchomego brandingu – baner reklamowy montowany do dachu budynku.
5. Podzielenie instalacji internetowej na większą ilość sieci WI-FI, ułatwiający pracę.
6. Zakup sześciu modułów scenicznych, pozwalających w niezależny sposób organizować różnego rodzaju wystąpienia, koncerty, konferencje.
7. Zakup 8 par ledów, dwóch standów oraz dwóch mikrofonów w tym samym celu jw.
8. Zakup namiotu expressowego 3x3m na potrzeby eventów outdoorowych.

III. DZIAŁANIA PROMOCYJNE

O bieżących działaniach Banku informowaliśmy za pośrednictwem strony internetowej, mediów społecznościowych (Facebook, Instagram, Youtube), comiesięcznego newslettera, przygotowując komunikaty i informacje prasowe dla mediów o realizowanych działaniach promocyjnych i popularyzujących wiedzę o funkcjonowaniu Banku i jego misji.

Najważniejsze dane w liczbach:

- Aktualnie stronę Banku Żywności na Facebooku obserwują 4272 osoby
- Aktualnie profil Banku Żywności na Instagramie obserwuje 607 osób
- W 2021 roku stronę internetową odwiedzało miesięcznie średnio 1266 osób

- W 2021 roku filmy na Youtube wyświetlono łącznie przez 175 godzin
- W 2021 roku wysłaliśmy 12 newsletterów, które docierały średnio do 695 osób.
- Zorganizowaliśmy także kilkadziesiąt spotkań/wywiadów i publikacji radiowych, prasowych, telewizyjnych i internetowych w mediach regionalnych i ogólnopolskich.

1. Działania, jakie były promowane (wymienić)

W styczniu informowaliśmy m.in. o rozpoczęciu nowego projektu „O krok dalej”, a także promowaliśmy roczne podsumowanie działalności banku, podczas której uratowaliśmy przed zmarnowaniem 655 ton żywności, a łącznie rozdystrybuowaliśmy wśród potrzebujących 2680 ton żywności o wartości 14,3 mln złotych.

W lutym prowadziliśmy działania promocyjne wokół rekrutacji do II edycji projektu Speed Up Your Business, a także mówiliśmy o rozpoczynającej się kolejnej edycji Programu Operacyjnego Pomoc Żywnościowa. Luty to także początek kampanii informacyjnej dotyczącej 1% podatku. Miesiąc zakończyły informacje o uzyskaniu dofinansowania na budowę nowej hali magazynowej.

W marcu prowadziliśmy działania promocyjne Wielkanocnej Zbiórki Żywności, która ze względu na pandemię, odbyła się w Internecie. Informowaliśmy także o dołączeniu pracowników Banku do zespołu opracowującego założenia nowego Regionalnego Programu Operacyjnego, a także promowaliśmy dołączenie Banku do Agendy na rzecz zrównoważonego rozwoju. Pod koniec pierwszego kwartału zaangażowaliśmy się również we wsparcie nieformalnej grupy mieszkańców, którzy zgłosili się do nas z prośbą o wsparcie w gotowaniu posiłków i ich dystrybucji wśród olsztyńskich bezdomnych.

W kwietniu świętowaliśmy Dzień Ziemi, nagrywając z pracownikami specjalny film promocyjny. Podsumowaliśmy pierwszy kwartał działalności Banku, podczas którego udało się uratować przed zmarnowaniem 153 ton żywności. W warunkach pandemicznych udało się nam także zainaugurować II edycję projektu Speed Up Your Business.

W maju rozpoczęliśmy promocję rozpoczynających się we wrześniu targów Eco Trendy, a także podsumowaliśmy międzynarodowy projekt EGGs, który połączyliśmy z organizacją Dnia Dziecka, podczas którego przeprowadziliśmy warsztaty i gry edukacyjne dotyczące niemarnowania żywności.

Korzystając także z chwilowego poluzowania obostrzeń pandemicznych zaprosiliśmy do Banku uczniów Szkoły Podstawowej nr 1, którzy wzięli udział w projekcie „Pomarańczowej Szkoły”.

W czerwcu mówiliśmy o postępach w realizacji m.in. projektu „Być rodziną – program wsparcia rodzin w Gminie Ostróda”, zaczęliśmy komunikację dotyczącą wspólnej akcji z Fundacją im. Leopolda Kronenberga i CITI Handlowy, podczas której gotowaliśmy i dystrybuowaliśmy 538 posiłków wśród potrzebujących seniorów. Czerwiec to kolejne

informacje o bliskim finału projekcie FOLM (praktycznie co miesiąc ukazywały się informacje o tym projekcie). Koniec pierwszego półrocza to promocja POPŻ i efektów badań w projekcie PROM.

W sezonie wakacyjnym – lipcu i sierpniu – mówiliśmy o zakończonej pierwszej edycji projektu Speed Up Your Business. Podsumowaliśmy pierwsze półrocze, podczas którego uratowaliśmy 361 ton żywności. Promowaliśmy także Targi Eco Trendy, jak również wydarzenie Campus Polska Przyszłości, w którym wzięliśmy udział. Koniec miesiąca zamknął wywiad z prezesem Markiem Borowskim, który podsumował dwie dekady pracy na stanowisku prezesa Federacji Polskich Banków Żywności.

We wrześniu odbyła się zasadnicza część Targów Eco Trendy, którą aktywnie promowaliśmy w dostępnych Bankowi kanałach. Również w tym miesiącu promowaliśmy warsztaty edukacyjne w ramach projektu #FoodScienceClass. We wrześniu gościliśmy także delegację pracowników Banku Żywności w Poznaniu.

W październiku dominowały informacje na temat nagród, które zdobył bank: Znak Produkt Warmia Mazury oraz w konkursie „Sternik. Cała naprzód”. Relacjonowaliśmy również wizytę prezydenta Piły wraz z prezesem tamtejszego Banku, czy też Światowy Dzień Żywności z EIT FOOD. Działania wokół Światowego Dnia Żywności trwały dwa tygodnie – część aktywności realizowali uczniowie szkół podstawowych we własnych placówkach pod patronatem Banku i w ramach Pomarańczowej Szkoły.

Listopad to kolejna nagroda dla Banku w konkursie „Potrzebni” – organizowanym przez Federację FOSA. Oprócz tego rozpoczęliśmy promocję bożonarodzeniowej zbiórki żywności oraz informowaliśmy o projekcie „Otwarcia na integrację”.

Grudzień to informacje na temat zbiórki, podczas której udało się pozyskać 17 ton żywności, co ważne była to pierwsza stacjonarna zbiórka od dwóch lat. Poprzednie, ze względu na ograniczenia pandemiczne, odbywały się jedynie w Internecie. Rok zamknęła gala wolontariatu, która odbyła się podczas Jarmarku Świątecznego.

V. INFORMACJE DODATKOWE

1. Zarząd

W 2021 roku odbyło się 13 posiedzeń Zarządu Banku Żywności, które poświęcone były analizie bieżących wydarzeń oraz rozstrzyganiu spraw kluczowych, jak analiza sytuacji finansowej, opracowanie dokumentów planistycznych i programowych, podejmowanie decyzji kluczowych dla rozwoju i funkcjonowania Banku Żywności.

Zarząd przygotował i przeprowadził Walne Zebranie, które odbyło się 30 września 2021 r. Walne Zebranie przyjęło sprawozdanie Komisji Rewizyjnej i udzieliło Zarządowi absolutorium. Zarząd zatwierdził sprawozdania za poprzedni rok oraz przyjął plany na następny rok. W trakcie Walnego Zebrania zostały przeprowadzone wybory uzupełniające do Komisji Rewizyjnej.

W związku COVID 19 Zarząd BZ zwracał uwagę na bezpieczeństwo pracy załogi, utrzymał częściowo tryb pracy zdalnej dla części pracowników projektowych, tryb

pracy zmianowej, tak aby zabezpieczyć pracowników i ograniczyć ich kontakty. W związku ze zniesieniem obostrzeń COVID19 Zarząd podjął działania zmierzające do zwiększenia działań w obszarze prowadzonej działalności gospodarczej. Zbudował zespół eventowy oraz zwiększył zatrudnienie w kuchni celem zwiększenia prowadzenia działalności gospodarczej. W dalszym ciągu Zarząd podejmował czynności celem odzyskania jak największej części odszkodowania po pożarze, w tym celu Zarząd podpisał umowę z firmą prawną Pionier z Częstochowy.

2. Zatrudnienie i wolontariat:

a) liczba osób zatrudnionych na umowę o pracę:

Na dzień 31.12.2021. Bank Żywności w Olsztynie zatrudniał 44 osoby na podstawie umowy o pracę, co w przeliczeniu na pełne etaty wyniosło 32 etatu.

b) liczba osób zatrudnionych na podstawie umowy zlecenia:

W 2021 r. Bank Żywności w Olsztynie zatrudniał średniorocznie 6,75 osób na podstawie umowy zlecenia lub umowy o dzieło

c) Działania w obszarze Wolontariatu

Rok 2021 i współpraca z wolontariuszami to kontynuacja społecznej Akcji Zupa gdzie ponad 30 wolontariuszy stale wspierało nasze działania.

Akcję z udziałem wolontariatu pracowniczego zainicjowała Fundacja CITI Handlowy im. Leopolda Kronenberga, która zgłosiła się z pomysłem do Banku Żywności w Olsztynie i w Warszawie, do prac nad pakowaniem i rozwożeniem paczek zostali zaangażowani wolontariusze Citi. W czerwcu wydaliśmy 538 paczek żywnościowych dla seniorów z powiatu, z 19 wolontariuszami – pracownikami Banku Citi.

Podczas wydarzenia Campus Polska Przyszłości, w którym wzięliśmy udział jako jeden z wystawców, a wspierała nas grupa 10 wolontariuszy akcyjnych.

Niemal po dwóch latach przerwy z powodu ograniczeń pandemicznych wróciliśmy do sklepów ze stacjonarną zbiórką żywności, która odbyła się w dniach 26-27 listopada. W Olsztynie i regionie ponownie prawie 500 wolontariuszy zbierało produkty spożywcze do bankowych koszy.

Rok współpracy z wolontariuszami zamknęła Gala Wolontariatu, która odbyła się podczas Jarmarku Świątecznego, gdzie wręczyliśmy symboliczne dyplomy i podziękowania.

3. Dane o projektach

a) projekty społeczne – tabela

Lp.	Tytuł projektu	Numer umowy o dofinansowanie	Wartość projektu	Okres realizacji projektu
	BYĆ RODZINĄ - program wsparcia rodzin w Dobrym Mieście.	RPWM.11.02.03-28-0053/19	416 114,25 zł	01.03.2020 - 28.06.2021

	RODZINA TO PODSTAWA - program wsparcia rodzin w Gminie Piecki.	RPWM.11.02.03-28-0033/19	419 616,75 zł	01.03.2020 - 28.06.2021
	RODZINA TO SIŁA - program wsparcia rodzin w Gminie Ruciane – Nida.	RPWM.11.02.03-28-0032/19	419 616,75 zł	01.03.2020 - 28.06.2021
	BYĆ RODZINA- program wsparcia rodzin w gminie Ostróda.	RPWM.11.02.03-28-0056/19	417 239,25 zł	01.03.2020-28.09.2021r.
	O krok dalej.	Umowa dotacyjna dot. wniosku nr k1d/0310	66 960,00 EUR	1.01.2021-30.10.2022
	Otwarcia na integrację	ROPS-V.614.6.4.2021	31 600,00 zł	01.09.2021.-31.12.2021.
	Społeczności nie marnują.	2/SNM/2021	26 080,00 zł	15.12.2021 - 31.10.2022
	"Pomarańczowa Szkoła program proekologicznej i ponadregionalnej aktywizacji szkolnych społeczności Warmii i Mazur oraz Podlasia".	1581/2020/Wn50/EE-ee/D z dnia 31.08.2020; Aneks nr 1/194 z dn. 19.02.2021	196 000 zł	10.2020 do 30.06.2022 r.

b) projekty inwestycyjne – tabela

Lp.	Tytuł projektu	Numer umowy o dofinansowanie	Wartość projektu	Okres realizacji projektu
	Wdrażanie nowych funkcji społecznych oraz wsparcie rozwoju	RPWM.08.01.00-28-0063/16-00	9 185 576,61 zł	19.09.2016 - 30.09.2021

	ekonomii społecznej poprzez rewitalizację obiektów Banku Żywności w Olsztynie.			
	Naprawa zabudowy izotermicznej samochodu dostawczego Banku Żywności w Olsztynie	232/PROO/5/2021	10 000 zł	28.09.2021 - 30.11.2021
	Budowa hali magazynowej wraz z zapleczem biurowo-socjalnym, infrastrukturą techniczną i zagospodarowaniem terenu	265/2019/Wn14/OZ-PO-go/D	1 803 900,00 zł	08.07.2019 - 31.12.2022
	Budowa hali magazynowej wraz z zapleczem biurowo-socjalnym, infrastrukturą techniczną i zagospodarowaniem terenu - etap 2	341/2021/Wn14/OZ-PO-go/D	2 483 124,00 zł	14.05.2021 - 31.12.2022
	Modernizacja środków transportu i magazynu Banku Żywności w Olsztynie - etap 2	249/2019/Wn14/OZ-PO-go/D	599 830,00 zł	08.07.2019 - 30.06.2022
	Modernizacja środków transportu i magazynu Banku Żywności w Olsztynie - etap 3	248/2021/Wn14/OZ-PO-go/D	599 960,00 zł	14.04.2021 - 30.06.2022
	Modernizacja środków transportu i magazynu Banku Żywności w Olsztynie	340/2021/Wn14/OZ-PO-go/D	412 659,00 zł	14.05.2021 - 30.03.2023

c) projekty międzynarodowe – tabela

Lp.	Tytuł projektu	Numer umowy o dofinansowanie	Wartość projektu	Okres realizacji projektu
1.	StudEnts fight food and packaging waste through entrepreneurial education and Game-based learning	2018-1-PL01-KA201-050736	Wartość projektu: 179 576,00 Euro Wartość projektu po stronie BŻ: 41 015,00 Euro	01.12.2018 – 31.05.2021.
	The Classroom as a Platform for Community Engagement with Food Production and Science	20192-21	Wartość projektu: 258.215,09 euro Wartość projektu po stronie BŻ: 12010,00 euro	01.01.2021-31.12.2021
	The #AnnualFoodAgenda	19169-21	Wartość projektu: 449.993,00 euro Wartość projektu po stronie BŻ: 7500,00 euro	01.01.2021-31.12.2021
	From outdoors to labour market – z natury do rynku pracy	2017-1-192	4 074 903,57 Euro, w tym Bank Żywności 674 332,29 Euro (dofinansowanie 85%)	02/07/2018 do 28/02/2022

d) projekty "MISJA BANKU" – tabela

Lp.	Tytuł projektu	Numer umowy o dofinansowanie	Wartość projektu	Okres realizacji projektu
	"Pomarańczowa Szkoła program proekologicznej i ponadregionalnej aktywizacji szkolnych społeczności Warmii i Mazur oraz Podlasia".	1581/2020/Wn50/EE-ee/D z dnia 31.08.2020; Aneks nr 1/194 z dn. 19.02.2021	196 000,00 zł	10.2020 do 30.06.2022 r.
	POPŻ Podprogram 2020.	26/POPZ /2020 Załącznik 16 z dn. 26.10.2020	976 347,94 zł	2021-01-01 – 2021-10-30

	E-Wolontariat w działaniach społecznych.	9/DSPP-III.614.1.2021/1)	13 200,00 zł	2021-02--01 - 202112-31
	Wsparcie działań na rzecz osób bezdomnych.	ROPS-I.614.1.10.2021)	11 200,00 zł	2021-02-03-2021-12-31
	Zbiórka żywności - aktywność organizacji i mieszkańców powiatu olsztyńskiego.	PCPR.KS. NR UMOWY 100/2021	25 000,00 zł	2021-01-03-2021-12-31

e) projekty współpracy z biznesem

Lp.	Tytuł projektu	Numer umowy o dofinansowanie	Wartość projektu	Okres realizacji projektu
1	Speed Up Your Business	RPWM.01.03.01-28-0005/19-01	5 712 130,28 zł	10.06.2019 – 30.04.2023

4. Przeprowadzone kontrole

a) nazwa instytucji – miesiąc kontroli

marzec 2021 – Państwowa Inspekcja Pracy, kontrola dot. realizacji wybranych przepisów Kodeksu Pracy

lipiec 2021 – Warmińsko-Mazurski Urząd Skarbowy, kontrola dot. terminowości wpłat zaliczek na podatek dochodowy od osób fizycznych za miesiące III-V.2021. oraz sporządzania danych rejestracyjnych

sierpień 2021 – Samorząd Województwa Warmińsko-Mazurskiego ROPS, kontrola dot. realizacji umowy o dofinansowanie robót budowlanych dotyczących obiektów służących rehabilitacji osób niepełnosprawnych

wrzesień 2021 – Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa, kontrola dot. spełniania standardów dot. Działań Towarzyszących oraz w obszarze administrowania, transportu i magazynowania w ramach POPŻ Podprogram 2020

wrzesień 2021 – Państwowa Inspekcja Pracy, kontrola dot. realizacji uprzednich decyzji i wystąpień organów PIP

listopad 2021 – Zakład Ubezpieczeń Społecznych, kontrola dot. obszaru kadr za lata 2018-2020

5. DZIAŁALNOŚĆ KUŹNI SPOŁECZNEJ

a) cele Kuźni

Celem Kuźni Społecznej, niezmiennie, była i jest zarówno aktywizacja okolicznej społeczności, jak i organizacja różnego rodzaju eventów kulturalnych, firmowych i wydarzeń artystycznych.

- b) firmy/partnerzy, którzy współpracowali/wsparli działania Kuźni
EIT Food, Fundacja Uniwersytet dla dzieci, PIR, Urząd Marszałkowski Województwa Warmińsko-Mazurskiego, Warmińsko-Mazurski Urząd Wojewódzki, Zarząd Dróg Wojewódzkich, Ambasada Węgier, Adrenaline, Orange, Motorola, Polska Akademia Nauk, Miejski Ośrodek Kultury w Olsztynie itp.
- c) liczba warsztatów: 74
- d) liczba konferencji: 154 konferencje i realizacje eventowe
- e) wykorzystanie coworku/najemcy
W 2021 roku na wynajmie powierzchni coworkingowej, jak i usługach z nim związanych, Bank Żywności zarobił szacunkowo około 350 tys. zł brutto.
- f) liczba wydanych posiłków przez kuchnię produkcyjną
brak danych i brak możliwości zweryfikowania tego.

6. KONTYNUACJA DZIAŁANOŚCI W WARUNKACH COVID-19 ORAZ AGRESJI ROSYJSKIEJ NA UKRAINĘ

W ocenie Zarządu epidemia COVID-19 nie miała istotnego wpływu na jednostkę, biorąc pod uwagę wyniki finansowe roku 2021.

W roku 2021 jednostka odnotowała zmiany w wartościach przychodów z działalności Banku w odniesieniu do lat poprzednich, tym nie mniej w roku 2021 ogólna wartość przychodów wyniosła 20 783 706,17 zł, co stanowi wzrost przychodów stosunku do roku 2020 o 6 %.

W roku 2021 na skutek występowania epidemii COVID-19 nastąpił istotny wzrost cen zakupu cen żywności, paliw, a także kosztów robocizny, co spowodowało wzrost kosztów prowadzenia działalności Banku.

Efektem tego jest spadek wyniku finansowego brutto w roku 2021 (zysk netto w kwocie 416 031,69 zł) w stosunku do roku 2020 (zysk netto w kwocie: 1 269 292,52 zł) o 67,22%

Na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania finansowego Jednostka zauważa istotny wpływ agresji rosyjskiej na Ukrainę na sytuację gospodarczą w kraju i na świecie. Negatywne skutki tej agresji odczuwalne są przede wszystkim w rosnących cenach żywności, paliw i kosztów kredytowania.

Wojna na Ukrainie dotyczy już roku 2022, jednak ma istotny wpływ na działalność naszej organizacji. Wbrew oczekiwaniom otworzyła ona szereg możliwości dla prowadzonych działań statutowych oraz w obszarze prowadzonej działalności gospodarczej. W ramach działalności

statutowej magazyn Banku Żywności stał się magazynem kryzysowym dla województwa Warmińsko – Mazurskiego. W magazynie zbierane były dary z całego regionu oraz z pomocy zagranicznej. W magazynie dary były sortowane przez wolontariuszy i wojsko, następnie dostarczane do magazynów centralnych bądź bezpośrednio na Ukrainę. Z darowizn BZ wspiera również ośrodki i organizacje pozarządowe działające na terenie naszego regionu. Działania te przełożyły się na konkretne rezultaty finansowe: Wsparcie finansowe działań ze strony Urzędu Wojewódzkiego na kwotę blisko 200 tys. zł, Narodowego Instytutu Wolności na kwotę 45 tys. zł, wsparcie osób prywatnych na kwotę blisko 100 tys. zł. Podjęcie szeregu projektów finansowanych przez biznes na rzecz wsparcia uchodźców, zarówno darami rzeczowymi jak i konkretnymi projektami aktywizacyjnymi.

Dodatkowo w ramach działalności gospodarczej już od 26 lutego postawiliśmy nasz hostel do dyspozycji Wojewody Warmińsko- Mazurskiego i do dnia dzisiejszego na stałe przebywa w nim około 40 uchodźców odpłatnie, co zapewnia 80% obłożenie hostelu oraz częściowo restauracji.

Jednostka nie posiada kluczowych dostawców lub odbiorców na terenie Rosji, czy Ukrainy. Tym nie mniej nie można przewidzieć w dalszej perspektywie rozwoju sytuacji związanej z agresją rosyjską na Ukrainę i skutków dla całej gospodarki, w tym również i dla Jednostki.

Na rok 2022 planowane są następujące kluczowe wskaźniki wartości sytuacji finansowej Banku:

- Planowany przychód z działalności – kwota 19.935.000,00 - spadek o ok. 20,0% w stosunku do roku 2021, z tego w działalności gospodarczej nastąpi wzrost o około 6%, natomiast w pozysku żywności unijnej będzie zdecydowany spadek ze względu na wykorzystane już środki z obecnego programowania unijnego.
- Planowany wynik finansowy (zysk brutto) – na podobnym poziomie jak roku 2021,

Potwierdza to wartość osiągniętych podstawowych wartości rachunku zysków i strat za okres od stycznia do maja 2022 r:

- Przychód ze sprzedaży – 7.000.000,00 zł,
- Zysk brutto – 99.000,00 zł.

Nie występują również inne przesłanki w zakresie niepewności co do kontynuacji działalności przez najbliższe 12 miesięcy od dnia bilansowego, spowodowanych epidemią COVID-19, a w szczególności:

- nie występują zmiany prawno - legislacyjne w sektorze działalności Banku, spowodowane epidemią COVID-19 (z dniem 16.05.2022r został odwołany stan epidemiologiczny na terenie Polski),
- nie występują odpisy aktualizujące z tytułu utraty wartości aktywów z powodu COVID-19 lub innych czynników spowodowanych agresją rosyjską na Ukrainę (w tym utraty wartości zapasów i należności),

- nie występują zagrożenia nagłych spadków cen wyrobów gotowych i towarów handlowych – odnotowywane są wzrosty cen sprzedaży,
- zmiany w kursach walutowych nie stanowią istotnego zagrożenia w zakresie ryzyka walutowego, gdyż ceny sprzedaży są oparte o zmiany kursów walut przeciętnie w okresach od 1 do 3 miesięcy. Stosowana jest również równowaga koszyka walutowego w zakresie wpływów i wydatków w walutach obcych, przy czym udział walut w obrocie Banku jest niewielki.
- Epidemia COVID-19 nie spowodowała zmiany planów strategicznych Banku na prognozowane najbliższe 5 lat.
- Jednostka wprowadziła reżim sanitarny w pracy pracowników poprzez m.in. pracę zdalną niektórych grup pracowników, pracę zmianową pracowników, pracę w wydzielonych pomieszczeniach, środków sanitarnych, dezynfekcję rąk, pomieszczeń, ograniczenie dostępu osób z zewnątrz firmy, Jest on dostosowywany wg aktualnej sytuacji epidemiologicznej.
- Nie występują ograniczenia w dostępności do zasobów ludzkich, umożliwiającą prowadzenie działalności gospodarczej.

Czynniki ryzyka finansowego oraz sposób zarządzania ryzykiem finansowym w odniesieniu do skutków agresji rosyjskiej na Ukrainę na działalność przedsiębiorstwa:

Działalność Jednostki narażona jest na następujące rodzaje ryzyka finansowego:

- ryzyko rynkowe, w tym ryzyko walutowe, stopy procentowej oraz inne cenowe,
- ryzyko utraty płynności,
- ryzyko kredytowe.

Ryzyko walutowe

Jednostka jest narażona na ryzyko zmian kursów walutowych. Ryzyko walutowe wiąże się głównie ze zmianami poziomu kursu EUR. Ekspozycja na ryzyko związane z innymi niż wymienione walutami nie jest istotna.

Jednostka zarządza ryzykiem walutowym, stosując hedging naturalny (równoważąc wpływy i wydatki w walucie) oraz pochodne instrumenty finansowe w odniesieniu do istotnych przyszłych transakcji.

Ryzyko stopy procentowej

Jednostka posiada zobowiązania z tytułu kredytów i pożyczek, dla których odsetki liczone są na bazie zmiennej jak i stałej stopy procentowej.

Inne ryzyko cenowe

Jednostka nie jest narażona na istotne inne ryzyko cenowe związane z instrumentami finansowymi, natomiast występuje ryzyko cenowe zarówno cen żywności, paliw, energii i kosztów robocizny. Jednostka nie stosuje pochodnych instrumentów zabezpieczających w zakresie ryzyka cenowego. Bank na bieżąco monitoruje i dostosowuje ceny wyrobów gotowych i towarów do aktualnych, rosnących cen rynkowych w 2022r.

Ryzyko utraty płynności

Jednostka jest narażona na ryzyko utraty płynności, rozumiane jako ryzyko utraty zdolności do regulowania zobowiązań w określonych terminach. W ocenie Zarządu Jednostki wartość środków pieniężnych na dzień bilansowy, dostępne linie kredytowe oraz dobra kondycja finansowa Jednostki powodują, że ryzyko utraty płynności należy ocenić, jako nieznaczne.

Jednostka ogranicza ryzyko utraty płynności, korzystając głównie z finansowania zewnętrznego.

Ryzyko kredytowe

Jednostka jest narażona na ryzyko kredytowe rozumiane jako ryzyko, że wierzyciele nie wywiążą się ze swoich zobowiązań i tym samym spowodują poniesienie strat przez Bank. Jednostka posiada wielu odbiorców o zdywersyfikowanych kwotach należności (brak koncentracji u jednego odbiorcy). Jednostka podejmuje działania mające na celu ograniczenie ryzyka kredytowego, polegające na: sprawdzaniu wiarygodności odbiorców, ustalaniu limitów kredytowych, monitorowaniu sytuacji odbiorcy, przedpłat, kaucji itp.

Na podstawie przedstawionych danych finansowych Kierownik jednostki stwierdza, że na dzień sporządzenia niniejszego Sprawozdania, mimo zmieniającej się sytuacji gospodarczej i występujących ryzyk, nie występują okoliczności wskazujące na istotne zagrożenia kontynuacji działalności gospodarczej, w tym z powodu negatywnego wpływu pandemii, czy agresji rosyjskiej na Ukrainę.

7. Podpisy Zarządu, data zatwierdzenia sprawozdania

Olsztyn, 2022-06-30